

盱眙龙虾产业“十四五”规划

(2021-2025 年)

中国水产科学研究院淡水渔业研究中心

盱眙县人民政府

二〇二〇年十二月

盱眙龙虾产业“十四五”规划

编制机构

委托单位：盱眙县人民政府

编制单位：中国水产科学研究院淡水渔业研究中心

目 录

第一章 规划背景与概要.....	1
第二章 产业现状与新形势.....	7
第一节 产业链发展现状.....	7
一、第一产业.....	9
二、第二产业.....	11
三、第三产业.....	13
第二节 发展优势.....	15
一、自然资源优势.....	15
二、政策环境优势.....	17
三、产业优势.....	19
四、科技创新优势.....	22
第三节 制约因素.....	23
一、第一产业.....	23
二、第二产业.....	24
三、第三产业.....	25
四、三产融合等其他方面.....	27
第四节 面临的机遇与挑战.....	28
第三章 发展战略.....	31
第一节 指导思想.....	31
第二节 发展目标.....	32
第三节 发展原则.....	37

一、坚持立农为农、利益联结	37
二、坚持市场导向、融合发展	38
三、坚持绿色生态、质量为本	38
四、坚持科技引领、机制创新	38
五、坚持规划的可衔接性	39
第四节 规划依据	39
一、国家层面	39
二、省市县层面	41
第四章 发展方向	45
第一节 产业链构架	45
第二节 产业链功能	46
第三节 产业链重点建设环节	50
一、科技引领	50
二、行业引领	51
三、品牌引领	55
四、文化引领	57
第五章 建设布局	63
第一节 水域滩涂分区	63
第二节 空间布局与功能分区	65
一、“一带”	66
二、“一园”	67
三、“六区”	68
四、“多基地”	80

第六章 重点项目建设.....	85
第一节 平台建设.....	85
一、盱眙县龙虾产业发展服务中心.....	85
二、盱眙龙虾产业发展（集团）股份有限公司.....	86
三、江苏省盱眙龙虾协会.....	88
四、盱眙龙虾创业学院.....	89
五、盱眙龙虾产业电商发展中心.....	92
六、盱眙龙虾食品加工区.....	93
七、省级和国家级现代农业产业示范园.....	94
八、盱眙现代农业产业园发展有限公司.....	96
第二节 重点项目.....	97
一、盱眙龙虾特色小镇建设.....	97
二、龙虾小镇会客厅建设.....	99
三、全球龙虾交易中心项目建设.....	100
四、冷链物流与云仓项目建设.....	101
五、龙虾小镇加工基地建设.....	102
六、世界龙虾主题公园建设.....	103
七、盱眙龙虾大厦建设.....	104
八、龙虾博物馆建设.....	105
九、盱眙龙虾产业综合服务中心建设.....	106
十、现代渔业种业建设.....	106
十一、高效种养模式创新技术推广.....	107
十二、标准化与示范基地建设.....	110

十三、 产业化联合体等新型经营主体培育	110
十四、 国家和省市级龙头企业培育	112
十五、 龙虾综合性检测中心建设	113
十六、 智慧渔业项目建设	114
十七、 水产品质量安全追溯机制构建	118
十八、 中央厨房餐饮模式引进	119
十九、 盱眙龙虾香米精深加工项目建设	119
二十、 科技服务与合作能力提升项目建设	120
二十一、 人才培养项目建设	122
二十二、 龙虾休闲旅游示范项目建设	123
第七章 关键项目建设	127
第一节 盱眙龙虾、龙虾香米品牌宣传与打造	127
一、项目定位	127
二、项目规划	127
三、项目实施策略	128
第二节 餐饮加盟店管理	133
一、项目定位	133
二、项目规划	133
三、项目实施策略	134
第三节 加工产品开发	140
一、餐饮产品开发	140
二、精深加工产品开发	143
第四节 电商行业建设	145

一、项目定位.....	145
二、项目规划.....	146
三、项目实施策略.....	146
第五节 节庆品牌宣传.....	152
一、项目定位.....	152
二、项目规划.....	154
三、项目实施策略.....	154
第八章 项目投资估算与保障措施.....	161
第一节 项目投资估算.....	161
一、重点项目投资估算.....	161
二、资金筹措.....	163
第二节 保障措施.....	163
一、保障措施.....	163
二、政府扶持方向与重点.....	167

第一章 规划背景与概要

盱眙地处大运河文化带和淮河生态经济带，位于洪泽湖和淮河交汇处，山清水秀，水肥鱼美。全县国土面积 2497 平方公里，辖 10 个镇、3 个街道，138 个村居社区，总人口 80 万人，境内有低山、丘陵、平原、滩涂等多种地貌，素有“两亩耕地一亩山，一亩水面一亩滩”之称。盱眙县地处北纬 $32^{\circ} 43' 29'' \sim 33^{\circ} 11' 04''$ 、东经 $118^{\circ} 11' 43'' \sim 118^{\circ} 54' 26''$ 。县界总长 373.972 千米，县域面积 2497 平方公里，人均国土面积列江苏省各县（市、区）之首。境内地势西南高，多丘陵低山；东北低，多平原；呈阶梯状倾斜，高差悬殊 223 米。北部濒临洪泽湖，淮河流经境内。境内有低山、丘岗、平原、河湖圩区等多种地貌。

盱眙是农业大县，耕地面积 160 万亩，水稻面积 120 万亩，是江苏省 5 个年产粮过百万吨的县之一，也是全国休闲农业和乡村旅游示范县。盱眙跨河临湖，水韵流长，全县水域面积 96 万亩，拥有 126 座水库，塘坝 500 余座，淮河流经江苏段 72 公里全部在盱眙境内，洪泽湖七分之一面积、四分之一岸线位于盱眙。境内水库众多，是全省唯一的“百库之县”。盱眙县位于江苏省西部，淮安市南端；东与金湖县、安徽省天长市相邻，南、西分别与安徽省来安县和明光市交界，北与洪泽区、泗洪县接壤。宁淮、宁宿徐两条高速公路穿越全县三分之二的乡镇，到南京市只需 60 分钟，已融入南京 1 小

时经济圈，距省内其他大中城市路程都在 2 小时左右，形成四通八达的交通网，成为苏北地区重要的交通中转枢纽。盱眙县境内有县道 15 条、乡道 149 条、专用道 5 条。淮河大桥是全国最大油管、公路两用桥；宁宿徐高速公路淮河二桥全桥长 6048 米，宽 25.5 米。淮河三桥全长 5868 米。其中，桥梁长 1692 米，接线长 4176 米，一级公路标准，路基宽 26 米，设计时速 100 千米，建设投资 3.4 亿元。淮河盱眙段为省管三级航道，总长 37 千米；支线航道 10 条，总长 143.92 千米。

盱眙县在巩固传统产业优势的同时，不断调整农业产业结构、转变农业生产方式，农业农村经济发展取得了较好的成效。通过构建“2+2”的现代农业产业结构框架体系，确保建成全省现代农业产业高地和基本确立农业强县地位，培育农业农村发展新动能，推动了农业增效、农村增绿、农民增收的“三农”发展良好态势，获得了良好示范效应。近年来，县委县政府大力推动农业供给侧结构性改革，大力推广虾稻共生，大力推广“种草养虾、养虾有稻、稻法自然、生态循环”种养模式，2019 年全县虾稻共生达到 65 万亩，池塘养殖 17 万亩，其中 50 亩以上规模的种养大户 4000 余户，500 亩以上大户 200 余户。引进并培育江苏太粮米业、甘泉山米业、景山米业、星缘粮油、大庭昌等粮油食品加工龙头企业 29 家。设施农业种植面积达 30 万亩，绿色优质农产品比重达 68.16%，并获批创建沿洪泽湖大道 30 万亩国家级绿色食品原料（水稻）标准化生产基地，

黄花塘 15 万亩省级绿色优质农产品原料基地。拥有盱眙龙虾和金康达饲料等中国驰名商标 2 个，盱眙龙虾、盱眙螃蟹、盱眙青虾等（活体、非活体）地理标志证明商标 11 件。培育市级以上农业龙头企业 56 家，其中省级 11 家，市级 45 家。张洪程院士、科技部国家粳稻工程技术研究中心、中国水科院淡水渔业中心、省农科院、上海海洋大学、南京农业大学、扬州大学等科研院所在盱眙建立了产学研基地。目前，盱眙县委、县政府全力推动乡村振兴战略，围绕高质量发展要求，大力发展以生态虾稻、高效园艺、数字乡村、休闲农业为主导的“2+2”现代农业产业。同时，全力推进“一村一镇一片区”扶贫开发，着力培育三农工作领头人、技术创新带头人、现代农业经营人等三类人。

盱眙是全国闻名的“龙虾之都”，中国小龙虾美食的发源地，中国龙虾产业的开创者和引领者。盱眙龙虾个大、肉多、味美，形成了“三白两多”（腹白、腮白、肉白，黄多、肉多）特色。从 2000 年开始盱眙每年举办一届盱眙龙虾节，使盱眙小龙虾红遍大江南北。经过 20 多年的打造，盱眙龙虾已成为盱眙县域经济跨越发展的特色产业、支柱产业、富民产业，实现了“一虾先行，诸业并进”。2020 年，盱眙龙虾品牌价值高达 203.92 亿元（国家品牌价值评价权威机构—中国品牌促进会评价认证），连续五年蝉联中国水产类地标区域公用品牌第 1 名，是名副其实同行业的“领跑者”，荣获中国百强农产品区域公用品牌；盱眙县也被授予全国唯一龙虾（活体）出口基

地、中国生态龙虾第一县、中国特色农产品优势区、全国稻渔综合种养示范区、全国稻虾共生标准化示范区等荣誉称号。

盱眙龙虾产业链是指在一定地域范围内，具有竞合关系的小龙虾各产业部门和相关企业之间基于一定的技术经济关联，依据特定的逻辑关系和时空布局关系客观形成的具有价值增值功能的链网式小龙虾产业组织形式。近十年来，盱眙龙虾产业逐步形成了集苗种繁育、健康养殖、加工流通、餐饮和节庆于一体的完整产业链。在全面实施乡村振兴战略、防疫复产大背景下，作为生态循环农业发展的典型模式之一，小龙虾稻田养殖、加工及综合利用等成为盱眙县培育农业农村经济增长新动能。盱眙龙虾产业“十四五”规划，能够更好地推动盱眙县在“十四五”及中长期小龙虾产业发展，实现盱眙龙虾产业转型升级，带动盱眙龙虾产业一二三产融合，实现高质量发展目标，更大地发挥小龙虾全产业链在促进农业增效和农民增收中的重要作用，具有重大的战略指导意义。

盱眙龙虾产业是盱眙发展县域经济、提高农民收入的重要保障。盱眙县深入贯彻党的十九大、十九届二中、三中、四中、五中全会和习近平总书记系列重要讲话精神，认真落实党中央、国务院和省委、省政府决策部署，重抓重大项目、特色产业、城乡统筹、生态文明、改革创新、民生改善六项工作，主要经济指标保持较快增长，经济社会发展呈现出稳中有进、进中提质的良好态势。2019 年全年实现地区生产总值 441.34 亿元、同比增长 6.5%，其中：农林牧渔业

总产值 108.87 亿元，同比增长 4.61%，其中，农业总产值达到 64.19 亿元，同比增长 3.6%。城镇居民人均可支配收入 39297 元、农村居民人均可支配收入 18727 元，分别增长 8.6%、8.8%。盱眙龙虾已成为盱眙县域经济跨越发展的特色产业、支柱产业、富民产业，实现了“一虾先行，诸业并进”。

盱眙龙虾产业是盱眙落实国家绿色生态农业发展的重要选择。

“十三五”时期，盱眙县紧紧围绕“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局，全面践行创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，坚持绿色富民、实干争先，全力创新创优。打造多个绿色智慧农业示范基地，引领“虾稻共生”遵循“种草养虾、养虾有稻、稻法自然、生态循环”技术路线，不使用化学农药、化学肥料、化学激素，实现了化肥、农药负增长，促进了资源综合利用和生态环境保护。严格落实国家农业标准化生产有关规定和质量要求标准，严格执行《虾稻共生标准化生产技术规程》，并建立了农业投入品监督管理制度，实现绿色生态种养的“完美搭配”。

盱眙龙虾产业是盱眙推进农业农村高质量发展的重要引擎。

农业农村现代化不仅是技术装备提升和组织方式创新，更体现在构建完备的现代农业产业体系、生产体系、经营体系。发展乡村产业，将现代工业标准理念和服务业人本理念引入农业农村，推进农业规模化、标准化、集约化、品牌化，纵向延长产业链条，横向拓展产业形态，助力农业强、农村美、农民富。“十三五”时期，盱眙县在

龙虾产业技术创新、机制创新、模式创新上不断实现新的突破。

盱眙龙虾产业“十四五”规划以 2019 年为基准年，规划期为 2021-2025 年。

第二章 产业现状与新形势

第一节 产业链发展现状

盱眙小龙虾产业从最初的“捕捞+餐饮”起步，逐步形成了集苗种繁育、健康养殖、加工出口、精深加工、物流餐饮、文化节庆于一体的完整产业链（见图 2-1）。盱眙龙虾产业已经形成了百亿级产业规模，2019 年盱眙龙虾产业经济总产值达 159.47 亿元，其中，第一产业产值 59.87 亿元，以加工业为主的第二产业产值 25.42 亿元，以餐饮为主的第三产业产值 74.18 亿元，分别占其经济总产值的 37.54%、15.94%和 46.52%。

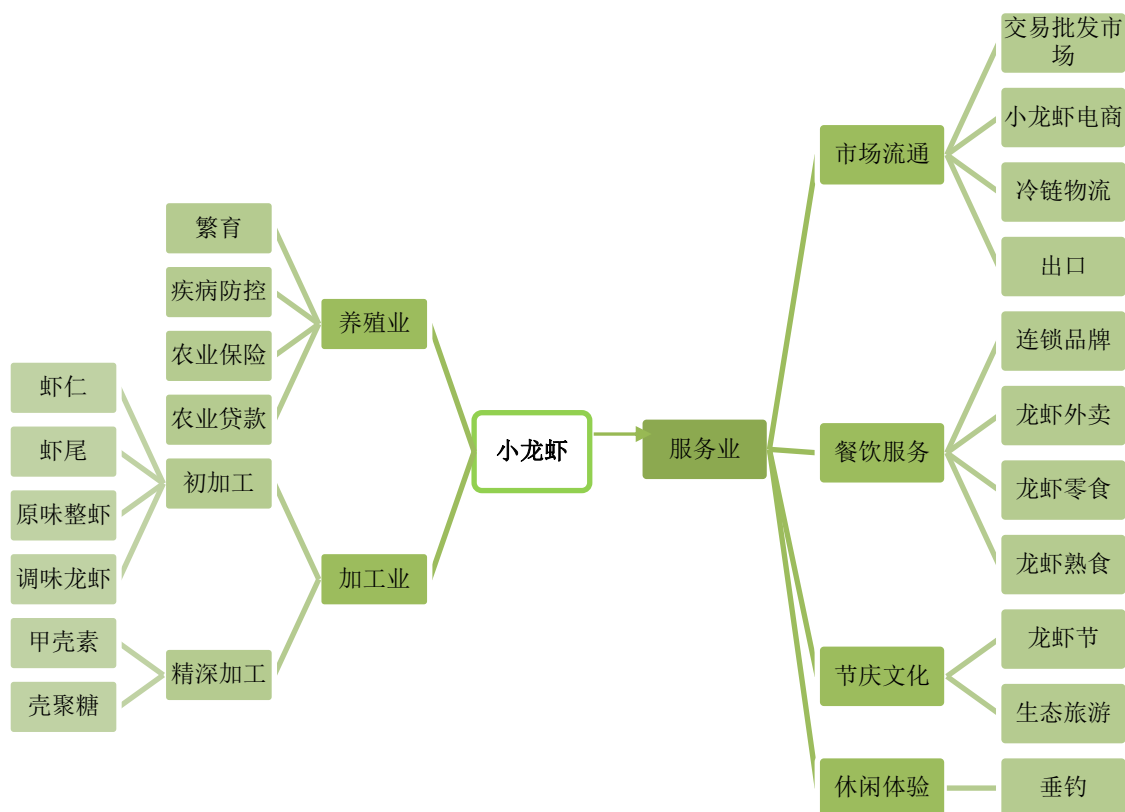


图 2-1 盱眙龙虾产业链

盱眙是全国著名的稻渔综合种养示范区，2015 年盱眙县充分集成盱眙龙虾品牌优势、水稻资源优势和山水生态优势，开发推广“虾稻共生”综合种养模式，形成了“种养结合、一水两用、一稻三虾、生态循环”的产业格局，虾稻共生模式亩均利润 3500 元以上，带动了绿色富民和产业振兴。同时，按照“产业规模做加法，产业效益做乘法”要求，全力推动“136 工程”（“1”就是全产业链的做强、做长；“3”就是做好产业发展、连锁经营、龙头企业培育三个方面；“6”就是“一镇一米一标准、一站一店一市场”，不断做大做强虾稻共生产业，持续提升盱眙龙虾、盱眙龙虾米的品牌影响力），形成了集科研示范、良种选育、绿色养殖、流通交易、加工、研发、餐饮、节庆文化、旅游及培训的一二三产高度融合发展格局。2019 年，全县虾稻共生种养面积达 65 万亩，龙虾池塘养殖面积 17 万亩，全县共培育市级以上农业龙头企业 56 家，其中销售超亿元农业龙头企业 7 家，年产整肢加工与成品速冻龙虾 1 万吨以上，产值 5 亿元；龙虾饲料企业 2 家，年产饲料 10 万吨，产值 6 亿元；盱眙龙虾香米加工企业 29 户，实现工业产值 10 亿元，成为龙虾经济新的增长极。与淘宝、京东、苏宁易购等电商平台合作，推动盱眙龙虾与盱眙龙虾香米线上销售，并与顺丰、宝能等物流公司订立了物流合作业务，加快冷链物流服务机构建设。依托中国·盱眙国际龙虾节平台，将虾稻产业与文化旅游有机结合，实现了以产促游，以游带产，带动了县域旅游产业不断创新突破。

一、第一产业

1. 养殖产量

2019 年，盱眙小龙虾养殖总产量突破 8 万吨，为 80032 吨，占全国总产量的 3.83%。在全国小龙虾养殖产量前 30 名的县（市、区）排名中，位列第 5。2016 年产量为 20302 吨，2016-2019 年年均增长率达 57.97%。

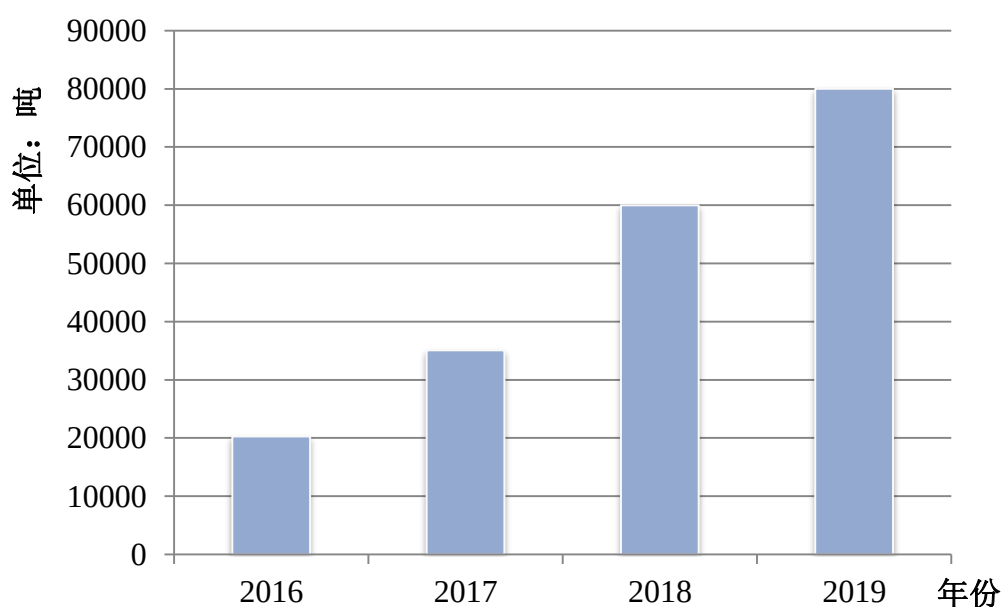


图 2-2 盱眙龙虾产量

2. 养殖面积

2019 年，全县龙虾养殖面积共计 82 万亩，虾稻共生种养面积达 65 万亩，池塘养殖面积 17 万亩，其中 50 亩以上规模的种养大户 4000 余户，500 亩以上大户近 200 户。充分发挥耕地面积多、水源条件好、

生态环境佳的资源禀赋，在沿河、沿湖、沿库“三沿”区域，因地制宜、集中连片推行虾稻共生，共建成千亩以上示范基地 52 个、万亩以上示范基地 4 个，其中沿洪泽湖大道 10 万亩虾稻共生示范园仅用一年时间创成省级现代农业产业示范园。

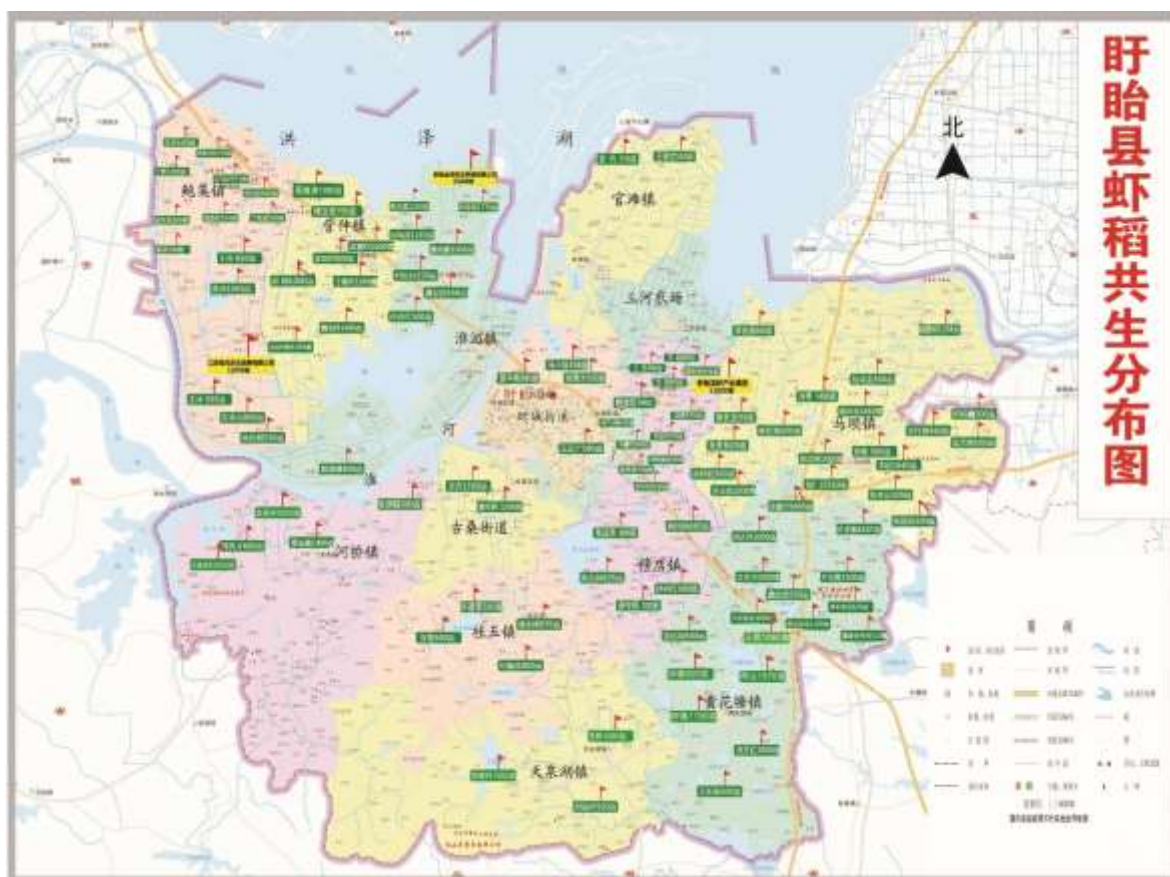


图 2-3 盱眙县虾稻共生分布图

3. 养殖模式

县域小龙虾养殖新模式主要包括虾稻共生、池塘主养、莲虾共生、虾蟹混养等（见图 2-4）。虾稻共生、莲虾共生等模式亩均效益较传统“一稻一麦”模式利润大增。

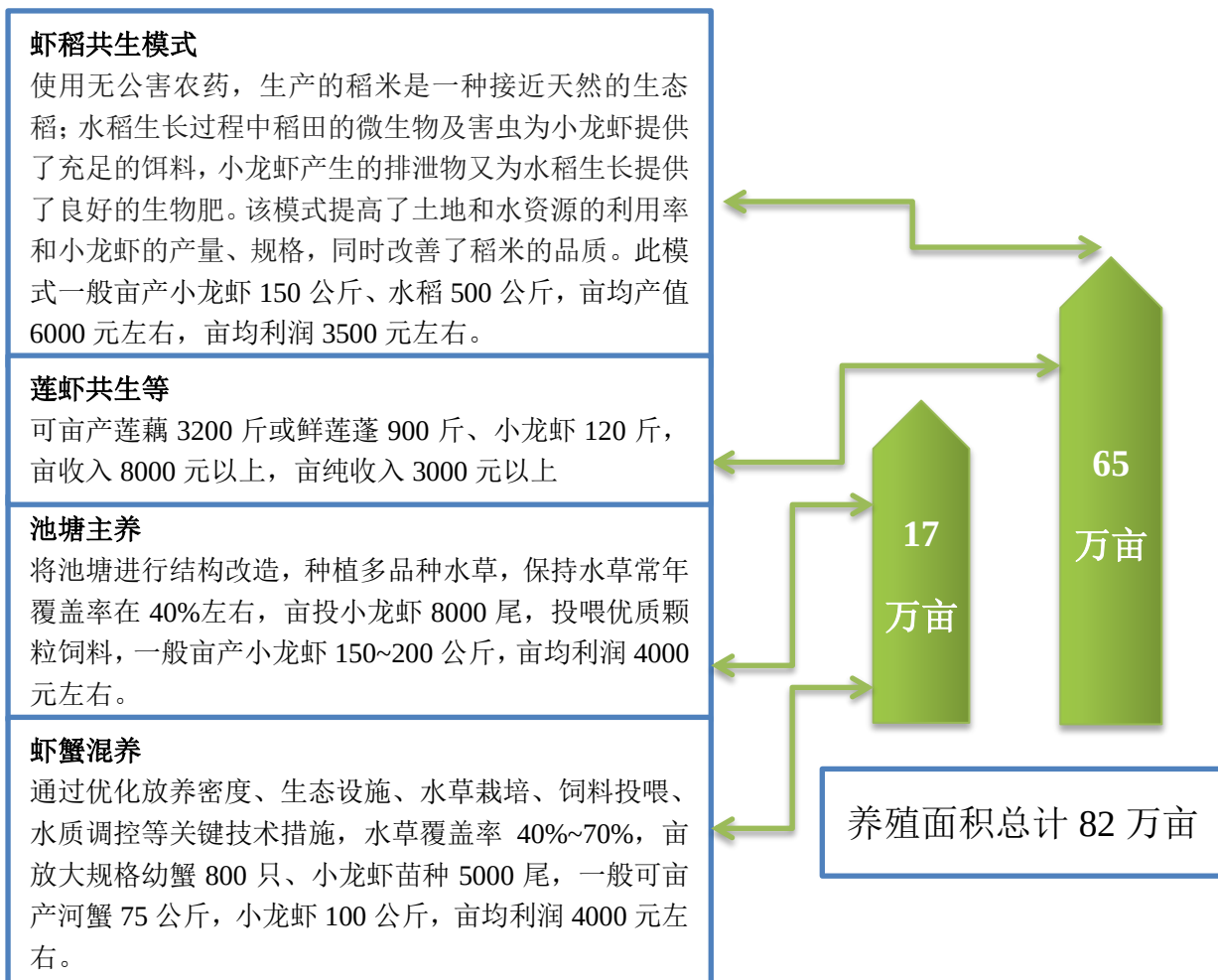


图 2-4 盱眙龙虾养殖模式

二、第二产业

拥有盱眙龙虾和金康达饲料等中国驰名商标 2 个，盱眙龙虾、盱眙螃蟹、盱眙青虾等（活体、非活体）地理标志证明商标 11 件。培育市级以上农业龙头企业 56 家，其中省级 11 家，市级 45 家。盱眙县培育和引进祥源农业、泗州城、舌尖猎人等 11 家龙虾深加工企业，全县销售额超过 1000 万元以上的龙虾深加工企业就达到 6 家。

年产整肢加工与成品速冻龙虾 1 万吨，产值 5 亿元；金康达等 2 家企业年产龙虾养殖饲料 10 万吨，产值 6 亿元；许记味食、高海林调料等 30 家企业年产龙虾调料 1 万吨；盱眙龙虾香米加工企业 29 户，实现工业产值 10 亿元，成为龙虾经济新的增长极。

表 2-1 盱眙县部分龙虾与调料加工企业

序号	龙虾加工企业	年产量	年产值	调料加工企业	年产量	年产值
1	盱眙泗州城食品有限公司	200 吨	2000 万	许记味食调料有限公司	800 吨	3000 万
2	盱眙舌尖猎人食品有限公司	正在建设		盱眙百味香龙虾调料有限公司	5000 斤	8 万
3	江苏祥源农业科技发展有限公司	预计 1000 吨	预计 8000 万	盱眙虾缘调料厂	5000 斤	8 万
4	盱眙虾骑士餐饮管理有限公司	正在建设		高海林调料	300 吨	2000 万
5	江苏盱眙恒旭科技有限公司	60 吨	400 万	汤正发调料	20 吨	60 万
6	江苏淮河小镇食品有限公司			赵重阳调料	20 吨	60 万
7				张宜洲龙虾调料	2 吨	9 万
8				盱眙高海根龙虾调料有限公司	6 吨	20 万
9				秦氏龙虾调料有限公司	300 吨	1500 万
10				盱眙百草香龙虾调料有限公司	5.8 吨	20 万
11				盱眙虾享来食品有限公司	40 吨	100 万

说明：以上数据均为龙虾协会会员单位提供。

三、第三产业

龙虾三产经济创造了中国现代节庆史上 30 余项“第一”和“唯一”，先后荣获中国十大品牌节庆、十大美食类节庆、中国最具潜力十大节庆等多项桂冠，带动了盱眙全域旅游产业不断突破，为盱眙创造了一个又一个的旅游“黄金期”，年接待游客量 600 万人次，每年以 15% 以上的速度增长，间接带动产值 80 亿元，旅游业增加值节节攀升。2018~2019 年盱眙县新增 5 家龙虾旅游点，实现了一二三产融合发展。2019 年，盱眙龙虾年交易量超 12 万吨，加盟店超 2000 家，产业规模超百亿元。

1. 线下市场

现在我国很多省、市、区、县都有盱眙龙虾加盟店，且经营状况都良好。盱眙与海内外多个城市结为友好城市，在美国、澳大利亚、新西兰、瑞典等 10 多个国家都有“盱眙龙虾”的餐馆，而且盱眙龙虾在当地很受欢迎，尤其是瑞典。盱眙龙虾作为当地特色品牌，在促进经济发展、民生就业、产业结构调整方面都取得了骄人的业绩。目前，在国内外各大城市龙虾销售量都不断攀升。

盱眙先后成立了盱眙龙虾南京旗舰店和深圳旗舰店，全县以经营龙虾为特色菜肴的餐饮店达 1500 余家，其中龙虾烹饪名店 20 余家。全国盱眙龙虾餐饮加盟店遍布 20 多个省市，超过 2000 家，仅於氏龙虾在全国各地就有近 100 家加盟店，形成了多家大型餐饮服务业产业联盟。据统计，以於氏龙虾、红胖胖餐饮等为龙头的 16 家

龙虾名店，2019 年县内全年餐饮累计营业额已达 20.78 亿元。

2. 线上市场

近年来，“互联网+”成为热门词语，2014 年盱眙人便开始了“互联网+盱眙龙虾”的努力和探索，相继有“淘宝盱眙馆”、“印象盱眙”“盱眙龙虾杯电商争霸赛”的电商活动应运而生。2015 年 6 月“中国小龙虾之都”江苏省盱眙县与京东商城共同举办的互联网龙虾节正式在京启动。购买者通过京东的购物平台就能买到产地直达的正宗盱眙小龙虾。在启动仪式上，江苏省盱眙龙虾协会和京东商城共同签署战略合作协议。京东将获得盱眙产地小龙虾“最美上品”的授权销售合作权，首批 4 家盱眙龙虾电商也正式在京东开张。消费者可轻松购买到原产地直供的正宗盱眙龙虾。“互联网+”战略，“产地直供”模式将获得更多原产地资源供应商的认可，催生农业、养殖业的互联网式裂变。江苏省农业主管部门全方位推动盱眙龙虾与淘宝、京东、苏宁易购等电商平台合作，阿里巴巴·淘宝网特色中国盱眙馆正式开馆，中国盱眙龙虾网上商城开通运行，盱眙县与顺丰签订小龙虾物流业务战略合作框架协议。截止 2019 年，盱眙全县共拥有盱眙龙虾各类网店近 2000 家，其中，淘宝盱眙龙虾店铺有 245 家、新浪微博盱眙龙虾卖家有 444 个、盱眙龙虾微信公众号达 200 多个，有一定规模的盱眙龙虾电商企业近 30 家，各类电商销售从业人员达 5000 余人。

2019 年，盱眙龙虾网络销售量达 0.767 万吨，销售额达 2.3 亿元。

今后随着“互联网+”战略的推进，网络销售盱眙龙虾量将会逐年增加。

3. 冷链物流体系

随着小龙虾产业在全国范围内的大面积火爆，盱眙在全力推进小龙虾线上+线下的销售模式的同时，非常重视并加快了冷链物流服务体系的建设。通过积极推动与冷链物流企业的紧密合作，盱眙与顺丰、宝能等冷链物流行业的龙头企业建成了全面的战略合作关系，解决了盱眙龙虾冷链运输和配送最后一公里的问题，保证让全中国虾粉吃到安全、正宗的盱眙龙虾。

第二节 发展优势

一、自然资源优势

（一）水域资源

盱眙地处北亚热带与暖温带过渡区域，属季风性湿润气候。四季分明，季际、年际变异性突出，春季气温回升快，秋季降温早，春、秋两季光照足，昼夜温差大，夏季较炎热（最高气温 37℃~39℃，持续不超过 5 天），冬季寒冷早（最低气温-12℃，持续不超过 7 天），年总日照时数 2056 小时，年辐射量每平方厘米 480 千焦耳，年平均气温 15.3℃，无霜期 255 天，年降水量 972 毫米。光温资源年内分布呈“双峰”型，境内气候资源分布略有差异。日照，西北高于东南，年相差 100 小时~120 小时；气温由西南向东北递减，相差 0.4℃；

降水量在水冲港、天泉湖（化农水库）一带最大，并形成闭合雨量圈，地域差异 120 毫米。

盱眙境内河道众多，水域面积广阔，具有养殖和捕捞的优势。盱眙县水域总面积 96 万亩，占全县总面积的 25.8%。境内洪泽湖水域 64 万亩，陡湖、猫耳湖、仙墩湖、圣山湖、龙庙湖、天鹅湖等小湖泊面积 7.5 万亩。盱眙跨河临湖，水韵流长，境内水库众多，是全省唯一的“百库之县”。龙王山、桂五、山洪、红旗、化农五座中型水库 5.5 万亩，小 I、II 型水库 118 座，2 万多亩。较大的河流有三河（入江水道）、汪木排河等 10 余条河流，面积 12.6 万亩。水面开阔，水质清新，PH 值 7.5~8.4，总硬度（德国度）4.2~13，耗氧量 2.5~6.5，溶解氧为 7.5~10mg/L，境内水域无污染，地面水质达国家三类饮用水标准。洪泽湖在我国五大湖内平均水深最低，其 60% 水域深度在 1 米以下，盱眙县内之洪泽湖水域多为浅水滩涂水域。其境内其它水域也以水库性湖泊居多，适宜龙虾生长。在盱眙 96 万亩水域中，有 70~80 万亩适宜龙虾生长，其中近 60% 可开发为人工养殖基地。丰富的水域资源和优良的水质为盱眙龙虾的生长发育提供了广阔的生存空间。

（二）生物资源

盱眙天然饵料生物众多。盱眙县内水域水草茂密，浮游生物、底栖动物等天然饵料极为丰富。其中浮游动物在县内水域边滩及港湾内达 3400~4500 个/升，高于国内任何淡水湖泊和江河水系。易于

龙虾利用的绿藻门、硅藻门的种类最多。水生植物品种有 2 门 18 科，主要有芦苇、蒿苗及鸡头（芡实）、菱、藕等。沿湖岸边滩地的干湿地带一般都生长有龙虾喜食的荆三棱席草、红草等，干湿地到浅水滩地主要生长芦苇，为龙虾提供了天然的攀缘和隐蔽场所。众多的生物饵料为盱眙龙虾特质的形成提供了坚实的基础。

（三）区位优势

盱眙，西连安徽，东临京杭大运河，北靠洪泽湖，南接南京。连淮高速公路建成后，盱眙至南京只需一个小时的车程。南京是盱眙龙虾走出盱眙的第一步，但盱眙人没有满足于此。他们看中的不仅仅是南京的市场，而是整个长三角巨大的消费潜力。盱眙发展的口号为“以虾为媒促开放、主动融入长三角”。随着华东地区高速公路网络的成型，盱眙至长三角任何一个城市都不超过 6 个小时。盱眙交通的便利为盱眙龙虾走出盱眙提供了强有力的依托，亦为盱眙龙虾打开了长三角这个具有全国最大消费潜力的市场。如今每届龙虾节都会在上海、浙江、江苏的主要城市设立会场。盱眙龙虾每年除了当地 100 多家专业龙虾店平均每天每店 300 斤的用量外，其它的盱眙龙虾都销往长三角地区。区位优势为盱眙龙虾业的发展提供了广阔的市场。

二、政策环境优势

（一）社会人文

一只虾树立一个品牌，一只虾诞生一个产业，一只虾催生一个小镇。这说的，正是有着“虾都”之称的盱眙，是江苏省最早有人类活动的地区之一，盱眙汉代建州，为唐宋名城——古泗州州店所在地，曾孕育一代开国帝王朱元璋。盱眙历史悠久，文化灿烂，春秋时，齐国政治家管仲和鲍叔牙入仕前在盱眙经商时，留下管鲍分金的传说；秦末，刘邦、项羽率反秦起义军曾在盱眙休整，官滩镇境内有汉王城、项王城遗址；隋大业间，炀帝南巡扬州时在盱眙建离宫，名曰“都梁宫”。盱眙是江苏省古文化遗址较多的县之一，全县发现的古文化遗址有 60 多处。位于维桥乡南约 5 千米处范家岗，系新石器时代遗址，从出土陶器鼎足看，与大汶口文化相似，少数有地方特色。截止到 2019 年底，盱眙年末常住人口 65.6 万人，其中，城镇人口 39.42 万人，农村人口 26.18 万人，城镇化率为 60.09%。全年人口出生率为 9.99%，人口死亡率为 7.81%，人口自然增长率为 2.18‰。

（二）宏观政策

盱眙县委、县政府出台了《盱眙县虾稻共生扩面提质增效行动方案》，以“政府主导、市场主体、社会参与、项目整合”为原则，紧紧围绕农业供给侧结构性改革，积极探索农业接二连三、农民增收致富新路子，大力促进虾稻共生产业持续健康发展。在扶持引导虾稻共生产业发展上，出台了《盱眙县现代农业发展及龙虾产业发展扶持引导资金设立管理办法》，创新建立龙虾产业发展专项基金，

从 2017 年开始县财政每年设立 1500 万元资金，主要用于现代农业、虾稻共生基础设施建设、示范园区（基地）建设、龙虾米策划包装与品牌打造、龙虾深加工、产业研发等公益性项目，并利用省级大专项转移支付资金，制定了《盱眙县现代农业财政资金扶持项目申报指南》，全力扶持园区和虾稻共生产业发展。同时，强化金融支撑，联合农行、农商行、民生银行、人保公司，推广虾稻共生综合种养系列金融产品、开展政策性保险等措施，解决好龙虾产业融资难题。同时加强风险防控，一是发展多样化经营模式。以龙头企业、国有公司平台企业、合作社、家庭农场、种养大户等新型经营主体为建设主导力量，开展规模化、集约化、标准化生产经营管理。农户通过土地出租每年拿稳定的租金，还有在虾稻共生种养基地务工的收入。村居每亩土地有几十元不等的管理收入以及土地溢出部分收入；二是强化水稻政策性保险；三是开展虾稻共生小龙虾养殖商业保险，保险机构为全县虾稻共生种养户提供龙虾养殖高温、干旱、洪涝及病害等保险，四是金融机构为虾稻共生量身定制“虾稻（莲）致富贷”，累计发放 1850 户 5.32 亿元，切实为种养大户提供资金支持和风险保障。

三、产业优势

（一）绿色发展成效突出

虾稻共生遵循“种养养虾、养虾有稻、生态循环”技术路线，全程不使用化学农药、化学肥料、化学激素，实现了化肥农药负增

长。促进了资源综合利用和生态环境保护。结合国家农业标准化生产有关规定和质量要求标准，严格落实《虾稻共生标准化生产规程》，并建立了农业投入品监督管理制度，实现了生态种养的“完美搭配”：小龙虾疏松表层土壤而不损坏水稻根系，排泄物补充稻田养分；稻茬、杂草、败叶滋养龙虾。因此，虾稻共生模式充分利用了资源，生产过程十分清洁，也促进了生态环境保护。

（二）产业增长势头

盱眙县坚持绿色富民、实干争先，全力创新创优，矢志向南向前，重抓重大项目、特色产业、城乡统筹、生态文明、改革创新、民生改善六项工作，主要经济指标保持较快增长，经济社会发展呈现出稳中有进、进中提质的良好态势。2019 年全年实现地区生产总值 441.34 亿元、同比增长 6.5%，其中：农林牧渔业总产值 108.87 亿元，同比增长 4.61%，其中，农业总产值达到 64.19 亿元，同比增长 3.6%。城镇居民人均可支配收入 39297 元、农村居民人均可支配收入 18727 元，分别增长 8.6%、8.8%；一般公共预算收入完成 18 亿元，同口径保持较快增长；金融存贷款余额分别达 423.7 亿元、378.4 亿元，各项贷款余额位居全市各县区第一。作为中国小龙虾产业发展的开创者和领航者，经过 20 多年的发展，盱眙龙虾产业已从最初的“捕捞+餐饮”模式发展成为集科研、养殖、加工、餐饮、冷链物流、节庆、旅游等为一体的产业链，成为盱眙加快推进渔业绿色发展、实施乡村振兴战略和农业产业精准扶贫的有效抓手。2019 年盱眙龙

虾产业经济总产值达 159.47 亿元，其中，第一产业产值 59.87 亿元，以加工业为主的第二产业产值 25.42 亿元，以餐饮为主的第三产业产值 74.18 亿元，分别占其经济总产值的 37.54%、15.94%和 46.52%。

（三）品牌效益

盱眙是中国“龙虾之都”，是小龙虾美食发源地，中国龙虾产业的开创者和引领者。盱眙龙虾个大、肉多、味美，形成了“三白两多”（腹白、腮白、肉白，黄多、肉多）特色。从 2000 年开始盱眙每年举办龙虾节，使盱眙小龙虾红遍大江南北。经过 20 多年的打造，盱眙龙虾已成为盱眙县域经济跨越发展的特色产业、支柱产业、富民产业，实现了“一虾先行，诸业并进”。2020 年“盱眙龙虾”品牌价值高达 203.92 亿元，连续五年蝉联中国水产类地标区域公用品牌第 1 名，是名副其实同行业的“领跑者”，荣获中国百强农产品区域公用品牌；“盱眙龙虾香米”荣获全国优质渔米金奖、江苏好大米十大品牌；盱眙县也被授予全国唯一龙虾（活体）出口基地、中国生态龙虾第一县、中国特色农产品优势区、全国稻渔综合种养示范区、全国虾稻共生标准化示范区等荣誉称号。



图 2-5 盱眙龙虾香米

四、科技创新优势

以扬州大学张洪程院士为科技带头人，打造由中国水产科学研究院淡水渔业研究中心、省淡水所、省农科院、南京农业大学、上海海洋大学等院校 32 位知名专家组成的技术团队为农业科技创新提供了有力支撑。已建立中国工程院张洪程院士工作站、科技部国家粳稻工程技术研究中心江苏分中心，进行优质水稻新品种的试种示范工作；与中国水科院淡水渔业中心共同组建龙虾产业研究院，联合开展龙虾苗种繁育和综合种养技术研究；与南京农业大学、扬州大学、江苏省农科院联合建立乡村振兴研究院；江苏省淡水研究所、省渔业技术推广中心、上海海洋大学等单位建有科技试验示范推广

基地。盱眙县农广校每年都要联合扬大、南农、省农科院、安徽农大、上海海洋大学、浙江农大开展职业农民培训和虾稻共生种养技术专业人才培养班，每年培训人数达 3000 人以上。同时，盱眙县农业农村局联合上海海洋大学等科研院所制定和完善了《盱眙县虾稻共生综合种养技术规程》，让种养户一看就懂、一学就会。

第三节 制约因素

一、第一产业

1. 季节性供应短板、成虾规格大小不一

小龙虾季节性周期明显，夏季市场需求旺盛，进入冬季就急剧萎缩。由于小龙虾要过冬，一到冬天就缺少货源，因此一年只有 4 个月生意可做，一到淡季各地都会出现小龙虾店铺歇业或倒闭潮，“4 个月赚，4 个月平，4 个月亏”是小龙虾行业的常态。此外，冬季由于货源奇缺，价格通常是夏天的数倍，并且产量及其不稳定。每年的 5-6 月上市旺季期间，小龙虾价格最低；春冬季上市淡季期间，价格逐渐提升。以 2016 年为例，一年之中 5 月份小龙虾价格最低，在 40 元/公斤左右，1~3 月以及 10~12 月价格在 50~60 元/公斤左右。一边是成本上升，一边是用户需求下降。在春冬季节，小龙虾用户需求是夏季的 1/5 甚至 1/10，如果商家持续营业，整个淡季处于亏本之中。

近年来随着小龙虾消费量的增长，极大地刺激了小龙虾销售市

场，促进小龙虾养殖面积与产量大幅增涨，小龙虾消费市场也日趋成熟，已由追求数量型向质量型转变，40 克以上大规格小龙虾市场供不应求、价格高且稳定在 60 元/公斤以上，而小规格龙虾市场始终供大于求、价格低。目前盱眙小龙虾养殖现状来看，很多养成的小龙虾规格偏小、大小不均，严重影响了小龙虾养殖的经济效益。

2. 劳动力资源质量结构失调

新型农业经营主体培养有待进一步加强。随着农民转业转产，农村优秀人才和优质劳动力流失，现有农业从业人员年龄偏大、文化偏低、观念相对落后，推进农业组织化、标准化、绿色生态化难度加大。面对农业转型发展的需要，农业人力资源供求结构性、素质性的矛盾突出，迫切需要加快包括职业农民在内的新型农业经营主体的培养。

二、第二产业

1. 产品精深加工不足

加工龙虾产品以初级为主，在精细加工方面有待突破。围绕龙虾产业而发展的休闲食品仍是空白。在现今市场上盱眙龙虾产品加工方式相对落后，生产仍以劳动密集型为主，高科技含量、高附加值的龙虾产品加工量少，加工能力薄弱，加工的品种单一，主要以虾仁和整肢虾等初级产品为主，且在虾类的体型上要求个头偏大只，一些小虾则没有得到充分的利用而被浪费、丢弃。对于盱眙龙虾口

味方面，一个厨师一个口味，加工更没有标准化，存在优劣混杂，好口味不能大家都能吃到；一般龙虾餐饮店居多，基本都在饭桌上，且不方便携带。

2. 加工原料季节性供应

目前加工业的价值主要在实现了虾源的错峰调配，使小龙虾的供应时间更长，供应范围更广，但依然未能从源头上解决小龙虾养殖受地域和季节因素限制而产量不足、扩展不快的问题，且加工企业自身同样也要面临季节性供应的问题，每年有半年的产能闲置期。解决问题的关键还是落在增加虾源的供应。

3. 缺乏统一的标准和食品安全检测体系

加工行业目前还没有统一的标准和食品安全检测体系。产业标准的缺位，使品质难以保证，而产业链上下游各环节相互牵制，损耗成本随之增加，全产业链损耗逐渐加大。损耗的部分都由消费者来买单，使得整个产业变得极其低效，性价比极低。因此，要使小龙虾产业整体健康发展，标准化无疑是关键一步。

三、第三产业

1. 营销手段单一

由于面临消费群体年龄层次不同、喜好不同、经济状况不同等因素，造成终端消费形式多样。在面对不同的消费群体，单一、乏味的促销方式往往不能吸引消费者眼球。目前，盱眙龙虾主要是依

靠当地政府在宣传，盱眙县政府每年在南京、上海、北京、深圳等大城市都开展“四地联动”活动，主要以网络、电视、媒体、主题节庆、淮河水上婚礼、龙虾烹任大赛、吃龙虾比赛等方式宣传和推介。以企业和龙虾协会名义开展的宣传推介活动少之又少。盱眙龙虾的促销应尽可能地利用媒体宣传、公共服务、产品服务等等，使产品促销方式多样化、多元化。

2. 县域旅游业发展不完备

鉴于盱眙龙虾业和盱眙旅游业相辅相成的关系，我们在进一步促进盱眙龙虾发展的同时，不能忽略盱眙旅游业发展中还存在的一些诸如旅游规划相对滞后，旅游定位不够明确，发展思路不够清晰，措施不够有力；区域旅游竞争力不强，拳头旅游产品尚未形成；旅游资源整合力度较小，旅游产品结构比较单一，综合效益较低；旅游开发投入不足，创新不够；旅游市场机制尚未健全，促销力度有待加强；旅游人才相对匮乏，配套设施有待完善，等等问题。也应该在一个战略的高度来规划盱眙旅游业未来的发展，充分发挥自身优势，切实解决存在的问题，以促进盱眙旅游业和小龙虾业的共同发展。

3. 休闲渔业开发层次较低

在项目开发方面存在同质化严重的问题，小龙虾饮食方面卫生状况不好，产品缺乏深度开发，管理滞留在微观水平，而且微观管

理也存在盲目管理的现象等问题直接制约着盱眙的休闲渔业旅游的发展。产品和服务开发层次较低。盱眙龙虾休闲渔业最大的问题是产品和服务的开发层次低。在盱眙县休闲渔业的服务项目中，几乎所有休闲渔业提供的服务都是餐饮、棋牌和钓鱼活动，其他的深层次的旅游服务项目几乎处于空白状态。通过对盱眙休闲渔业旅游消费者的调查统计结果分析，一半以上的旅游消费者在进行休闲渔业旅游消费时选择的娱乐项目是棋牌，超过三分之一的休闲渔业旅游消费者仅仅是在休闲渔业的场所内进行聊天和散步。因为除了棋牌以外，没有更好的娱乐、放松形式。实质上，旅游包含了吃、住、行、游、购、娱六大要素，但是从目前的盱眙休闲渔业旅游情况来看，大多数休闲渔业的旅游景点提供的服务形式主要是饮食、住宿，娱乐项目多数是棋牌，购物这方面缺乏特色，同质化相当严重。

四、三产融合等其他方面

1. 产业融合层次较浅

产业链条延伸不充分。第一产业向后端延伸不够，第二产业向两端拓展不足，第三产业向后端开发滞后，利益联结机制不健全，小而散、小而低、小而弱问题突出，乡村产业转型升级任务艰巨。一二三产融合是支持发展现代化农业的主要方式，延长农业产业链和价值链，提高经营者的收入和效益。目前，盱眙龙虾产业三产融合程度还不够，在进行生产时对于销售渠道等方面存在着一些问题，市场与生产紧密性结合还不足，存在一定的盲目生产现象，初深加

工产业发展不够，提升综合效益和躲避市场风险的能力欠缺；休闲观光农业凭借的是乡村特色及乡村环境，依托的资源不够扎实，文化内涵不够深厚，没能按照固定模式进行生产。

2. 生产要素活力不足

现阶段的社会资本介入农业领域多以规模较大的企业或园区为投资对象，而规模有限的农户或合作组织的资金需求很难得到满足，现有农业经营方式很难使农业依靠自身生产实现资本积累进而实现扩大再生产，现代农业投资不足的矛盾比较突出。农业企业融资难、融资成本高，加上农业比较效益低，投资回报率低且周期长，造成大多数资金流向非农产业，现代农业建设资金相对不足。

第四节 面临的机遇与挑战

我国经济发展进入新常态，主要依靠资源要素投入、规模扩张的粗放发展方式难以为继，经济发展方式正从规模速度型向质量效益型转变，发展动力从主要依靠要素投入向创新驱动转变，提质增效、转型升级的要求更加迫切，对产业发展提出了更高要求；供给侧结构性改革和消费结构升级换代，深入推进新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化同步发展，扩大有效投资，增加有效供给，满足有效需求，促进消费加快升级，为产业发展提供了广阔的空间；国家实施“一带一路”、“互联网+”战略，推动产业加快向高端化发展；随着我国全面推进深化改革，创新驱动所需的体制机制环境将

更加完善，科技创新与大众创业万众创新有机结合更加紧密，人才、技术、资本等要素配置持续优化，为产业发展提供了新动力。

当前，乡村产业发展面临难得机遇。主要是：**政策驱动力增强**。坚持农业农村优先发展方针，加快实施乡村振兴战略，更多的资源要素向农村聚集，“新基建”改善农村信息网络等基础设施，城乡融合发展进程加快，乡村产业发展环境优化。**市场驱动力增强**。消费结构升级加快，城乡居民的消费需求呈现个性化、多样化、高品质化特点，休闲观光、健康养生消费渐成趋势，乡村产业发展的市场空间巨大。**技术驱动力增强**。世界新科技革命浪潮风起云涌，新一轮产业革命和技术革命方兴未艾，生物技术、人工智能在农业中广泛应用，5G、云计算、物联网、区块链等与农业交互联动，新产业新业态新模式不断涌现，引领乡村产业转型升级。

同时，乡村产业发展面临一些挑战。主要是：**经济全球化的不确定性增大**。新冠肺炎疫情对世界经济格局产生冲击，全球供应链调整重构，国际产业分工深度演化，对我国乡村产业链构建带来较大影响。**资源要素瓶颈依然突出**。资金、技术、人才向乡村流动仍有诸多障碍，资金稳定投入机制尚未建立，人才激励保障机制尚不完善，社会资本下乡动力不足。乡村网络、通讯、物流等设施薄弱。

第三章 发展战略

第一节 指导思想

以党的十九大、十九届二中、三中、四中全会精神为指导，深入贯彻习近平总书记系列重要讲话精神，依据国务院《关于促进乡村产业振兴的指导意见》和农业农村部印发的《全国乡村产业发展规划（2020-2025 年）》，主动应对经济发展新常态，按照渔业增效、渔民增收、创新驱动的总要求，全面深化渔业改革，加快发展乡村产业，着力转变渔业经营方式、生产方式、资源利用方式和管理方式，全面推进渔业现代化建设。推动盱眙龙虾产业发展向提质增效转变，向科技创新驱动转变，向一二三产业融合发展转变，走产出高效、产品安全、资源节约、环境友好的现代渔业发展道路。

在具体的发展思路上，以“虾稻共生”为主导产业，坚持第一产业向后端延伸，第二产业向两端拓展，第三产业向后端开发，促进一二三产业融合，建立更为完善的利益联结机制。第一产业重点推动虾稻生产、良种培育，建设标准化、规模化虾稻共生生产基地，加强新品种、新技术、新机具、新模式集成创新；第二产业重点推动产品深加工，联结第一产业和第三产业；第三产业发展中重点推动冷链物流、科技研发、公共服务、农旅结合等板块发展；在联农带农上创新农民利益共享机制，带动农民持续稳定增收，形成农民收入增长新机制。

第二节 发展目标

到“十四五”末，盱眙龙虾产业体系健全完备，产业质量效益明显提升，就业结构更加优化，产业融合发展水平显著提高，科技支撑能力进一步增强，农民增收渠道持续拓宽，品牌带动力和外向型发展水平显著提升，物质技术装备条件显著改善，乡村产业发展内生动力持续增强，突出壮大“虾稻共生”这一优势特色主导产业，按照“一产精、二产强、三产活”的总要求，将盱眙打造成全国最有成果的龙虾技术研究中心、全国最大的龙虾苗种繁育中心、全国最大的龙虾生态养殖示范基地、全国最大的龙虾集散中心和全国最大的龙虾品牌输出中心，“十四五”发展目标如表 3-1 所示。

表 3-1 “十四五”县域发展目标

指标		2019 年	2020 年	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
综合	盱眙龙虾品牌价值（亿元）	180.71	203.9 2	245	285	330	360	400
	三产产值	159.47	170	213	254	296	329	360
	农业科技进步贡献率（%）	70	71	73	75	77	79	80
	农业企业（新增/个）	/	/	3	4	4	3	3
	市级以上农业龙头企业（个）	56	56	59	61	63	65	66
	龙虾产品网络销售额占比（%）	4	6	15	25	32	40	50

续上表：

指标		2019 年	2020 年	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
第一产业	第一产业产值（亿元）	59.87	60	68	73	78	82	85
	“虾稻共生”种养面积（万亩）	65	66.5	80	80.5	81.5	82	83
	盱眙龙虾总产量（万吨）	8	12	14	15	16.5	17	18
	农民专业合作社（新增/个）	/	/	4	4	4	3	3
	家庭农场（新增/个）	/	/	5	5	6	6	6
	专业大户（新增/个）	/	/	6	7	7	8	8
第二产业	第二产业产值（亿元）	25.42	30	38	46	54	65	75
	小龙虾深加工产品（新增/个）	/	0	0	0	1	2	2
	年销售收入过千万元的水产品加工企业（个）	6	6	7	9	10	11	12
	年销售收入过亿元的水产品加工企业（个）	0	0	0	1	2	2	3
	盱眙龙虾加工转化率（%）	82	82	83	84	85	86	86
第三产业	第三产业产值（亿元）	74.18	80	100	130	160	180	200
	年交易量（万吨）	12	17	20	22	23	24	26
	盱眙龙虾加盟店（新增/家）	/	/	100	100	100	100	100
	休闲渔业年接待旅游人次（万人次）	600	610	680	750	800	900	1000
	休闲渔业年营业收入（亿元）	60	62	70	76	80	90	100
	龙虾旅游（休闲渔业）点（新增/个）	/	/	2	3	3	3	3

盱眙县设有 3 个街道（盱城街道、太和街道、古桑街道），10 个镇（马坝镇、官滩镇、桂五镇、管仲镇、河桥镇、鲍集镇、黄花塘镇、淮河镇、天泉湖镇、穆店镇）。镇街“十四五”期间所达到的目标如表 3-2 所示：

表 3-2 “十四五”镇街发展目标

	“虾稻共生”种养面积（万亩）	农民专业合作社（新增/个）	家庭农场（新增/个）	专业大户（新增/个）	农业企业（新增/个）	龙虾旅游（休闲渔业）点（新增/个）
全县	83	18	28	36	17	14
盱城街道	1.4	1	1	1	1	1
太和街道	0.0					
古桑街道	1.4	1	1	1	1	1
马坝镇	16.0	2	5	5	3	2
官滩镇	6.3	1	3	3	1	1
桂五镇	3.8	1	1	2	1	1
管仲镇	8.2	2	4	4	2	1
河桥镇	3.8	2	2	2	1	1
鲍集镇	10.0	1	4	4	2	1
黄花塘镇	13.1	3	3	5	2	2
淮河镇	7.1	2	1	3	1	1
天泉湖镇	4.5	1	1	2	1	1
穆店镇	7.4	1	2	4	1	1

（1）产业发展更加优质高效。合理规划小龙虾养殖业发展规模，坚持稳规模、稳产量、提质量、增效益的发展理念，保障产业持续健康发展。“虾稻共生”生产模式主导地位进一步提升，到 2025 年，

盱眙全县龙虾养殖面积稳定在 100 万亩，“虾稻共生”种养面积稳定在 83 万亩，总产量稳定在 18 万吨，总产值达到 360 亿元。争取选育 1~2 个具有自主知识产权的小龙虾良种品系，实现年供优质种苗 80 亿尾。

(2) 产业链条更加健全完备。产业结构不断调整优化，“盱眙龙虾”加工业持续壮大，集中力量建设 1 个水产品加工集中区，发展水产品精深加工。到 2025 年，第二产业产值达 75 亿元，小龙虾深加工定型产品达 5 个以上，具有市场竞争力的餐饮新产品 5~8 个。围绕龙虾加工的建设，培育 10 家省级农业龙头企业，20 家市级农业龙头企业，进一步提升精深加工能力。年销售收入过亿元的水产品加工企业达 3 个，加工转化率达到 86%；流通链条快速延伸，建设 1 个国际龙虾交易中心；休闲旅游功能稳步拓展，产业链和价值链进一步延伸和优化，促进以小龙虾主题的美食餐饮、特色民宿、休闲渔业和科普教育等旅游业衔接融合，休闲旅游业年接待人数超过 1000 万人次，经营收入超过 100 亿元。基本实现“订单渔业”，形成“一产接二连三”互动互融发展模式。

(3) 科技引领作用增强。深入推动科技协同创新中心、首席科学家工作站、科研基地、渔民学校等的建设，增强农业科技支撑能力，农业科技进步贡献率超过 80%。农业机械、技术集成、农业信息化等领域应用实现重大突破，建立“虾稻共生”智慧农业示范基地、农产品采后处理、加工流通、冷链储运中心。充分运用“互联

网+”技术，建设 3~4 个网络平台等渔业服务载体，使水产服务业成为产业发展的重要经济增长点，到 2025 年，龙虾产品网络销售额占比 50%以上。

（4）示范带动发挥更大作用。构建生态虾稻产品种养业，以“虾稻米”有机绿色品牌为引领，大力发展虾稻共生种养模式，打造独其产业规模和品牌影响力的虾稻产品，全面推进高标准农田建设和生态化、精准化技术设施装备的应用，系统性地优化组织人力、机械、物料与配套设备的配置，形成设备标准化、作业机械化、生产专业化、经营农场化、管理信息化、营销品牌化的生产片区，统一进行生产管理。镇街着力打造连片 5000 亩以上虾稻共生示范片 1 处，建设一批万亩示范片，村级着力打造连片 1000 亩以上虾稻共生示范点 1~2 处。

（5）生态健康种养模式得到更大推广。着力推进水产健康养殖示范场建设，以促进养殖水域生态平衡，减少水产苗种病害的发生，提高水产品质量，增加经济效益。到 2025 年，全县获批部级水产健康养殖示范场达 5 个、5000 亩。全县每年建立“三新”试验示范点 3 个，根据当年“三新”推广计划确定示范内容，每个示范点要有可行的实施方案，强化项目实施与管理，其成果在面上推广应用。到 2025 年，“三新”技术应用覆盖面达 85%以上。不断提升“三品”基地管理水平，加快认证步伐，到期基地及产品及时复验上报换证，在加强源头农产品质量安全监管的同时，积极开展生态健康种养，

到 2025 年，全县“三品”养殖基地占比达 100%，换证率 100%。达到绿色农产品标准的小龙虾产品达 90%，达绿色农产品标准的稻米产品达 90%，达有机农产品标准的稻米产品达 30%。

(6) 品牌价值得到更大提升。继续积极开展盱眙龙虾节等活动，维护品牌形象和消费者口碑，扩大盱眙龙虾品牌知名度和市场开发营销等工作。到 2025 年，盱眙龙虾品牌价值达到 400 亿元。

(7) 适度规模经营发挥更大作用。通过推动创业创新、培育新型农业经营主体等举措，到 2025 年，新增农业企业 17 家、农民专业合作社 18 家以上、家庭农场 28 家以上、专业大户 36 户以上，多种形式的土地适度规模经营引导农业生产的格局基本形成。

(8) 乡村新型服务业类型更加丰富。创新渔业服务管理体系建设，创新发展渔业新政、资金保障、金融保险、技术推广与示范，形成一套成熟的用地、金融、保险、科技与人才政策体系，率先实践政府农业投资方式转变路径，探索创新适宜于龙虾产业集聚的 PPP 投资运营模式与机制。构建综合类服务与专业类服务相衔接、生产性服务与生活性服务相配套的农业服务体系，提高盱眙龙虾市场竞争力。

第三节 发展原则

一、坚持立农为农、利益联结

以盱眙龙虾资源为依托，发展全产业链，把二三产业留在乡村，

把就业创业机会和产业链增值收益更多留给农民；完善利益联结机制，带动农民创业就业增收，让农民分享产业发展成果。

二、坚持市场导向、融合发展

以需求为导向，以效益为中心，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，激活要素、激活市场、激活主体，以乡村企业为载体，引导资源要素更多地向乡村汇聚。全力发展全产业链模式，提升价值链，挖掘农业多种功能，推进一产往后延、二产两头连、三产走高端，推动农业先进生产要素积聚和优势主导产业的集聚，加快龙虾产业与现代产业要素跨界配置。

三、坚持绿色生态、质量为本

按照“生产发展、生活富裕、生态良好”的发展理念，以资源环境承载力和消纳力为依据，优化小龙虾生产布局，加强治理渔业环境突出问题，科学开发利用渔业资源，促进资源的永续利用。立足盱眙龙虾品牌优势、水稻资源优势和山水生态优势，发展虾稻共生优势主导产业，做到产业绿色生态和产品优质安全，建立绿色、低碳、循环发展长效机制。严格落实小龙虾养殖产地环境、生产过程、规范用药、质量控制、产品质量安全等制度，积极推广应用健康生态养殖模式，全面实施渔业标准化生产，将小龙虾质量安全摆在更加突出的位置，提升盱眙龙虾产品品质。

四、坚持科技引领、机制创新

利用现代科技进步成果，改造提升乡村产业。创新机制和业态模式，增强乡村产业发展活力。以生态龙虾和优质稻米生产为基础，强化科技进步与技术创新，引进、集成、提升、展示和推广新设施、新品种、新技术、新模式，创新科技与农业经济有机结合的机制与模式，放大科技转化效应，促进虾稻产业科技水平的提高，提升农产品的质量、效益和竞争力。着力加强渔业基础设施和智能装备建设，提高设施渔业占比；调整渔业产业结构，优化产业升级；加大渔业科技投入，增强渔业科技创新驱动力；建立健全渔业公共服务体系，推动渔业产业整体素质的提升，促进盱眙龙虾“互联网+渔业”向产业链两端延伸，实现水产品交易、物流配送、信息发布等服务于一体；通过线上带线下，引导传统渔业向“信息化、标准化、品牌化”的现代渔业转变，加快盱眙龙虾“走出去”步伐，提高市场竞争力。

五、坚持规划的可衔接性

与县域总体规划、土地利用总体规划、农业布局规划、旅游规划和各乡镇相关规划相衔接，统筹考虑，做到合理布局、科学可行，确保规划之间的一致性。在全面规划、合理布局的基础上，做到一次规划、分步实施，逐步到位。

第四节 规划依据

一、国家层面

党中央、国务院高度重视渔业现代化建设，2014 年 12 月中旬，习近平总书记在江苏视察时重要讲话，提出：江苏要大力发展特色水产业；2014 年 12 月，李克强总理对渔业渔政工作作出专门批示，要求不断提高海洋与渔业现代化水平。

(1)《中华人民共和国农业法》(2013 年)

(2)《中华人民共和国渔业法》(1986 年)

(3)《中华人民共和国环境保护法》(2015 年)

(4)《基本农田保护条例》(2016 年)

(5)《中华人民共和国农产品质量安全法》(2006 年)

(6)《中华人民共和国农民专业合作社法》(2006 年)

(7)《中华人民共和国农业技术推广法》(2012 年)

(8)《中华人民共和国城乡规划法》(2015 年)

(9)《中华人民共和国旅游法》(2016 年)

(10)《中华人民共和国土地管理法》(2004 年)

(11)《中华人民共和国水污染防治法》(1984 年)

(12)《中华人民共和国自然保护区条例》(1994 年)

(13)《中华人民共和国防洪法》(1997 年)

(14)《中华人民共和国水法》(2002 年)

(15)《中华人民共和国农产品质量安全法》(2006 年)

(16)《农业部关于创建国家现代农业示范区的意见》(农计发〔2009〕33 号)

(17)《农业部关于促进休闲渔业持续健康发展的意见》(农渔发〔2012〕35号)

(18)《国务院办公厅关于加快转变农业发展方式的意见》(国办发〔2015〕59号)

(19)《中共中央国务院关于全面深化农村改革加快推进农业现代化的若干建议》(2014年)

(20)《中共中央国务院关于加大改革创新力度加快农业现代化建设的若干意见》(2015年)

(21)《中共中央国务院关于落实发展新理念加快农业现代化实现全面小康目标的若干意见》(2016年)

(22)《中共中央国务院关于深入推进农业供给侧结构性改革加快培育农业农村发展新动能的若干意见》(2017年)

(23)《中共中央国务院关于实施乡村振兴战略的若干意见》(2018年)

(24)《关于加快推进水产养殖业绿色发展的意见》(2019年)

(25)《关于规范稻渔综合种养产业发展的通知》(2019年)

(26)《全国乡村产业发展规划(2020-2025年)》(2020年)

二、地方层面

(1)《江苏省渔业管理条例》(2002年)

(2)《江苏省土地管理条例》(2004年)

(3)《江苏省农产品质量安全条例》(2011年)

(4)《江苏省高标准农田建设标准（试行）》（2009 年）

(5)《江苏省农业综合开发管理条例》（2015 年）

(6)《江苏省地表水环境功能区划》（2003 年）

(7)《江苏省湖泊保护条例》（2004 年）

(8)《淮河流域防洪规划》（2009 年）

(9)《中共江苏省委江苏省人民政府关于推进体制机制改革创新进一步增强农业农村发展活力的意见》（2013 年）

(10)《中共江苏省委江苏省人民政府关于深化农村改革深入实施农业现代化工程的意见》（2014 年）

(11)《中共江苏省委江苏省人民政府关于深入学习贯彻落实习近平总书记视察江苏重要讲话精神的意见》（2015 年）

(12)《中共江苏省委江苏省人民政府关于落实发展新理念深入实施农业现代化工程建设“强富美高”新农村的意见》（2016 年）

(13)《中共江苏省委江苏省人民政府关于深入推进农业供给侧结构性改革促进农民持续增收的意见》（2017 年）

(14)《关于推进现代农业产业园建设的通知》苏政办发〔2010〕1 号

(15)《江苏省海洋与渔业局关于组织开展现代渔业“四个一批”建设工作的通知》（苏海渔〔2012〕13 号）

(16)《江苏省人民政府关于推进现代渔业建设的意见》（苏政发〔2014〕13 号）

(17)《江苏省生态红线区域保护规划的通知》(苏政发〔2013〕113号)

(18)《市委、市政府关于加快推进新型城镇化的若干意见》(淮发〔2014〕37号)。

(19)《淮安市“十三五”现代农业发展规划》(2016年)

(20)《盱眙县土地利用总体规划(2006-2020)》(2010年)

(21)《盱眙县“十三五”虾稻共生产业发展规划》(2016年)

(22)《2018年虾稻共生扩面提质增效行动方案》(2018年)

(23)《盱眙县全域旅游总体规划(2017-2030)》(2018年)

(24)《盱眙县养殖水域滩涂规划》(2019年)

(25)《盱眙县现代农业和龙虾产业发展扶持引导资金管理办法》(2019年)

(26)《盱眙国家现代农业产业园总体规划(2019-2025)》(2020年)

第四章 发展方向

第一节 产业链构架

优化产业布局，引导资源配置，推动产业规模化、集聚化、特色化发展。以国家和区域产业政策为导向，基于各乡镇小龙虾产业发展基础和特色，依据产业比较优势、区位条件和生态要求，制定各乡镇小龙虾产业链布局规划，避免重复建设和无序竞争，提高盱眙县小龙虾产业链区域综合竞争力。

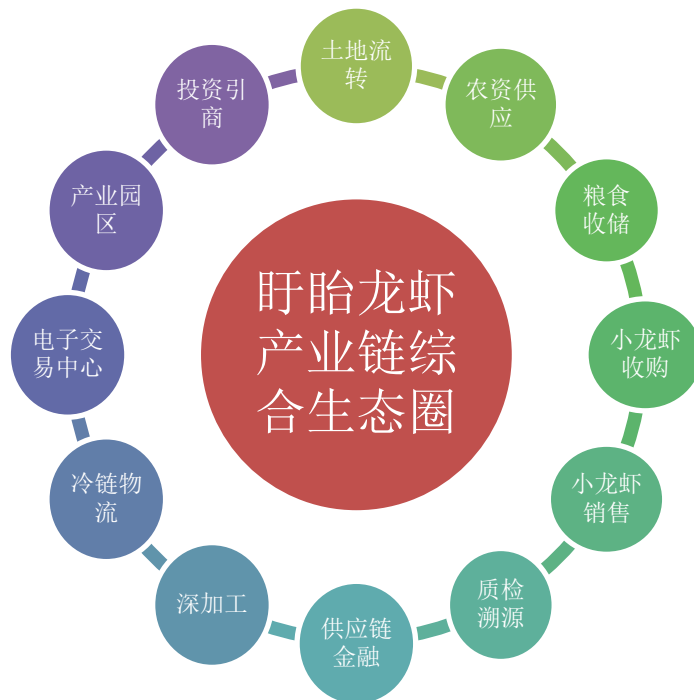


图 4-1 盱眙龙虾产业链综合生态圈

(1) 强化以盱眙国家现代农业产业园为核心的产业链空间布局

盱眙龙虾产业的发展需要强化以盱眙国家现代农业产业园为核心的产业链空间布局。根据盱眙县现代农业发展要求，以及产业园

农业资源特点和农业发展基础，围绕“虾稻共生”主导产业，打造“一带二核三区”的空间布局，“带”为虾稻产业集聚带，集聚盱眙特色、串联一二三产；“核”为产业园核心区，是产业园推动现代农业生产、核心示范、辐射推行的先行区。“区”为绿色高效生产区，布局优化、产品供应，三产融合。

(2) 形成功能互补的产业链发展格局

要充分发挥盱眙龙虾各产业园区的资源优势，突出高端化发展，着力形成一批自主知识产权和核心技术，推进高端环节产品和高端产业快速发展。引导各产业链间技术、产品、人才、资金的协作，发挥区域型经济协同发展作用，在更高层次上提升区域竞争能力。

(3) 积极培育特色产业基地

科学规划产业园区和基地的功能定位，强化盱眙龙虾产业链产业基地发展规划的空间约束功能，推进产业向园区聚集，项目向园区集中，通过集聚集约集中发展，促进园区健康快速发展，做大做强，凸显区域竞争优势。

第二节 产业链功能

对于一定地域而言，产业链的形成可带来区域经济的增长；产业链接通有利于提升区域经济综合竞争力；产业链区际延伸为消除区域市场壁垒提供了可能，也为统筹区域发展提供了现实途径，可实现城乡协调发展。对于微观主体产业中的诸多相关企业而言，以

互惠互生、协调合作为主的产业链模式能大大缩短产品的开发周期，降低生产成本和交易成本；能促进专业化效应的产生，提高市场份额和盈利能力；缓和了协作关系中原来固有的问题，避免增加纵向一体化的不灵活性和管理上的复杂性，从而使企业获得更多的利益

盱眙龙虾产业链的功能主要表现在以下几个方面：整合效应、集聚效应、竞合效应、协同效应和品牌效应。

（1）**整合效应**。小龙虾产业链企业整合主要有两种方式：①凭借科技、资源和资金优势并购同行业企业，实现产业整合，扩张企业规模，提高产品的市场占有率和竞争力，以提升盈利水平。②结合企业资源优势，向产业链上游延伸，下游拓展，实现相关多元化发展。产业链整合无论是并购同行企业还是实现相关多元化发展，都必然涉及企业兼并重组等，而企业进行兼并重组需要大量的资金，在靠自己、靠银行的同时，资本市场在产业链整合中发挥了巨大作用。

（2）**集聚效应**。企业集聚会形成集聚效应，但还不是产业链集聚效应，只有通过企业纵向延伸，相关产业横向拓展，形成上下游关联，研发、生产、营销功能互补，才能把企业集聚效应提升为产业链集聚效应。目前盱眙龙虾产业所形成的产业链，还不是完整意义上的产业链，而只是生产环节或其他环节上下游互补的产业链。完整的、比较发达的产业链，不仅是生产环节，而且包括研发环节和营销环节，这是产业链中最具有价值的环节，是产业链中的高端。

当然，完全依靠市场机制发展产业链，可能是一个较长的过程，，应该把依靠市场机制与政府扶持、引导结合起来，以加快产业链的构筑过程。在产业链构建过程中，无论是哪个环节短缺，产业链都会断裂，尤其是主导企业的回迁，更容易使产业链崩溃。

（3）竞合效应。当今企业之间既不是单纯的竞争，也不是单纯的合作，而是竞争与合作共存，亦即竞争中有合作，合作中有竞争，互为交叉，互为渗透。现代企业之间的竞争，表象是企业个体之间的竞争，而实质是企业个体所在的产业链之间的竞争。产业链的竞争实质是市场链的竞争。一手抓供应链资源，一手抓用户资源，彻底拆掉以往国内市场与国际市场之间、国内企业与国外企业之间、国内企业与企业之间那堵无形的墙，并形成以竞争合作为纽带的产业链管理，使其变成一个开放的系统，把不属于核心竞争力的业务一律外包，这样不仅实现产业链整合配套，也使供应商将先进的技术带给企业，提升了企业的竞争力，以竞争促合作、合作促竞争，大大提高产业链的整体竞争力。

（4）协同效应。协同效应是指两个事物有机地结合在一起，发挥出超过两个事物简单总和的联合效果。企业之间或企业内部各部门之间通过发挥协同作用，可以挖掘企业总体获利能力，实现 $1+1>2$ 的效果。产业链是大量专业化分工的独立企业结成的紧密协作的生产体系，因而具有很强的协同效应。产业链通过专业化分工，上下游企业间可以在生产品种、批量、进度等方面进行协调，避免积压

或浪费；通过人员间的交流，先进的生产技术和经验可以得到迅速传播，避免企业进行重复技术开发，节约企业资源；在技术上，产业链上下游企业间可以联合进行技术研发，减少单个企业新产品研制费用，分散企业投资风险，实现上下游企业生产上的无缝衔接；在管理上，成功的管理经验能够很迅速地在产业链内扩散，改善企业的管理效率；成功的企业还可以受托对其他企业进行经营管理，增加本企业利润的同时，降低其他企业的管理成本；在销售上，产业链内企业可以共同组建营销队伍，或是委托其他企业的营销部门代为销售；共同建设分销渠道，或者租用其他企业的分销网络；联合进行品牌宣传、产品推广或促销；共同利用仓储设施和运输资源；建立共同的售后服务网络等，降低企业销售成本。

（5）品牌效应。盱眙龙虾产业链中的小龙虾产品，具有极大的品牌效应。2020 年“盱眙龙虾”品牌价值达 203.92 亿元，连续五年蝉联中国水产类地标区域公用品牌第 1 名，“盱眙龙虾香米”荣获全国优质渔米金奖、江苏好大米十大品牌。盱眙获全国特色农产品优势区、全国稻渔综合种养示范区等称号。第一，产业链中名盱眙龙虾的知名度有助于提高产业链中新产品市场认可度和减少新产品市场导入费用。第二，利用产业链中盱眙龙虾的良好声望和影响，有助于消费者对延伸产品形成好感，减少新品牌导入市场的风险。第三，采用品牌扩展策略，可以使新产品的定位更为方便，缩短新产品被市场和消费者接受和认同的时间。

第三节 产业链重点建设环节

一、科技引领

（一）品种品系选育与种养技术创新研发

发挥科技在稳粮、提质、增效方面的作用，通过产学研融合，突出技术支撑。支持内容上，除传统的注重技术模式的集成熟化外，重视标准化和小龙虾良种繁育。继续深化与科研院所合作，开展龙虾选育、规模化育苗、标准制定、虾稻共生模式筛选等研究。争取选育 1~2 个具有自主知识产权的小龙虾良种品系，实现年供优质种苗 80 亿尾；稻谷具备生产周期短、抗倒伏、抗病能力强、口感好等特点，如天隆优 619。加快加深盱眙龙虾协会与中国水产科学研究院淡水渔业研究中心组建的龙虾产业研究院、龙虾产业集团与中国工程院张洪程院士共同设立的院士工作站、龙飞湖农业公司与上海海洋大学合作建立博士工作站的运行，促进产业提质增效。

（二）虾稻共生模式筛选

盱眙龙虾主要以虾稻共生模式为主，以废补缺、互利助生、化害为利，实现“稻田养虾，虾养稻”良性循环。盱眙县内现有养殖模式主要包括虾稻共生、深水稻养殖、莲虾共生、虾蟹共生、池塘精养等。养殖户大多采用混养或套养的模式进行养殖，人工池塘主养或精养的面积较少。

虾稻共生模式筛选的目的是实现一年全季养殖、高质量标准化

养殖以及规模化育种，需满足以下条件：一是适合当地种养环境，二是高产高效，三是安全可靠，四是尽量做到错峰出售。单一的养殖模式市场风险大，市场竞争力弱。只有多种模式相结合、合理安排各模式种养比例才能有效规避市场风险，如小龙虾温棚规模化养殖模式、“一稻三虾”、“双早优”模式（虾稻共生新模式。水稻品种主要选用“天隆优 619”，种植早稻，中秋、国庆期间早收获龙虾香米；龙虾方面，秋季早繁殖虾苗，次年春季早投放虾苗，初夏早出成品大虾，一早百早）、“繁养分离、精准养殖”、“一稻两虾”、莲虾共生等种养模式，避免高峰期出虾的低利润问题，做到小龙虾全年供应，提高产业利润。

（三）智慧渔业应用

在云计算、大数据、人工智能、5G 技术等为代表的新一代信息技术驱动下，信息化革命不断前行，从网络化向智能化迈进，随着“互联网+”、“生态+”等新业态的形成，智慧渔业将引领盱眙龙虾产业的发展，带动渔业产业升级，拓展渔业的发展空间。

大力推动智能控制、远程诊断、遥感监测、气象灾害预警、地理信息服务及物联网等现代信息技术在虾—稻产业的应用。加强渔业信息化建设，搭建渔业大数据平台，推广应用渔业物联网技术、实现产前了解市场需求、产中病害远程诊断、产后质量安全追溯，用现代技术改造传统渔业，示范带动渔业全产业链改造升级。

二、行业引领

（一）行业标准制定

国内小龙虾产业起步晚、时间短，虽然发展速度非常迅速，但各方面的标准和行业规范，诸如养殖的标准、饲料的规范、企业加工的标准等仍然未健全，处于粗放式发展的阶段。以养殖端为例，目前国家农业农村部还没有出台全国性的小龙虾养殖行业标准，只有农业农村部下属的渔业局，牵头指导过地方，制定关于小龙虾的养殖技术规范。产业标准的缺位，使品质难以保证，要使小龙虾产业整体健康发展，标准化无疑是关键一步。

与江苏省标准化研究所紧密合作，开展盱眙龙虾系列标准化研究编制工作，打造权威的涉及小龙虾产业链各环节的行业标准及技术规范，加快建立渔业生产 GAP 管理体系和以 HACCP 计划为基础的质量保证体系，拓展品牌作用范围，提升品牌美誉度、知名度。并配合相应的技术指导支持和质量监管措施，对不符合相关要求的养殖单位、加工企业、餐厅予以提醒和协助整改，对严重违反的单位予以一定的处罚，体现盱眙县龙虾选育的高标准、科技化以及龙虾产业的差异性和引领性。

（二）科技引导示范

坚持走科技引导、示范推广的路子，通过创建集研发、培训、示范、推广为一体的示范基地/区，将产学研用推融为一体，努力打造核心示范基地。通过选择不同的虾稻共生养殖模式、水稻品种、稻田建设条件等进行试验示范，沿环洪泽湖大道打造标准化、规模

化生产基地，大力发展高效龙虾生产、优质稻米生产等。同时，进一步加大农业基础设施建设，使得龙虾养殖项目、稻米养殖项目、智慧渔业项目、农民专业合作社建设等有机整合，提高资金的有效利用率，有效促进虾稻共生基地建设的规模逐步扩大，规范化种养殖和科技含量逐步提高，提高基地示范带动的作用和影响力。

（三）规模重点企业打造

重点培育和扶持建设一批产业效益大、带动能力强的龙虾交易、冷链物流、精深加工龙头企业。对现有水产加工企业给予大力支持与帮助，企业强身健体练内功，将现有企业培植成为经营规模大、科技含量高、管理能力强、经济效益好、拥有自主知识产权的水产品加工龙头企业。有针对性吸引小龙虾加工企业、稻米加工企业进入龙虾小镇加工基地，促进龙头企业集群发展，加快小龙虾餐饮企业品牌整合，形成规模优势和品牌效应，依托“於氏龙虾”、“红胖胖龙虾”等品牌，针对各级市场、不同的人群，吸纳创业者加盟。

（四）龙虾集散中心构建

全力打造水产品流通销售服务企业，建设龙虾交易市场，打造国际性龙虾交易中心，发展覆盖水产品产销各环节的冷链物流体系和鲜活水产品配送体系，提升水产品批发市场价格生成、信息发布等服务功能。建成全国最大的龙虾集散中心，真正聚集形成全国的虾苗、鲜活成虾交易、集散高地。建设 1 个国际龙虾产品交易中心，

发展覆盖水产品产销各环节的冷链物流体系和鲜活水产品配送体系。建设龙虾储存冷库，更新龙虾加工设备，增加龙虾收购和储备量，建立龙虾收购保障机制，防止集中上市，避免“虾贱伤农”。

（五）产业安全保障

虾稻共生遵循“种养养虾、养虾有稻、稻法自然、生态循环”技术路线，这是盱眙龙虾产业在资源综合利用和生态环境保护所起到的重要作用，这一原则要严格遵守。建立农业投入品监督管理制度，充分利用资源，生产过程清洁，全程不使用化学农药、化学肥料、化学激素。加大对小龙虾养殖过程中的水质监测、投入品监管的力度。加强农产品检验检测体系和监管能力建设，重点建设农产品综合性检测中心和淮河镇明祖陵绿色可视农业基地，完善检验技术手段，提升农产品检验检测能力和水平，建成产地环境、投入品和农产品全面监控的农产品质检体系。在小龙虾流通环节，建立小龙虾集散中心和交易市场，对小龙虾流通环节进行有效的监管和运输的规范，增强对流通环节中的质量安全监管。在小龙虾加工环节，对小龙虾收购、清洗、冷冻、加工等等建立成熟的、安全的、标准化的管理体系。通过超声波洗虾、300℃蒸汽烹饪、极速冷却、急速冷冻等流程，保证小龙虾的原味口感、质量安全、美味新鲜。

加强农产品质量可追溯体系的建设，建立统一的农产品质量安全信息平台，推进农产品质量安全追溯管理，充分利用大数据、物联网、二维码等现代信息技术，实现对农产品生产、流通全过程信

息管理，建立全覆盖的可追溯体系。建立完善农业投入品采购与使用、农事操作、产品采收与检测、产品销售流向等记录档案，做到农业投入品的可追溯管理，生产到上市前各环节可追溯管理，确保产品可动态查询、可全程监管。到 2025 年，全县所有规模化种养基地全部纳入追溯范围。

三、品牌引领

2020 年“盱眙龙虾”品牌价值达 203.92 亿元，连续五年蝉联中国水产类地标区域公用品牌第 1 名，是名副其实同行业的“领跑者”，荣获中国百强农产品区域公用品牌。“盱眙龙虾香米”荣获全国优质渔米金奖、“江苏好大米”十大品牌，袁隆平院士赞誉“盱眙龙虾香米，优质生态大米”。央视《新闻联播》专题报道盱眙小龙虾点亮“夜经济”，并开通京沪“盱眙龙虾”高铁专列，进一步增强盱眙龙虾品牌影响力。未来的营销是品牌的战争，拥有市场的唯一办法就是拥有优势品牌。克服长期以来水产品品牌意识、品牌观念淡薄的缺点，实施品牌战略。更多地借助现代信息传媒技术，特别是是网络环境下信息传递、沟通和利用网络展示商品形象的快捷来打造产品品牌声誉。

（一）注重品牌打造

树立强烈的品牌注册和质量认证意识，着力培育渔业无公害品牌、绿色品牌、有机品牌，注重品牌建设，充分发挥虾稻共生综合

种养模式不用化学农药、化学肥料和激素，产出的龙虾和大米都是绿色有机产品的优势，带动虾稻全产业链转型升级，形成“盱眙龙虾”、“盱眙龙虾香米”等具有较强竞争力的品牌集群，以及“於氏龙虾”、“红胖胖龙虾”等餐饮品牌集群，提升产业潜在价值。

表 4-1 盱眙龙虾品牌

类别	品牌
公共区域品牌	盱眙龙虾、盱眙龙虾香米
企业自主品牌	红胖胖、於氏·虾神龙虾、宝龙、今锦上、满江红、红透龙虾

（二）健全品牌培育的工作机制

结合行业内企业产品整合发展的总体趋势，统筹企业培育品牌的主要任务，立足于市场，负责销售信息互交，落实品牌宣传措施和投放策略。加强零售终端建设，对客户形成全方位的宣传，并定期对市场中品牌培育的情况进行交流，对市场中出现的问题，有针对性地进行解决。

（三）协同营销，确立共同的品牌发展目标

企业加强在品牌培育工作方面的合作，充分发挥各自优势，科学分工，紧密配合，共同制定品牌培育的长期规划和阶段目标，提高品牌管理工作质量。完善相应市场的协同运作环境，打造一个准确、及时的协同信息平台，不断提高品牌的市场化水平，共同提高

对市场的把握和预测程度，逐步实现在销售预测、商业需求计划和工业生产计划等层次上的多维度协同。

（四）共享资源，建立公开、公平、公正的市场竞争环境

以市场需求和重点品牌为导向，建立一个公平、公正、公开、有序竞争的品牌培育平台。根据品牌培育周期性规律，按照品牌准入及退出规则定期向社会公布盱眙龙虾加盟店信息。建立量化的进退标准和具体的品牌培育方法，使品牌的进退有据可依、有章可循，切实做到流程化、透明化、规范化。

四、文化引领

（一）多元化餐饮行业构建

盱眙龙虾消费以餐饮为主，消费群体不断扩大，餐饮消费市场呈现爆发式增长态势，受到了广大消费者，特别是青年一代消费者的青睐。全县从事龙虾生产、加工、运输、销售人员达 15 万人以上，县内开设龙虾餐饮店 3000 家、品牌店 1000 家，全国开设盱眙龙虾加盟店 2000 余家，遍布全国 20 多个省市自治区。

1. 明确市场定位

小龙虾的消费受众以 20~39 岁的年轻群体为主，外卖小龙虾则以 80 后、90 后为主流消费群。相对于其他龙虾产品而言，盱眙龙虾以中高收入的中青年群体为目标市场。这类消费群体由于经济的宽裕，以及生活水平的提高，对饮食方面提出了更高的要求，更容易

被感染，对品牌产生认同感。也就是说，对企业来说培养该目标市场消费者忠诚度的成本，相对较低，更利于品牌的建设、品牌形象的形成与口碑传播。

盱眙龙虾的品牌定位在于“生态循环”的生长环境、“优质养殖基地，造就优质龙虾”和享受“慢生活”的消费理念。产品主要突出做高品质的龙虾，丰富盱眙龙虾产品的口味，提高产品在高端市场上竞争力，更好地符合消费者对高品质生活的要求。

2. 丰富产品类型

近年来，各地积极加大小龙虾菜肴开发，形成了一大批小龙虾知名菜肴和餐饮品牌，盱眙龙虾特色菜肴达 100 余种，有效推动了小龙虾餐饮消费向深度发展。大量商家涌入小龙虾餐饮市场，除从事小龙虾专营店外，还纷纷做起小龙虾兼营，如必胜客、肯德基分别推出了小龙虾披萨、十三鲜小龙虾塔可等产品。

3. 拓展水产销售渠道

消费渠道上，由于小龙虾的社交属性，以及集中供应期与夏季夜市消费旺季重合的特点，以小龙虾为主体的品牌餐饮店和大排档是消费主渠道。同时，随着外卖商业模式的更加多样化和便捷性，线上外卖在消费中的占比迅速增加。

开展抖音直播、视频电商、线上线下销售和电商孵化，打造渔业经济发展新引擎。完善小龙虾线上线下供应链，鼓励龙虾网店及

各种线上平台发展。规范完善龙虾熟食工厂烹饪、冷冻、包装、物流等渠道，拓宽市场渠道。到 2025 年，龙虾产品网络销售额占比 50% 以上。

4. 增加龙虾产品出口份额

盱眙县被授予全国唯一龙虾（活体）出口基地。龙虾出口产品主要为虾仁，而虾仁采用的成品虾为中小虾，这为解决成虾规格大小不一的问题提供了有效的解决途径。认真贯彻农产品“走出去”战略，研发生产出口精深加工水产品，提高附加值，以增加经营利润；依托现有销售渠道，加强与国（境）外进口商的密切合作，进一步引导和鼓励龙虾加工企业拓展北美、欧盟等境外市场，推出“盱眙龙虾”品牌，主动配合进口商在本国（境）的宣传推介活动，增加进口量和市场份额，提升“盱眙龙虾”全球知名度。

（二）龙虾休闲旅游业打造

乡村休闲旅游业是农业功能拓展、乡村价值发掘、业态类型创新的新产业，横跨一二三产业、兼容生产生活生态、融通工农城乡，发展前景广阔。到 2025 年，休闲旅游业年接待人数超过 1000 万人次，经营收入超过 100 亿元。

1. 依托虾稻共生，发展垂钓观光

以全域旅游为引领，围绕一二三产业融合发展先导区实施虾稻共生、加工生产，建立观光稻田、参观走廊和体验农庄，展示稻田

生态风光、虾稻共生新技术模式、小龙虾精深加工、稻米加工等，设置小龙虾等水产捕捞垂钓区、特色水果休闲采摘园、虾稻共生主题公园、稻香农庄、虾稻科普观光等项目。

2. 依托文化底蕴，发展乡村旅游

突出独特的都梁文化基底，以“品美味龙虾、体验农耕劳作”为主题，重点打造小龙虾美食盛宴、虾稻产业会展博览、小龙虾主题客栈、中澳乐博园等项目，推动农区变景区、田园变公园、农房变客房、劳动变运动、产品变商品，促进休闲农业与乡村旅游全面提升。

（三）社会化服务体系建设

1. 大力培育新型农业服务主体

大力培育新型农业服务主体，引导不同类型服务主体分工协作，优势互补。一是切实落实政府相关扶持政策，用足用好财政扶持、信贷支持、税费减免、人才培育引进等优惠政策，培育更多具备提供高端增值服务能力的服务主体，培养一支高素质专业化的服务人才队伍和新型职业农民队伍。二是强化政府公共服务机构的支撑与引导作用，做实做强做细区域重点公共服务。同时对接经营性服务主体，引导其更好为农户服务。三是鼓励不同服务主体之间分工协作，以资金、技术、服务等要素为纽带，大力发展服务联合体、服务联盟等新型组织形式，打造一体化的服务组织体系。

2. 持续推进社会化服务能力建设

持续推进社会化服务能力建设，尤其要强化农业生产关键领域和薄弱环节的服务供给。一是加大以田间路系、水系等基础设施为重点的农田建设力度，对农业种植用地进行宜机化改造，大力推进农业生产全程机械化服务能力建设。二是扶持新型农业服务主体服务设施建设，充分利用财政资金奖补、利息补贴、信贷担保等扶持政策，解决服务主体设施建设中融资难、融资贵等问题。鼓励服务主体搭建区域性农业社会化服务综合平台，为生产者提供“一站式”服务。三是采用直接补贴、政府购买服务、定向委托等方式，发挥政府引导作用和市场配置资源的决定性作用，鼓励服务主体加强农业生产关键领域和薄弱环节服务能力建设，着重解决农户生产中初始投入大、技术难度高、短期效益不明显，以及单个农户不愿做、做不了或做了效果差等问题。

3. 积极创新服务内容和方式

积极创新服务内容和方式，形成覆盖农业生产全过程的社会化综合配套服务。一是鼓励各类服务组织拓展服务内容和服务范围，围绕农业生产产前、产中、产后各环节，提供专业化的专项服务和全产业链的综合服务。二是积极引导和支持服务主体创新服务模式，发展托管式、订单式、平台式、站点式等综合性服务模式。进一步建立健全农业社会化服务标准体系和操作规范体系，引导服务主体推行“约定有合同、内容有标准、过程有记录、人员有培训、质量有保证、产品有监管”的规范服务模式，不断提高服务质量和水平。

三是扩大农业生产全程社会化服务机制创新试点范围，合理确定财政补贴标准、方式和规模，强化监督管理和绩效考核，严格退出机制，在全省范围内打造一批服务能力强、服务范围广、市场化运营的农业生产全程社会化服务龙头组织。

（四）人才培育引进

加强对农业高端人才、科研人才、技能人才、经营管理人才等现代农业人才的引进与培养，充实科研队伍，吸引人才就要搭建好施展才华的空间和平台，搭建好平台是发挥好人才最大效用的关键一环，只有良好的平台和空间才能最大限度的激发人才的创新创业活力。

人才在引，但不能过度依赖，要在开发培养上下足功夫、做好文章，把人才培养作为打基础、利长远的战略工程，实现人才积累的均衡发展。以盱眙龙虾创业学院、县农广校为载体，实施“乡土人才”培育计划，为盱眙虾稻共生产业发展提供人才保障。通过项目引导、政策扶持及学院专业技术，重点培养一批科研能力强、业务精湛、爱岗敬业、积极投身现代农业发展的农业科研人才。积极引导农业龙头企业、农民专业合作社、家庭农场等各类经营主体开展农业管理人才岗前培训，实施职业农民培训工程，着力培养一批适应现代农业发展需要的技能型人才。大力开展农民创业和农业经营管理知识等培训，积极扶持农民创业，着力培养一批专业生产大户和农民企业家，壮大农业经营管理人才队伍。

第五章 建设布局

第一节 水域滩涂分区

根据全县境内各水域的自然属性、生产条件、养殖水平及今后行业发展的要求，依据《盱眙县土地利用总体规划》（2006-2020）和省政府关于印发《江苏省生态红线区域保护规划的通知》（苏政发〔2013〕113号），结合本地经济发展和生态保护需要，在科学评价水域滩涂资源禀赋和环境承载力的基础上，科学划定各类养殖功能区，将盱眙县养殖水域划滩涂分为禁止养殖区、限制养殖区、养殖区三个功能区域。划分如下：

（一）禁止养殖区

禁止养殖区是指按照法律、法规、行政规章等规定，在指定范围内禁止存在任何渔业生产行为的水域范围。禁养区内不得新建和改扩建各类渔业规模养殖场，现有规模化渔业养殖场限期实现关、停、转、迁。

禁止养殖区包括以下区域：

1. 饮用水水源地一级保护区、自然保护区核心区和缓冲区、国家级水产种质资源保护区核心区等重点生态功能区；
2. 港口、航道、行洪区、河道堤防安全保护区等公共设施安全区域；
3. 有毒有害物质超过规定标准的水体；
4. 法律法规规定的其他禁止从事水产养殖的区域。

（二）限制养殖区

限制养殖区是指按照法律、法规、行政规章等规定，在一定区域内限定渔业养殖数量、强度和养殖方式。限养区内不得新建和改扩建各类渔业规模化养殖场，限养区内的现有各类渔业养殖场不得扩大养殖规模。在限制养殖区域内进行渔业养殖活动，应当符合当地地方人民政府规定的品种、规模、总量、环境保护等要求。

限养区内限制开展网箱围栏养殖。

限制养殖区包括以下区域：

1. 洪泽湖饮用水水源二级管控区、自然保护区实验区和外围保护地带、国家级水产种质资源保护区实验区、风景名胜区等生态功能区；
2. 天然河沟等公共自然水域；
3. 法律法规规定的其他限制养殖区。

（三）养殖区

养殖区是指除禁养区、限养区以外水域，均为渔业养殖区。包括已经进行水产养殖开发利用的所有水域、滩涂，该区域可按规划要求进行养殖生产，核发养殖证或临时养殖证。

禁养区、限养区、养殖区由县人民政府在其《养殖水域滩涂规划》中具体确定。

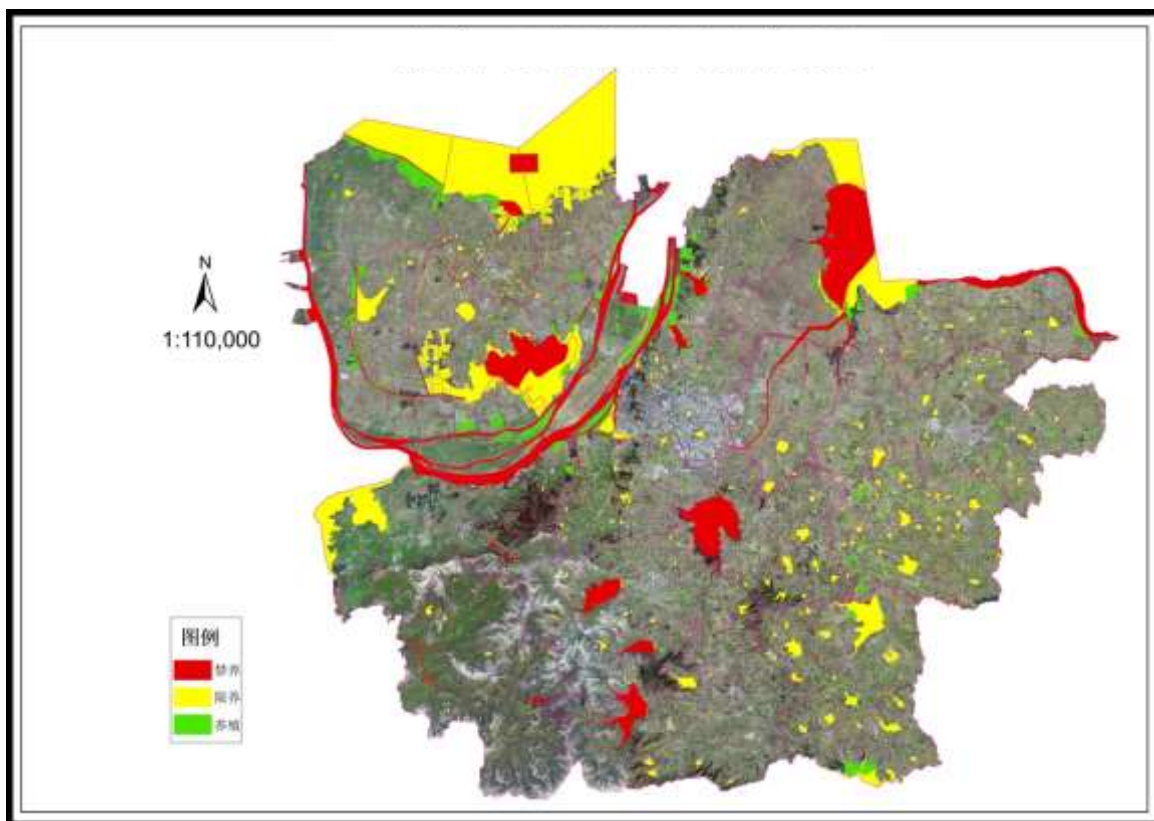


图 5-1 盱眙县养殖水域滩涂规划图

第二节 空间布局与功能分区

按照《盱眙县养殖水域滩涂规划（2018-2030）》、《盱眙县全域旅游总体规划（2017-2030）》、《盱眙国家现代农业产业园总体规划（2019-2025）》的等相关文件的总体要求，按照全县土地利用规划、城乡总体规划等上位空间规划要求，结合盱眙县地域特征、资源优势和产业特色，满足盱眙龙虾产业“十四五”规划的发展要求，确定“一带、一园、六区、多基地”的空间布局方案，统筹布局龙虾主导产业的生产、加工、流通、旅游、文化、研发、服务等功能板块，形成“一带有机串联、一园引领驱动、片区协同发展、基地强

力支撑”的发展格局。

一、“一带”

“一带”，即虾稻产业集聚带，集聚盱眙特色、串联一事三产；主要沿国道 235、山水大道、省道 121 等交通干道，衔接绿色虾稻共生区、规模养殖高效区、高效科技示范区、现代加工物流区、渔业功能拓展区、渔业技术服务区，形成虾稻全产业聚集的引领带，打造集生态种养、科普教育、产品展示、休闲观光等功能为一体的虾稻产业集聚带。



图 5-2 盱眙县虾稻产业集聚带

二、“一园”

“一园”，即盱眙国家现代农业产业园，位于洪泽湖南岸、淮河下游，是全国小龙虾种苗重要的供给地，两端分别连接新扬高速和长深高速，盱眙城区紧邻产业园中部，国道 235、省道 121 贯穿产业园东西部，产业园东、中、西部分别设有马坝、盱眙、管仲镇高速出口，交通区位条件非常优越，是盱眙交通最便捷、资源最优越的产业带。境内水源充沛，土地肥沃，风光秀丽，有明祖陵 4A 级景区、新华村中国农业公园。园区总面积 32.9 万亩，占全县总面积的 8.8%，涉及马坝镇、穆店镇、盱城街道、淮河镇、管仲镇、鲍集镇等 6 个镇街，41 个村居，人口 9.52 万人。拥有两个核心区，环湖大道高效生产核心区位于产业园西部，面积 4.5 万亩，盱马路科技示范核心区核心区位于产业园东部，面积 2 万亩。在产业园内部，已形成了生产、加工、旅游、研发等板块。园区内虾稻共生种养面积达 10.41 万亩，从事虾稻产业农户 6232 户；加工企业形成以盱眙龙虾产业集团、泗州城农业、江苏祥源农业、舌尖猎人、林帝食品、淮河小镇等为代表的 7 家龙虾深加工龙头企业，其中盱眙龙虾产业集团投资 1.2 亿元建设华东地区最大的小龙虾加工生产线。以景山米业、星缘粮油为代表的 16 家龙虾香米加工企业，从事主导产业新型经营主体达 114 个；张洪程院士工作站、科技部国家粳稻工程技术研究中心、中国水科院淡水渔业中心、江苏省农科院、南京农业大学、扬州大学等科研院所，分别在园区设立了虾稻产学研科研基地。园区内盱眙龙

虾三产融合发展园正加快建设步伐，承载小龙虾加工、物流、研发、示范、服务等功能，包括会客厅、冷链物流及交易中心、文创商业中心、龙虾美食汇、科创孵化与电商平台等项目。



图 5-3 盱眙国家现代农业产业园规划图

三、“六区”

根据全县水域特点和资源禀赋，因地制宜制定养殖功能区划。通过加快先进养殖技术的推广应用、渔业装备更新、养殖集约化设施化，大力发展绿色健康养殖，在提高渔业生产方式和产出模式的现代化、设施化和智能化水平上，将全县渔业水域分为六大功能区，分别是绿色虾稻共生区、规模养殖高效区、高效科技示范区、现代加工物流区、渔业功能拓展区、渔业技术服务区。

（一）绿色虾稻共生区

1. 区域范围

盱眙县是全国稻渔综合种养示范区和全国虾稻共生标准化示范区,2019 年全县虾稻共生面积达到 65 万亩,其中 50 亩以上大户 4000 余户,500 亩以上大户近 200 户,重点分布在沿淮、沿湖、沿库等水源比较好的镇街。

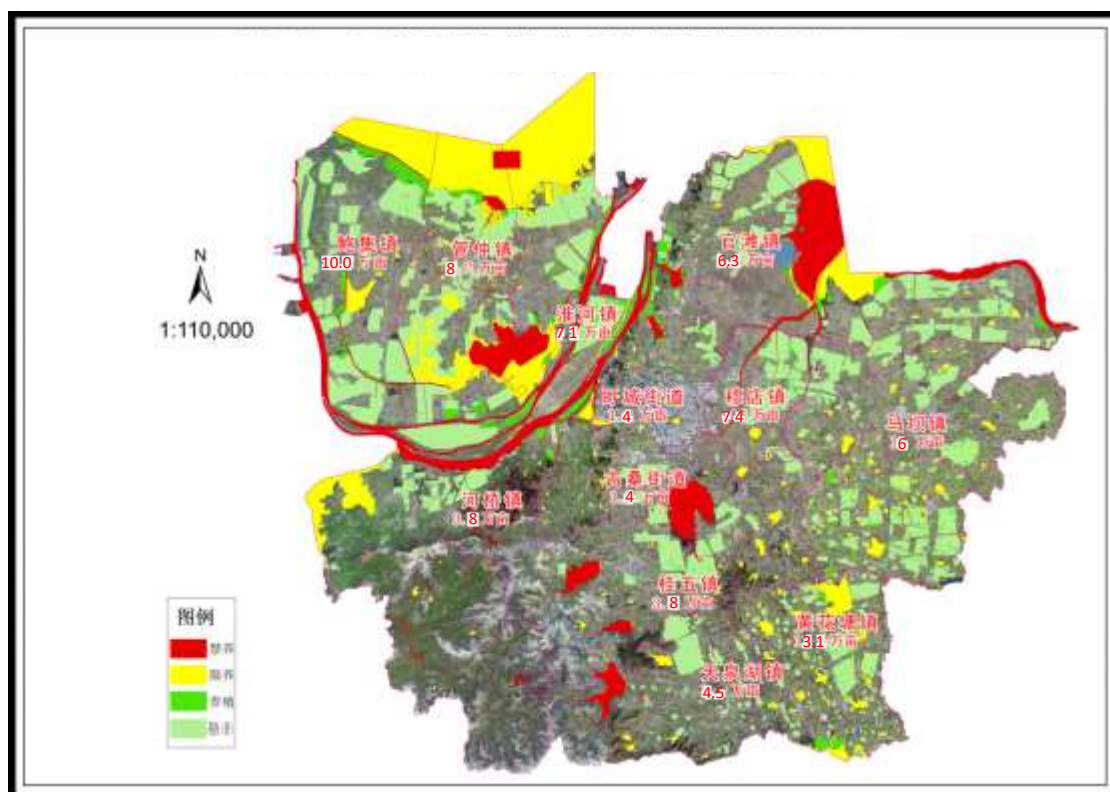


图 5-4 2025 年盱眙县虾稻共生规划图

在适宜开展稻渔（虾）综合养殖的区域，根据产业政策发展方向，秉承“种草养虾、养虾有稻、稻法自然、生态循环”的发展理念，大力推广稻虾综合种养，到 2025 年绿色虾稻共生区面积达 83

万亩。其中，盱城街道 1.4 万亩，古桑街道 1.4 万亩，马坝镇 16 万亩，官滩镇 6.3 万亩，桂五镇 3.8 万亩，管仲镇 8.2 万亩，河桥镇 3.8 万亩，鲍集镇 10 万亩，黄花塘镇 13.1 万亩，淮河镇 7.1 万亩，天泉湖镇 4.5 万亩，穆店镇 7.4 万亩。

2. 功能定位

遵循“环境友好、生态优先；科技引领、产业突显；城乡统筹、机制创新；高位发展、适度超前”的建设理念大力推广虾稻共生生态种养模式。到 2025 年，盱眙全县龙虾养殖面积稳定在 100 万亩，“虾稻共生”种养面积稳定在 83 万亩，总产量稳定在 18 万吨，总产值达到 360 亿元。到 2025 年，“三新”技术应用覆盖面达 85%以上，全县“三品”养殖基地占比达 100%，换证率 100%。达到绿色农产品标准的小龙虾产品达 90%，达绿色农产品标准的稻米产品达 90%，达有机农产品标准的稻米产品达 30%。

3. 主攻方向

（1）建设高标准“虾稻共生”示范基地。结合生态高标准农田建设，创建稳产高效、生态循环、设施先进、标准规范、特色鲜明的稻虾综合种养示范基地。镇街着力打造连片 5000 亩以上虾稻共生示范片 1 处，建设一批万亩示范片，村级着力打造连片 1000 亩以上虾稻共生示范点 1~2 处。在示范基地开展稻渔综合种养技术孵化、人才培养，突出区域化、特色化，发挥示范基地引领作用，带动适

宜地区发展稻渔综合种养。

(2) 打造“虾稻共生”产业大集群。以明祖陵家庭农场集聚区为试点，打造虾稻共生示范区、明祖陵景区、明祖陵社区的“三区融合”样板，支持建设一批稳产高效、生态循环、特色鲜明的虾稻共生百亩示范点、千亩示范片、万亩示范区。

(3) 推广小龙虾“精准养殖”模式。随着小龙虾养殖业竞争的加剧，规格、品质带来的市场价格差距将继续拉大，养大虾、养好虾的时代成为养殖行业提高利润的有效途径，原有的“养繁一体”模式产量不稳、规格小，种质退化所带来的问题越来越严重，“精准养殖”模式的推广刻不容缓。

(二) 池塘生态养殖区

1. 区域范围

2019 年盱眙县小龙虾池塘规模养殖面积为 17 万亩，2025 年池塘生态养殖区面积基本保持不变，主要涉及鲍集镇、淮河镇、马坝镇等地。

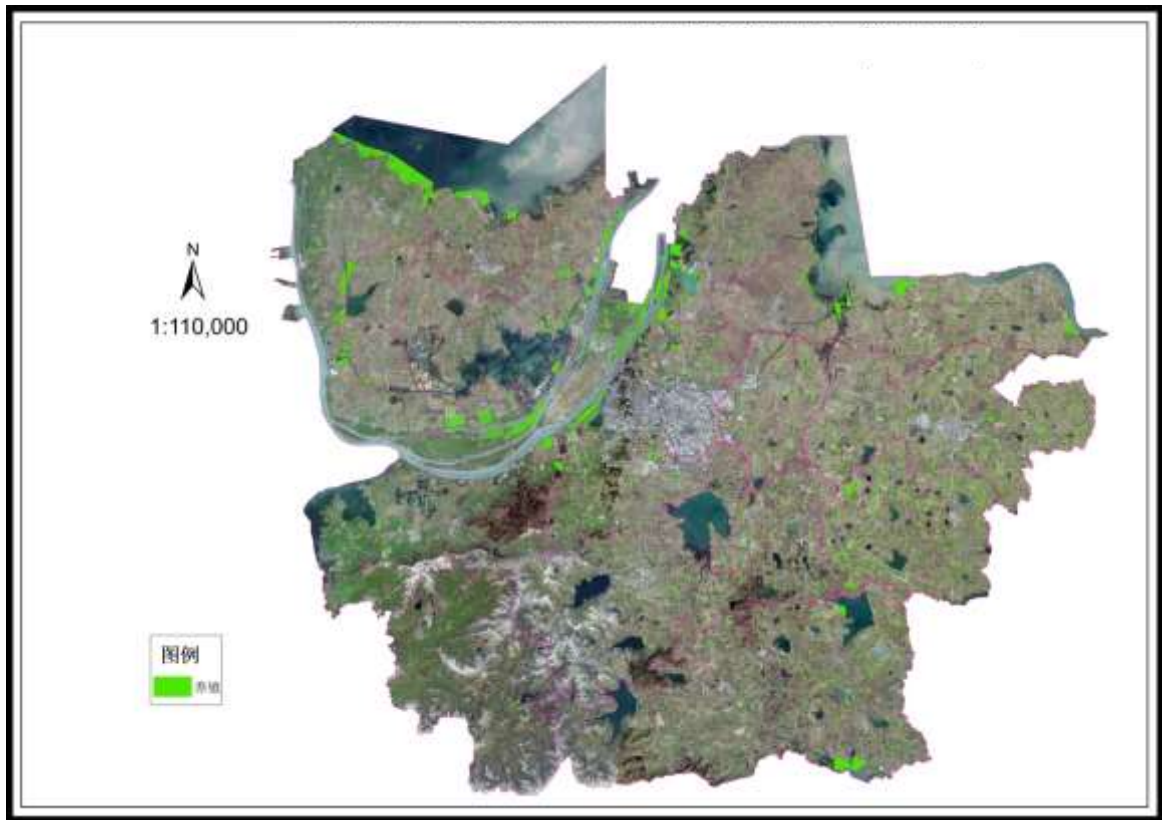


图 5-5 盱眙县小龙虾池塘养殖规划示意图

2. 功能定位

积极推广生态健康养殖模式，发展小龙虾生态养殖、池塘工业化生态养殖，降低池塘载渔量，减量增效，开展优质小龙虾养殖，保障产品安全有效供给。探索小龙虾反季节性养殖，如温室大棚养殖，保障盱眙龙虾活虾四季供应。

3. 主攻方向

(1) 在全县现有传统养殖池塘相对集中地区（100 亩以上），实行“良水、良种、良法、良制”，着力发展生态健康养殖，因地制宜

发展池塘内循环流水养殖和工厂化设施渔业，基本实现养殖尾水零排放或达标排放。

(2) 通过推进传统养殖地区池塘标准化改造，实施绿色生态健康养殖，保障水产品质量安全，提升水产品品质。

(3) 重点打造 1~2 个特色鲜明的绿色生态高效养殖示范区，并推动示范区基础设施建设和渔业物质技术装备升级，支持示范区率先实现渔业现代化，辐射带动全县现代渔业持续健康发展。



图 5-6 高标准池塘示意图

(三) 高效科技示范区

1. 区域范围

环湖大道高效生产示范区：位于盱眙县国家现代农业产业园西部，北至洪泽湖、南至明陵引河、西至盱仁路、东至明祖陵景区，规划面积 4.5 万亩。盱马路科技示范示范区：位于盱眙县国家现代农

业产业园东部，北至盱马路（旧）、南至规划边界、西至高桥河、东至 G25 长深高速，规划面积 2 万亩，依托龙虾产业集团打造的 10000 亩虾稻共生科研示范基地，采用“公司+基地+农户”的模式，深度推进一二三产融合发展。

2. 功能定位

环湖大道高效生产核心区，依托现有基地规模化、标准化的“虾稻共生”示范基地，以及家庭农场集群示范基地，全面实施标准化生产，加强稻田生态种养模式的研究、试验、示范、推广，探索“虾稻共生”高效模式；盱马路科技示范核心区，以建有的张洪程院士工作站、中国水科院淡水渔业研究中心和国家粳稻工程技术研究中心等试验示范基地，实现科技示范、绿色富民和高质量发展的目标。

3. 主攻方向

（1）推广现代渔业设施装备。在高效科技示范区内加强推广应用物联网、质量可追溯等现代渔业设施装备。现代渔业设施装备实现了渔业养殖的可视化监测和远程控制。不仅能够有效提高经济效益，同时有利于水产养殖生产技术日趋完善，实现渔业养殖的标准化。

（2）示范推广“产学研推”新技术。着力就稻虾综合种养生态机理、技术模式方面开展研究，熟化、集成稻虾综合种养模式。通过整合水稻、水产、物联网等相关行业“产学研推”资源，就稻渔

品种选择、茬口安排、育插秧、水肥运筹、绿色防控、饲养管理等各环节的共性技术开展研究，推动精准作业、智能控制、远程诊断等物联网技术在稻虾综合种养领域的应用。

（四）现代加工物流区

1. 区域范围

大力发展龙虾小镇农产品加工区，加工区位于盱城工业集中区内。将龙虾加工厂和龙虾加工产业区作为重点项目，补产业链短板，加工产业区重点与国内龙虾大企业、领军企业对接，2019 年已有企业 140 家，其中龙虾加工及调料加工厂 12 家，到 2025 年，县域内绝大部分加工企业转产至龙虾小镇农产品加工区，形成产业集聚效应。围绕龙虾加工的建设，培育 10 家省级农业龙头企业，20 家市级农业龙头企业，进一步提升精深加工能力。

冷链物流及交易中心项目同样位于加工物流区内，建成后将成为国内最大的龙虾交易集散中心，规划交易量 100 万吨/年。未来，线上交易平台、线下交易市场全部在龙虾小镇加工区“上线”，真正聚集形成全国的虾苗、鲜活成虾交易、集散高地，将成为龙虾市场价格的晴雨表、风向标。



图 5-7 龙虾小镇农产品加工区

2. 功能定位

以绿色稻米、龙虾加工为重点，大力发展农产品低碳加工物流，建设产地批发交易中心及冷链物流中心，围绕龙虾产品精深加工、龙虾餐饮开发加工等，大力招商引资，培植发展龙头企业。加强对加工副产品的综合利用。

3. 主攻方向

(1) 形成虾、稻加工龙头企业集聚。引进、培育农业产业化龙头企业，鼓励龙头企业积极承接南京农业大学、江苏省农业科学院等科研单位技术成果，支持主导产业企业扩大产能，并大力招引虾、稻加工龙头企业，持续壮大二产规模和实力，开展“虾稻米”和“稻田虾”特色虾稻产品加工，带动虾稻产业快速发展。

(2) 物流区功能建设。现代加工物流区要建设成为具有现代物流服务、集装箱服务、拆拼箱加工、货物多式联运、国际贸易与航运服务等功能的大型综合物流基地，成为面向全国的小龙虾现代物流产业核心地区。

(五) 渔业功能拓展区

1. 区域范围

包括盱眙龙虾特色小镇内全球龙虾交易中心、盱眙县国家现代农业产业园综合服务中心、休闲旅游业等。休闲旅游业以淮河为依托，重点围绕虾稻共生、莲虾共生、果蔬立体化种植、苗木景观等生产模式，主要示范基地引入休闲渔业旅游点。

2. 功能定位

逐步建设起以水、绿为主的生态型旅游项目，不断延长产业链，提升价值链，积极发展休闲渔业模式，拓展渔业功能和发展空间，丰富渔业产业形态，构建渔业经济新的增长点。

3. 主攻方向

(1) 大力发展休闲渔业和都市渔业。突出渔业，发展休闲渔业，实现一、三产业有效对接。以盱眙龙虾三产融合园为核心，辐射带动休闲农业与乡村旅游、餐饮消费，打造集观光旅游、休闲度假、美食文化、科普教育、生态龙虾等主题于一体的综合性国家生态龙虾旅游示范基地。

(2) 依托盱眙国际龙虾节平台。将虾稻产业与文化旅游有机结合，实现以产促游，以游带产，提升人气、集聚商气，带动旅游产业不断创新突破。

(3) 建设美丽渔村。通过规划引领，加强渔文化遗产挖掘与保护，扶持建设一批具有历史地域特点的特色旅游景观，镇村加大美丽渔村建设和推介力度，积极拓展渔民经营范围和增收渠道。

(4) 加强基层渔业服务组织建设。“十四五”期间，充分利用社会资源建设基层服务平台，如渔技服务站、水产科技服务部、鱼病诊所、企业直办的服务团队等，直接服务于养殖生产一线，形成“市县乡+基层”的渔业技术服务网络，融入更加丰富的服务内容和能力。

(5) 提升城乡水产品交易市场。延长虾稻产业链条，通过培育现代物流与商贸服务平台，以市场来拉动虾稻产业发展，提升虾稻产业效益；统筹物流主体，加快建设全球龙虾交易中心，发展冷链物流。

(六) 渔业技术服务区

1. 区域范围

主要位于盱眙县国家现代农业产业园综合服务中心、洪泽湖国家级小龙虾种质资源保护区内，建成全国最有成果的龙虾技术研究中心、全国最大的龙虾苗种繁育中心。

2. 功能定位

完善小龙虾良种繁育体系，打造中国小龙虾产业高地。以产业需求为导向，进行小龙虾营养调控、水质调节、精准施肥等种养关键技术研究、集成和示范，加强虾稻共生对农田生态环境的影响及监测、调控方法研究。

3. 主攻方向

(1) 强化育种创新体系建设。依托中国水产科学研究院淡水渔业研究中心、江苏省淡水研究所等科研机构，在淮河镇洪泽湖畔建设盱眙龙虾种质资源保护园和盱眙龙虾苗种繁育高效园，完善小龙虾良种繁育体系，打造中国小龙虾产业高地。应用常规技术、分子定向育种等生物技术，重点攻关龙虾良种选育和良种规模化繁育、新品种的引进开发与推广应用等，解决种质退化和优良苗种缺乏问题，争取选育 1~2 个具有自主知识产权的小龙虾良种品系，实现年供优质种苗 80 亿尾。加强水稻良种繁育与推广，打造“北有五常稻花香米、南有盱眙龙虾香米”。联合张洪程院士工作站和科技部粳稻工程研究中心开展虾稻共生优质水稻品种研究筛选，并引进育繁推一体化种业企业，建设优质常规水稻良种繁育基地、新品种试验示范基地，将水稻种质创新研究与“优质、广适、生态”育种理念相结合，提高良种覆盖率。

(2) 开展关键技术攻关与集成应用。建设盱眙现代农业产业园综合服务中心，在服务中心内争取配套设立一个国家产业技术研发

中心，以产业需求为导向，进行小龙虾营养调控、水质调节、精准施肥等种养关键技术研究、集成和示范，加强虾稻共生对农田生态环境的影响及监测、调控方法研究。建设小龙虾生物科技研发中心，加强虾稻共生田间生物环境及病虫害研究、轮作间作技术研究，促进绿色生产；开展以“产学研联合体”为主要模式的小龙虾产业科技合作共建，提高科技成果转化率和农民对科技的应用能力。

(3) 定期开展技术培训。依托盱眙龙虾创业学院，打造网络平台以及户外活动场地等双创平台。继续提升和完善大众创新创业与小龙虾职业培训教育相结合的模式，吸引农民创业家、大学生创业者、科研技术团队围绕虾稻产业进行跨界交流，促进创意的实现以至产品化。联合扬大、南农、省农科院、安徽农大、上海海洋大学、浙江农大开展园区职业农民培训和虾稻共生种养技术专业人才培训班，每年培训人数达 3000 人以上。

四、“多基地”

与盱眙龙虾区域公共品牌创建有机结合，全面完善全产业链的技术规程标准体系，以龙头企业为产业带动，通过各类订单农业等方式，建设一批标准化原料生产基地。突出基地的优质标准化原料基地示范功能、优质新品种示范与推广、智能化与机械化示范、有机与绿色高效集成技术应用示范等功能，打造全国龙虾标准化养殖典型模式。建设以下重点示范基地：

1. 盱眙龙虾种苗繁育示范基地

在盱眙县马坝镇建设盱眙龙虾苗种繁育示范研究基地，主要开展克氏原螯虾种质创制、亲本强化培育、受精卵离体孵化和大规格苗种培育等制约产业发展的关键技术研究，不断熟化全程可控的小龙虾苗种均衡供应系统，大幅度提高了成虾的成活率和养成规格，实现提前上市和错峰上市，为我国小龙虾养殖产业持续发展提供有力技术支撑。同时，引进红螯螯虾，探索新型全人工孵化装置，突破红螯螯虾受精卵离体孵化和大规格苗种规模化人工培育关键技术。积极探索“两虾一稻”的稻虾综合种养新模式，充分利用克氏原螯虾和红螯螯虾不同的生长特性，提高综合生产效益，大力助推产业增效和农民增收。

2. 国家级稻渔综合种养示范区

示范区位于盱眙县区黄花塘镇，示范区总面积 2810 亩，其中核心区 1950 亩，辐射区 860 亩，水利、交通、网络、进排水渠道、管理中心等基础设施配套齐全。根据当地丘陵产区的自然条件确立了水稻生态种植—龙虾健康养殖—品牌化运作—质量安全可追溯等为一体的技术模式，既提高了小龙虾产量与品质，也优化了稻米品质，达到“稳粮、促渔、增收、安全、生态”综合养殖目标。

3. 全国绿色食品原料标准化生产基地

位于淮河以西的淮河镇、管仲镇、鲍集镇 3 个镇 32 个村，通过基地建设，以绿色或有机为标准，全面推进标准化生产，促进西南

岗片的经济发展，培育地方品牌，加快特色产业发展步伐，改善生态环境，带动农民增收。



图 5-8 淮河镇虾稻共生基地

4. 黄花塘镇省级绿色优质水稻基地

基地位于黄花塘镇全域，占地面积 15 万亩，为全省绿色优质农产品基地，通过基地建设，促进绿色优质农产品技术的普及，提高农产品质量。

5. 兴隆乡西陡湖“虾稻共作”渔业示范园区

示范园区位于兴隆乡西陡湖，占地 5000 亩，由常州诺亚方舟水产养殖有限公司牵头，盱眙兴隆陈涛水产养殖合作社、盱眙鲍集煌中煌水产养殖合作社近百户龙虾养殖示范户、辐射户联手，以“公

司+农户”模式打造的新型渔业生产综合体，为盱眙龙虾养殖业扩产增效找到了一条因地制宜之路。



图 5-9 陡湖万亩水产养殖基地

6. 明祖陵虾稻共生示范基地

明祖陵村 3000 亩虾稻种养基地已基本形成,以明祖陵村刘氏“虾稻共生”种养基地为主体的明祖陵镇家庭农场集群示范区建设规模大、标准高,该基地共建标准化虾稻共生池塘 85 个,并全部完成了池塘改造、水草栽植、水体培育、防逃实施等项目建设工程。

7. 马坝镇稻虾综合种养基地

马坝镇建立稻虾综合种养基地,按照“虾稻共生”生产要求,建设规模化、连片化标准农业 10000 亩,涉及马坝镇旧街村、欧湖村、塘坝村、高桥村等。政府为养殖户做好电、路、水等基础设施,

以虾稻共生为农业增长点，切实做到为产业增效、农户增收。

8. 淮河镇明祖陵绿色可视农业基地

推进信息技术与龙虾全产业链深度融合，结合世界城市群城市工厂农业需求，瞄准国际前沿，用前瞻性的眼光，构造未来农业的方向与趋势性技术展示，在淮河镇建设现代化的绿色可视农业基地。依靠互联网、物联网、云计算以及雷达技术及现代视频技术，将虾稻生长过程的模式、手段和方法呈现在公众面前，让消费者放心购买优质产品。这样既能解决食品安全问题，又能解决虾稻产品销售难的问题，还能提前得到订单，让虾稻产品升级、卖出好价钱。



图 5-10 绿色可视农业基地

第六章 重点项目建设

第一节 平台建设

一、盱眙县龙虾产业发展服务中心

盱眙县龙虾产业发展服务中心，主要工作内容为宣传、贯彻党和政府有关龙虾产业发展的方针、政策和法规，引导产业科学发展。整合养殖、流通、加工研发、餐饮服务、产业文化等产业资源，组织开展龙虾产业相关的交流考察、教育培训、技术咨询、新技术推广、信息交流、文化节庆宣传、会展招商、品牌申报等推进龙虾产业发展的活动。做好对水产新技术引进与试验示范、水产技术培训、水产病害防治、渔用饲料、药物科学使用指导、渔业技术服务。

盱眙县龙虾产业发展服务中心建设重点：

1. 明确中心定位，以政策引导为重点

用足用好国家、省、市、县扶持政策，争取国家和省级层面更多更大的政策支持。拟定龙虾产业发展规划，引导龙虾产业发展；拟订并组织实施渔业发展规划；组织指导渔业产业结构调整；组织实施渔业养殖证制度；规划指导水产规模养殖、水产原良种场、苗种场建设；实施渔业标准化工作；负责水产种苗管理；负责渔业检疫及病害防治体系建设；负责渔业减灾工作；指导渔业技术推广队伍建设；负责渔业生产统计工作。

2. 做好产业链监督管理工作

负责渔业资源增殖保护工作；负责水生生物资源的保护工作；组织实施渔业捕捞监督管理工作；会同有关部门搞好渔业环境监测；组织渔业水域生态环境质量评价、污染事故调查处理、处置突发事件；承担水产养殖用药等投入品使用的监督管理；指导渔业水域环境监测体系建设。

二、盱眙龙虾产业发展（集团）股份有限公司

江苏盱眙龙虾产业发展（集团）股份有限公司是盱眙县人民政府为加快推动盱眙龙虾产业发展而成立的国有控股公司，注册资本3亿元，现有盱眙龙虾小镇建设发展有限公司、盱眙现代农业产业园发展有限公司、盱眙龙虾生态养殖有限公司、盱眙龙虾米业有限公司、盱眙龙虾云商文化传媒有限公司、南京盱眙龙虾餐饮文化管理有限公司等下属控股子公司。

取得的成效：（1）**技术示范推广。**依托张洪程院士工作站、江苏省农科院等科研单位对盱眙龙虾系列标准进行完善并开展相关试验示范基地建设；与中国水产科学研究院淡水渔业研究中心合作，建设龙虾苗种繁育示范研究基地200亩。（2）**龙虾小镇建设。**建成具备8000吨速冻熟制龙虾加工的生产条件的生产线。并通过市场化运作的方式与宝能集团开展合作，采取宝能集团负责主体运营，龙虾集团监督的模式，集团收取基础租金和销售提点；结合龙虾特色小镇规划，建设盱眙龙虾加工中心基地。（3）**产品销售渠道扩展。**

与南京永德进口商品供应链有限公司及金陵饭店集团达成战略性定期采购合作；逐步与苏宁（苏鲜生精品超市）、华联（BHG）、华润（OLE、BLT 精品超市）、永辉超市（超级物种）、阿里（盒马鲜生）、欧尚、大润发、麦德龙等超级卖场进行洽谈进场合作事宜。天猫、苏宁、淘宝、微店等线上电商平台重新设计装修，产品更新上架。与邮政“邮乐购”、建行“善融商务”，太阳集市等网络平台合作上架，广泛开展盱眙龙虾和龙虾香米宣传营销。（4）**品牌宣传推广**。与华铁传媒集团有限公司为期一年的广告合作推广。合作期间连续不间断发布盱眙龙虾高铁列车广告。推出盱贡、盱小龙及都梁香稻米三个品种、8 款包装。

盱眙龙虾产业发展（集团）股份有限公司建设重点：

1. 明确公司定位，以产业建设为重点

秉承“产业规模做加法，产业效益做乘法”的发展思路，坚持高起点规划、高标准建设、高水平管理、高效益运营，积极响应盱眙县委县政府号召，助力盱眙国家现代农业产业示范园区建设、龙虾特色小镇建设，出资成立盱眙现代农业产业园发展有限公司、盱眙龙虾小镇建设发展有限公司等建设主体。实施虾稻共生综合种养模式下小龙虾养殖和绿色水稻种植为基础的第一产业；实施龙虾、龙虾香米精深加工为支撑的第二产业；实施龙虾餐饮、线上线下销售和服务为载体的第三产业，着力打造一二三产业融合的“六次产业”。

2. 补链延链强链，积极探索三产发展新模式

“补链”就是加大县域特色产业集群产业链缺失环节招商力度，加快完善新兴产业链；“延链”就是积极推动特色产业集群向上下游延伸，实现与现代服务业等深度融合；“强链”通过寻求战略合作、引进先进技术和资本等，推进特色产业集群“强筋壮骨”。通过积极探索三产发展新模式，加以示范推广，实现高质量发展。

三、江苏省盱眙龙虾协会

江苏省盱眙龙虾协会，中国淡水小龙虾分会，是中国渔业协会副会长单位，是盱眙龙虾产业经营者为弘扬美食文化，加强行业自律，促进产业发展，规范市场经营，维护盱眙龙虾品牌形象，于 2004 年 6 月发起，并经江苏省海洋与渔业局、江苏省民政厅批准，依法注册登记的社团组织。协会拥有“盱眙龙虾”证明商标专用权，并经盱眙县人民政府授权，对盱眙龙虾产业进行规划、指导，独立运作盱眙龙虾品牌，具体承办中国龙虾节相关活动，是盱眙龙虾产业综合牵头和协调者。

取得的成效：盱眙龙虾协会面向全国范围内从事龙虾养殖、加工、烹饪、调料经营的公民、法人和其他经济组织发展会员，协会内部建立严格的质量追溯体系，制定了完整的标准化体系。在县域范围内会员单位中，一产养殖会员单位共 67 个，二产调料加工会员单位 13 个，龙虾加工会员单位 9 个，餐饮企业会员单位 21 个。近年以来，协会紧紧围绕县委、县政府各项工作部署，以做大做强龙

虾产业、提升品牌价值、维护品牌形象、扩大品牌影响力为目标，扎实有效地开展各项工作。

盱眙龙虾协会建设重点：

1. 明确协会定位，以产业服务为核心

行业自律管理要坚持“在服务中管理、在管理中服务”的基本原则。管理的目的是为了促进行业健康发展，协会将开展一系列服务作为行业发展做好基础保障，包括：加强行业自律，规范市场经营，维护盱眙龙虾品牌形象等。

2. 建设引领行业发展的文化精神，打造行业形象

协会要持续发展，必须从“做好”、“做强”两方面下功夫。“做好”就是要让协会的机构人员配置与协会的职责职能相适应，充分发挥协会行业自律的各项功能作用，切实履行协会的职责；“做强”是协会的长期发展方向，是指协会的服务水平要与行业的发展相适应，协会要建设能引领行业发展的文化精神，打造行业形象。

一是研究制订促进行业规范发展的标准规范；二是监督规范会员单位商标使用权，防止破坏盱眙龙虾品牌形象现象的发生；三是创新承办龙虾节活动，紧跟时代形势，为盱眙龙虾吸引更多眼球；四是加强技术、管理等方面的经验交流，促进企业之间的互利合作；五是配合国家相关部门做好市场调研研究，为政策制订建言献策。

四、盱眙龙虾创业学院

龙虾创业学院成立于 2015 年，是盱眙技师学院的二级学院，全

日制教学的教学楼面积 8000 平方米,校企合作楼面积 5100 平方米,该学院是我国首家龙虾专业学院,也是我国唯一一家具有独立法人资格的龙虾专业学院。目前,该学院主要面向社会开展龙虾烹饪、龙虾养殖培训业务,承办政府购买的退役军人、高素质农民、农业电商的创业就业培训业务。

取得的成效: 盱眙龙虾创业学院每年面向社会培训龙虾产业学员 2000 名以上。在短视频直播方向占据龙虾产业头部位置,学院通过短视频直播进行“塘口直播”、“龙虾吃播”等创新之举被中央电视台多次报道。学院参与的盱眙龙虾节子活动以及直播助农活动,在行业内产生巨大影响。



图 6-1 盱眙龙虾产业学院

盱眙龙虾创业学院建设重点：

1. 明确学院定位，以人才培养为重心

体现学院水准。实行正规化、标准化办学，加强校本教材、实训课堂和师资队伍建设，办出一流水平，培养高技能人才，扩大影响力，提升美誉度。同时，整合盱眙龙虾创业学院力量，面向全国新型职业农民、中职毕业生、高中毕业生招收学员，大力开展虾稻种养技师和烹饪技师培训，为全国输送专业、优秀、全面的虾稻种养和烹饪人才。引导高校毕业生、农村经纪人、农村能人入园开展虾稻种养培训，培育龙虾养殖技师。

2. 充分利用新媒体，培育电商孵化中心

体现创业导向，注重学以致用，提升学员的创业能力，集中精力做大做强电商孵化中心，积极与淘宝、京东、苏宁易购、抖音、快手等合作，进行互联网直播、可视化远程教学、创业指导等，充分利用新媒体，体现学院教学的新思路。

3. 培养高等次人才，提升学院办学等级

盱眙龙虾创业学院办学理念先进、体制机制独特、教学模式新颖，拥有小龙虾苗种繁育基地、龙虾养殖实训基地、龙虾烹饪实训教学基地、实训龙虾酒店等配套资源。“十四五”期间学院发展方向争取能将现有办学水平提升到新的等级，培育更高层次的人才。积极洽谈与江苏农林职业技术学院合作办学事宜，争取在 2025 年实现

两校合办渔业学院事宜的落地。

五、盱眙龙虾产业电商发展中心

盱眙龙虾产业电商发展中心属于全国性社会团体，可由盱眙龙虾协会创设。电商发展中心主要为企事业单位和投融资服务机构提供互联网+电子商务、电商公共服务、电商创业孵化等相关领域的战略规划、政策研究、投融资服务等咨询服务。

盱眙龙虾产业电商发展中心建设重点：

（1）贯彻国家有关电子商务、“互联网+”、双创的战略、方针、政策、意见，研究电商互联网企业发展的各类模式，组织开展电子商务园区建设、电商企业盈利发展、电子商务公共服务、电商创业孵化等领域的调研和研讨，向有关单位反应与电子商务相关的投资、金融、行业发展等方面的意见和建议；

（2）为企事业单位和投融资服务机构提供“互联网+”电子商务、产业园区、电商公共服务、电商创业孵化等相关领域的战略规划、政策研究、投融资服务等咨询服务；

（3）举办各类电商项目与投融资机构的交流活动，增进行业、企业交流与合作，举办各类电商论坛，服务行业企业发展；

（4）收集、整理、分析各地电商资料，建设行业资源数据库，为政府制订产业政策提供依据，为企业经营决策提供信息服务，编辑、出版电商金融投融资刊物；

(5) 举办电子商务、互联网、创业指导培训班，为行业发展培养高素质人才；

(6) 推动行业科技创新，模式创新，培育一批大型电商平台，孵化一批电商创业企业；

(7) 加强本行业部门之间、地区之间的横向联系，协调会员企业之间的项目合作和人才交流。

六、盱眙龙虾食品加工区

针对盱眙龙虾产业链条延伸，以打造科技创新水平高、加工技术先进、龙头企业集聚、品牌效应突出的盱眙龙虾食品加工物流产业集群为目标，建设集现代小龙虾、虾稻米产品综合服务、现代高效设施农业加工物流、全产业链上中下游联通等于一体的加工企业集聚区，促进小龙虾产业冷链物流、品牌包装等关联产业快速发展，以功能性食品产业为主导方向培育发展甲壳素、米汁等精深加工业，延伸产业链、提升价值链。

盱眙龙虾食品加工区建设重点：

(1) 加快发展虾、稻加工龙头企业。引进、培育农业产业化龙头企业，鼓励龙头企业积极承接南京农业大学、江苏省农业科学院等科研单位技术成果，支持主导产业企业扩大产能，并大力招引虾、稻加工龙头企业，持续壮大二产规模和实力，开展“虾稻米”和“稻田虾”特色虾稻产品加工，带动虾稻产业快速发展。

(2) 积极协调企业进行原料、销售合作。通过专业化分工，企业间可以在生产产品、数量、进度等方面进行协调，避免积压或浪费；在销售上，企业可以共同组建营销队伍，或是委托其他企业的营销部门代为销售；共同建设分销渠道，或者租用其他企业的分销网络；联合进行品牌宣传、产品推广或促销。

(3) 企业共同协作进行技术开发。在技术上，企业间可以联合进行技术研发，减少单个企业新产品研制费用，分散企业投资风险；通过人员间的交流，先进的生产技术和经验可以得到迅速传播，避免企业进行重复技术开发，节约企业资源；

(4) 共同利用冷链物流资源。共同利用冷链仓储设施和物流资源；建立共同的售后服务网络等，降低企业销售成本。

七、省级和国家级现代农业产业示范园

盱眙现代农业产业园位于洪泽湖南岸、淮河下游，是全国小龙虾种苗重要的供给地，两端分别连接新扬高速和长深高速，盱眙城区紧邻产业园中部，国道 235、省道 121 贯穿产业园东西部，产业园东、中、西部分别设有马坝、盱眙、管仲镇高速出口，交通区位条件非常优越，是盱眙交通最便捷、资源最优越的产业带。境内水源充沛，土地肥沃，风光秀丽，有明祖陵 4A 级景区、新华村中国农业公园。园区总面积 32.9 万亩，占全县总面积的 8.8%，涉及马坝镇、穆店镇、盱城街道、淮河镇、管仲镇、鲍集镇等 6 个镇街，41 个村居，人口 9.52 万人。拥有两个核心区，环湖大道高效生产核心区位

于产业园西部，面积 4.5 万亩，盱马路科技示范核心区核心区位于产业园东部，面积 2 万亩。在产业园内部，已形成了生产、加工、旅游、研发等板块。

2018 年，盱眙现代农业产业示范园成功获批省级现代农业产业示范园区，2020 年入围国家现代农业产业园创建名单的全国 31 个产业园之一，成为全国乡村产业兴旺的引领区、农业高质量发展的“盱眙样板”。

省级和国家级现代农业产业示范园建设重点：

1. 加快项目建设

下一步要加强工作部署，排清项目建设时间节点，紧紧围绕“虾”、“稻”主导产业，加快园区综合服务中心、稻米加工厂等项目推进，做大做强，做强产业，将园区建设成为“产业特色鲜明、要素高效聚集、功能服务健全、辐射带动有力”的省级农业园区典范。

2. 加快生产要素集聚

进一步完善园区招才引智、招商引资政策措施，吸引更多的大院大所、大企业大集团在园区落户，大力培育和引进家庭农场、农民合作社、农业龙头企业、农业生产化联合体、田园综合体等新型经营主体，搭建服务平台，加强创业辅导，将园区打造成为创新创业高地，从整体上提升园区现代化建设水平。

3. 提升质量效益水平

推进科技创新，推广新品种、新技术、新装备、新模式，提高产业的科技含量和产出效益，增强竞争力，继续走在全国前列。推进标准化生产，完善虾稻共生技术规程，健全虾稻产业产前产后处理、加工仓储、产品质量标准体系。推进虾稻质量可追溯全覆盖，坚持绿色富民、生态优先理念，推行绿色有机产业技术，实现虾稻种养、加工、销售环节的全程保质、保真、可溯源。推进虾稻产业品牌建设，提升盱眙龙虾金字品牌，拉长龙虾产业链，打造盱眙龙虾香米高端品牌，扩大市场占有率。

八、盱眙现代农业产业园发展有限公司

盱眙现代农业产业园发展有限公司成立于 2019 年 01 月 21 日，经营范围包括现代农业园的建设、运营、管理，龙虾稻谷、龙虾米的收购、运输、加工、生产及销售，饲料、白糠、皮糠销售，食品销售。

取得的成效：完成了国家现代农业产业园核心区 1268 亩建设任务，每年预计可产出 150 吨优质龙虾香米。完善了示范区配套措施，升级改造道路交通设施，完善区内各项基础设施。运用区域内张洪程院士创新试验基地、中国水科院淡水渔业研究中心提供的科技作为支撑，通过稻虾共作核心区的高标准建设，推广稻虾生态养殖创新模式，打造盱眙县良种“盱眙龙虾香米”核心品牌；已完善龙虾苗种繁育示范研究基地 20 亩温室种苗大棚、180 亩户外虾池建设，并开展相关种苗试验，提升盱眙龙虾品质；促进盱眙龙虾产业转型

升级、提升产业层次水平，提高产业、社会和生态效益。

盱眙现代农业产业园发展有限公司建设重点：

1. 高起点做好园区规划

根据产业与地方特点，瞄准世界一流规划做好园区规划，确保项目持续收益，推动标杆、优质企业进入园区；充分做好园区项目前期设计、策划工作；调整营销思路，打破固有的招商及运营模式。

2. 精细化推进项目建设

在建设和发展中保持耐心定力，严格按照规划布局园区建设。要高标准谋划产业布局，持续优化产业结构，加快推动商业、科创和现代服务业向园区集聚，同时围绕产业抓项目、抓投入，加快培育产业发展新动能。要不断拓宽开发建设思路，充分发挥政府与市场两个作用，高效有序推进各项开发建设工作，保持经济社会发展良好态势。要进一步加强基层社会治理，完善体制机制，及时化解各类矛盾纠纷，不断夯实经济社会发展基础。集聚更多资源推进园区建设，重点在土地、人才等资源要素上支持园区发展，有关部门要点对点帮助解决实际问题，为产业实现新一轮高质量发展营造良好环境。

第二节 重点项目

一、盱眙龙虾特色小镇建设

“盱眙龙虾小镇”（核心区）位于盱眙县盱城街道，新扬高速和

盱眙山水大道交汇处，项目规模约 3 平方公里。是盱眙基础最好、资源最佳、品牌最响、潜力最大的特色小镇。小镇境内建有龙虾生产、加工、销售产业链，以及龙虾大厦、龙虾大都会、龙虾博物馆、龙虾广场、龙虾品牌店等一系列文化、休闲、观光、娱乐、餐饮、体验等场所。

项目定位：盱眙龙虾小镇重点在技术研发、生态繁育、综合种养、休闲观光等方面进行打造，构建“产、城、人、文”四位一体有机结合的龙虾产业发展平台，带动全县龙虾产业转型升级，实现产业、文化、旅游和生产、生活、生态的融合发展，努力构建产业特色鲜明、人文气息浓厚、生态环境优美、多功能叠加融合、体制机制灵活的特色小镇。打造集“龙虾产业发展，文化艺术交流，休闲体验和旅游度假”为一体的国际级品牌特色小镇，创建产城融合创新的先导区。形成生产、生活、生态三位一体，产业、文化、旅游融合发展。

项目规划：规划面积，3 平方公里；建设用地面积，1673 亩；规划常住人口，20000 人；总投资，30 亿元。通过全产业链的打造，2022 年全部建成后，小镇将集聚企业 300 家、新增就业岗位 15000 个，成为推动盱眙全域旅游的强大推手，每年吸引游客 80 万~100 万人次。



图 6-2 盱眙龙虾特色小镇规划图



图 6-3 盱眙龙虾特色小镇效果图

二、 龙虾小镇会客厅建设

项目定位：“小镇会客厅”作为对外展示盱眙文化、展示龙虾小镇的标志性节点建筑，包含游客接待中心、小镇规划展览展示、多功能展演中心、龙虾小镇区域行政服务中心、龙虾博物馆等。

项目规划：占地面积 9532 平方，建筑面积 10803.7 平方，主体采用钢结构，地下一层，地上三层，总投资 1.2 亿元，其中室内装饰

预算约 4500 万，该项目预期于 2021 年完成。



图 6-4 龙虾小镇会客厅

三、 全球龙虾交易中心项目建设

全球龙虾交易中心项目位于盱眙县科技路西侧地块，总用地面积 132349 m²，项目总建筑面积 182253.47 m²。

项目定位：未来，线上交易平台、线下交易市场全部在龙虾小镇“上线”，真正聚集形成全国的虾苗、鲜活成虾交易、集散高地。重点培育和扶持建设一批产业效益大、带动能力强的龙虾交易、冷链物流、精深加工龙头企业，建设龙虾储存冷库，更新龙虾加工设备，增加龙虾收购和储备量，建立龙虾收购保障机制，防止集中上市，避免“虾贱伤农”。

项目规划：计划投资 10 亿元以上，预期于 2022 年完成。建成后将成为国内最大的龙虾交易集散中心，规划交易量 100 万吨/年。全球龙虾交易中心内设有对手交易与电子拍卖交易两种主要的交易形式，其中对手交易是买家可在市场内查看小龙虾现货，与卖家面对面商定价格，并现场交货完成交易。电子拍卖交易以养殖户和基

地为基本单元的产品供应链、“盱眙龙虾”品牌推广体系以及交易服务体系，形成了一个面向全国龙虾交易价格形成中心、行业标准的制定和推广中心、产业信息、服务中心、龙虾品牌推广中心。随着电子商务服务体系、远程交易服务体系、现代仓储包装服务体系、冷链物流服务体系、产品标准化服务体系 5 大服务支撑体系的建立和完善，全球龙虾交易中心将成为世界一流的龙虾交易服务平台、采购商服务平台、养殖服务平台、物流服务平台、金融服务平台和信息服务平台。



图 6-5 全球龙虾交易中心规划图

四、 冷链物流与云仓项目建设

项目定位：物流企业依托龙虾交易中心，布局物流线路，提高运输效率，24 小时内可送达全国各地，保障小龙虾运输成活率和品质。云仓，即电商仓库仓储，提供仓储和库内操作服务，实现线上数据可视化，线下智能自动化，高效精准发货。线下多仓联网联动+线上各系统对数据处理整合及调度，提高仓储物流配送的效率，来降低成本。它包含了数字化，可视化，自动化，智能化等优势于一

体的，可对仓储拣货效率，仓储资源管理，仓储对象优化，全面提高仓储效率。

项目规划：冷链物流与云仓项目位置毗邻全球龙虾交易中心，项目拟投资 3000 万元，预计于 2023 年完成。除传统物流企业外，借助淘宝天猫、京东、苏宁易购、顺丰等电商巨头“物流和电商”的双重功能，全面铺开冷链物流运输。江浙沪地区水产品需求量较高，建设云仓储公司，吸引全国龙虾乃至所有水产品存贮，提高发货效率和到货时间，降低运输成本。云仓项目建设的软件方面，需要配备 WMS 仓储管理系统以及 RFID 的条码信息化处理；硬件方面，需要配备自动分拣机、巷道堆垛起重机等一系列自动化设备。

五、 龙虾小镇加工基地建设

位于盱眙龙虾特色小镇中心区，依托龙虾小镇现有的公共基础设施与产业基础，打造小龙虾加工集聚发展平台。

项目定位：针对盱眙龙虾产业链条延伸，以打造科技创新水平高、加工技术先进、龙头企业集聚、品牌效应突出的小龙虾加工物流产业集群为目标，建设集现代小龙虾产业综合服务、现代高效设施农业加工物流、全产业链上中下游联通等于一体的加工企业集聚区，促进小龙虾产业冷链物流、品牌包装等关联产业快速发展，以功能性食品产业为主导方向培育发展甲壳素等精深加工业，延伸产业链、提升价值链。

项目规划：本项目总投资 5000 万，预计于 2022 年建设完成，包括加工车间建设、低温冷藏区建设、冷链物流区建设、办公、车库、水电设施建设等。



图 6-6 龙虾小镇加工基地规划图

六、 世界龙虾主题公园建设

项目定位：以“世界龙虾主题公园”的定位，汇聚缤纷多彩的龙虾主题生态。



图 6-7 世界龙虾主题公园规划图

项目规划：总投资近 6 亿元、占地 100 亩，将建成以儿童游乐、教育、体验、实践以及家庭消费、休闲、购物为一体的商业中心。

包括世界上最大的龙虾迷宫、龙虾博物馆、嘉年华广场、水上高尔夫等，此外，淮安地区最大、直径 42 米的摩天轮——“盱眙眼”也将坐落其中，为外地游客提供落脚点和打卡地，预期于 2023 年完成。

七、 盱眙龙虾大厦建设

项目定位：中国盱眙龙虾大厦由盱眙县政协办公室和盱眙龙虾协会共同招商引资、江苏盱眙龙虾股份有限公司出资投资兴建的集团总部基地，具有办公、酒店、展览等功能。

项目规划：项目投资 2.2 亿元，分为地上 12 层，地下 1 层，总建筑面积 1 万平米，预期于 2022 年完成。规划内容包括：（1）**盱眙龙虾总部**，内设中国盱眙龙虾产业集团总部、中国盱眙龙虾协会办公总部、盱眙县农村电子商务服务总部等。（2）**世界龙虾美食中心**，汇集世界龙虾制作美食，全开放式厨房让每一位用餐的朋友亲眼看到美食的制作过程，尽展厨师精湛的厨艺与食材的干净新鲜；另外，包括外卖服务、食材定制、儿童餐、老人餐、私厨服务及预约、送餐服务、放心食材展示等。（3）**中央厨房产业集群中心**，构建盱眙龙虾连锁美食餐厅半成品加工配送中心。（4）**龙虾主题酒店**，以龙虾为主题，来体现酒店的建筑风格和装饰艺术，以及特定的文化氛围，让顾客获得富有个性的文化感受；同时将服务项目融入主题，以个性化的服务取代一般化的服务，让顾客获得欢乐和知识。（5）**电商服务中心**，与淘宝、京东、苏宁易购等合作电商平台售前、售后服务中心。



图 6-8 盱眙龙虾大厦规划图

八、 龙虾博物馆建设

项目定位：在原馆的基础上，重新整合补充新的内容，以新的创意，先进的表现方法与手段，使观众在新颖的内容和新的视觉作用下，突出盱眙当地虾稻共生模式的展示，领略“盱眙龙虾”和“盱眙龙虾节”的品牌影响力和魅力，感受盱眙在“盱眙龙虾”和盱眙龙虾节两大品牌引领下，建设与发展的光辉成就。

项目规划：项目由国联集团投资 1 亿元，预期于 2021 年完成。新馆位于龙虾小镇会客厅二楼，毗邻盱眙龙虾大厦。



图 6-9 盱眙龙虾博物馆

九、 盱眙龙虾产业综合服务中心建设

项目定位：按照产业集群化、功能复合化、空间多样化、环境生态化、城镇一体化和科技产业服务体系建设的总体思路，要走出一条通过科技产业服务体系建设，围绕技术创新和高新技术的应用，以及用高新技术改造传统产业和为企业提供可转化的高新技术成果，开展各种形式的科技创新服务。

项目规划：盱眙龙虾产业综合服务中心位于盱眙国家现代农业产业示范园内，项目拟投资 500 万，预期于 2022 年完成。根据产业运作的各个环节精细化构建产业配套体系，引进贴牌加工、科技研发、生产贸易、商务办公、企业外包、金融服务、企业配套、产品展示、培训教育、公共服务中心等产业，以盱眙龙虾为中心提供一条龙配套服务，形成完整产业链。建成**科技成果转化服务、科技资源共享、科技交流和科技公共服务**等四大科技创新服务平台和形成以应用科学研究体系、企业技术创新体系、社会科技服务体系三个专业体系为支撑的科技产业服务体系。科技创新服务基础设施基本完善、创新资源配置更加合理、知识和技术创新能力强、科技成果转化高效，使盱眙县成为全国龙虾经济中科技创新服务高地和科技创新服务中心。

十、 现代渔业种业建设

项目定位：应用现代保种育种技术，强化联合育种攻关，重点加强良种场建设，逐步建立起拥有自主知识产权的育种种群，提高

水产原良种覆盖率和苗种质量。推进水产苗种生产规模化、品牌化和产业化。

项目规划：新建 1 个国家级小龙虾工厂化育种繁育苗厂，项目拟投资 1000 万，预期于 2023 年完成。由盱眙龙虾产业发展集团联合中国水产科学研究院淡水渔业研究中心，突破小龙虾离体培育重大关键技术，并进一步整合小龙虾种质创新、亲本营养强化、大规格苗种培育等关键技术环节，以可控化、标准化、规模化和离体培育为支撑的小龙虾工厂化繁育技术体系，建立全程可控的小龙虾苗种均衡供应体系。重点研究稻田小龙虾亲本强化培育技术和小龙虾温棚规模化繁育技术研发，实现年供优质种苗 80 亿尾。

十一、 高效种养模式创新技术推广

（一）高效种养模式创新

盱眙县内现有小龙虾养殖模式主要包括虾稻共生、深水稻养殖、莲虾共生、虾蟹共生、池塘精养等。养殖户大多采用混养或套养的模式进行养殖，人工池塘主养或精养的面积较少。

依托中国水产科学研究院淡水渔业研究中心、江苏省淡水研究所等科研机构，积极创新适宜盱眙当地的高效种养模式，只有多种模式相结合、合理安排各模式种养比例才能有效规避市场风险，如小龙虾温棚规模化养殖模式、“一稻三虾”、“双早优”模式、“繁养分离、精准养殖”、“一稻两虾”、莲虾共生等种养模式，避免高峰期出虾的低利润问题，做到小龙虾全年供应，提高产业利润。

表 6-1 盱眙龙虾主要养殖模式成本收益一览表

模式	成本投入（元/亩）	产量（千克/亩）	收入（元/亩）
虾稻共生	2000	虾 150 稻 500	虾 4500 稻 1200
深水稻养殖	2000	虾 150 稻 650	虾 4800 稻 1560
莲虾共作	3000	虾 160 莲 150	虾 4800 莲 4400
虾蟹共生	5000	虾 40-50 蟹 80	虾 1500 蟹 3000
池塘精养	2000-2500	虾 150-250	虾 4500-7500



图 6-10 “虾稻共生”种养模式

（二）高效种养模式推广

小龙虾温棚规模化养殖、“一稻三虾”、“双早优”模式、“繁养分离，精准养殖”、“一稻两虾”、莲虾共生等高效种养模式的推广，项目拟投资 1000 万，用于基地示范、政策引导、技术指导等方面。2025 年推广面积如下表所示：

表 6-2 盱眙龙虾高效种养模式推广

模式		模式定位		2025 年推广面积
		苗种	成虾	
工厂化育种繁育		早苗培育；大规格苗种培育		国家级小龙虾良种厂
繁养分离，精准养殖	不挖虾沟，不占地	不做苗种	大规格成虾养殖	15 万亩
	开挖虾沟	苗种培育（内部消耗+部分外售）	成虾养殖	15 万亩
温棚规模化养殖、“一稻三虾”		早苗培育	反季节成虾养殖	6 万亩
“双早优”模式		早苗培育	早出大规格成虾养殖；早出中秋、国庆龙虾香米	8 万亩
深水稻养殖		苗种培育（内部消耗+部分外售）	成虾养殖	6 万亩
“一稻两虾”		苗种培育（内部消耗+部分外售）	克氏原螯虾、红螯螯虾养殖	10 万亩
莲虾共生		苗种培育（内部消耗）	成虾养殖	2 万亩



图 6-11 温棚规模化养殖模式

十二、 标准化与示范基地建设

项目定位：构建生态虾稻产品种养业，以“虾稻米”有机绿色品牌为引领，大力发展虾稻共生种养模式，打造独其产业规模和品牌影响力的虾稻产品，全面推进高标准农田建设和生态化、精准化技术设施装备的应用，系统性地优化组织人力、机械、物料与配套设备的配置，形成设备标准化、作业机械化、生产专业化、经营农场化、管理信息化、营销品牌化的生产片区，统一进行生产管理。

项目规划：项目拟投资 3 亿元。到 2025 年，全县打造连片 5000 亩以上虾稻共生示范基地 12 处，建设一批万亩示范片，1000 亩以上虾稻共生示范点 100 处。镇街着力打造连片 5000 亩以上虾稻共生示范片 1 处，村级着力打造连片 1000 亩以上虾稻共生示范点 1 处。

十三、 产业化联合体等新型经营主体培育

项目定位：遵循“环境友好、生态优先；科技引领、产业突显；城乡统筹、机制创新；高位发展、适度超前”的建设理念大力推广虾稻共生生态种养模式，积极培育农业新型经营主体。鼓励产业化联合体等新模式的建设和推广，推广张家港永联村投资的产业化联合体等新模式，开拓盱眙龙虾消费市场，尤其是针对江苏祥源农业科技发展有限公司这类主营业务在于收购中小虾，用于出口的龙头企业，既能解决农户的销售问题，给农户带来稳定的收益，也能给企业提供稳定的货源，实现双向赢利。解决加工企业虾源不足、成虾（尤其是小虾）无销路的矛盾与困境，补足产业链短板，促进龙虾产业

提档升级、规模集聚。

1. 引导新型经营主体发展

大力实施农业招商，招引龙头企业、专业公司和能人大户，通过培育专业大户、家庭农场、农民专业合作社、农业企业等新型经营主体，走规模化、集约化现代农业发展道路。创办省市县级示范家庭农场，推广仙荷莲业、佳盛农庄、顺安农业等家庭农场种养模式。规范农民专业合作社发展，鼓励和引导农民专业合作社组建合作联社，开展龙虾扩繁、龙虾养殖合作。

2. 推行产业联合体发展模式

积极探索开展“龙头企业+新型经营主体+专用原料基地”的联合体发展模式，整合农业生产经营产业链，构建农业产业化经营利益共同体，将农业生产的产前、产中和产后环节纳入企业经营的内部价值链，降低农户生产经营风险，保障并提高农民收益水平。尤其是针对江苏祥源农业科技发展有限公司这类主营业务在于收购中小虾，用于出口的龙头企业，既能解决农户的销售问题，给农户带来稳定的收益，也能给企业提供稳定的货源，实现双向赢利。

3. 鼓励农民开展土地流转

引导鼓励农民开展土地流转，将散乱的小地块集中连片开发整理成大地块，以提高土地利用率，改善土地资源配置效率，使农民更充分地参与分享城市化、工业化的成果，为农业规模化、集约化、

高效化经营提供广阔空间。

土地流转的关键在于农业剩余劳动力的转移，主要可以采取以下方式：（1）创新产业融合经营利益联结机制，分类引导新型经营主体与企业建立股份合作关系，引导农户、家庭农场、合作组织等经营主体优先与中小型企业开展股份制合作，直接以资源、劳动力、生产资料、技术等资源要素入股，形成紧密型利益联结共同体；引导合作联社、新型股份合作制经营实体优先与大型龙头企业开展股份合作，解决农企利益权益不平等的问题。（2）大力开展农民规模种养、农产品加工、电商物流等实战技能培训，提升农民素质，实现“就地就近”充分就业，在满足产业高质量发展需要的同时，保障农民工资性收入。（3）全面完成土地确权，加强土地承包经营权流转的管理和服务，完善适度规模经营扶持政策，逐步提高农民的政策性收入。

项目规划：本项目总投资 500 万，对采取订单农业模式收购家庭农场、种养大户商品的规模化农业龙头企业给予适当的贴息补贴。具体补贴细则视企业的收购规模再另行制定。

十四、国家和省市级龙头企业培育

项目定位：产业培育关键在于产业链的打造，在于龙头企业的培育。龙头企业越多，产业链就越丰富，产业的带动性就越强，产业集群辐射力就越大。推动盱眙龙虾产业精深化、链条化、集群化发展，从而做大优势、做大品牌，提高核心竞争力，使盱眙龙虾产

业更加突出，龙头企业带动作用更强。

项目规划：2025 年，力争培育市级以上农业龙头企业 66 个，其中国家级 2 家，省级 15 家。年销售收入过千万元的水产品加工企业 10 个，年销售收入过亿元的水产品加工企业 3 个，项目拟投资 800 万元。培育壮大龙头企业，带动产业集聚发展，明确发展方向。科学合理制定企业近期、中期、远期发展目标，有计划、有步骤地推进企业发展，努力建设一流企业、争创一流业绩。深化改革创新,通过科技创新、管理创新和强强联手等方式，不断激发企业活力，提升核心竞争力，扩大品牌影响力。落实帮扶政策，认真研究对接政策，不断拓展政策空间，帮助企业开拓市场，增强市场竞争力；用好国家和省、市、县出台的一系列支持企业发展的政策，靠前服务，加强指导，帮助解决企业生产经营中存在的融资、用地、人才及品牌建设等方面的困难和问题，解除企业后顾之忧，促进企业加快发展壮大。

十五、 龙虾综合性检测中心建设

项目定位：承担龙虾等农产品质量监督抽查检验、农药残留与环境毒理分析检验与评价、农产品污染物分析及环境质量评价；生物技术改造的农产品及其加工品的安全性评价及监控；优质农产品的评选和复查跟踪检验；绿色食品的评价和复查跟踪检验；对实施生产许可证和质量认证的产品进行检验，对重要新产品、新品种投产和科技成果鉴定检验；承担农产品质量考核检验、产品质量分等

分级检验、质量仲裁检验和其它委托检验；研究新的检测技术和方法、承担或参与有关国家标准、行业标准和企业标准的制订和修订工作。

项目规划：项目拟投资 500 万元，预期于 2022 年完成。建立和完善乡镇水产品质量安全检测服务能力建设，打通水产品质量监管“最后一公里”问题。加强检测工作管理和人员技术培训工作，推进水产品“准出”制度的实施和水产品可追溯体系的建设，提升水产品源头管控水平。

十六、智慧渔业项目建设

项目定位：加强渔业信息化建设，搭建渔业大数据平台，推广应用渔业物联网技术、实现产前了解市场需求、产中病害远程诊断、产后质量安全追溯，用现代技术改造传统渔业，示范带动渔业全产业链改造升级。其中：新增可追溯虾稻共生面积 20000 亩，开发农技服务网上平台、农业服务网上平台、专家在线咨询、交易服务平台等便民服务平台。

项目拟投资 500 万，主要建设内容为：

（一）利用“物联网”技术构建三级联网模式

通过互联网技术建设县级中心站点、镇街级分站点、养殖基地终端站，构建覆盖全县渔业相关部门、企业的网络。



图 6-12 渔业物联网主要功能

（二）利用“物联网”技术开展水生动物疾病远程会诊

利用“物联网”技术开展水生动物疾病远程会诊可有效解决目前水产病害防治面临的困难，免费享受全国专家会诊服务，与全国权威水生动物疾病专家在线、离线或线上、线下互动交流。实施点对点、点对面操作。

（三）利用“物联网”技术建立水质在线监测系统

由安装在池塘各个部位的传感器分别检测养殖水体中相应的环境因子的数据，对数据进行处理分析，并根据采集来的数据开启相应的现场设备（例如根据溶氧传感器测量的数据对池塘水中溶解氧含量进行判断，当溶解氧含量低于设定值时，自动开启增氧设备。另外有定时开启饵料投放设备功能，定时定量喂料）。



图 6-13 水产养殖水质在线监测系统

（四）利用“物联网”技术进行渔业安全生产管控

通过室外智能球形摄像机 24 小时不间断对鱼塘等养殖基地及其周围进行视频监控，并实时将视频信号传到远程监控中心，同时发出报警信号。

（五）利用“物联网”技术建立水产品质量安全系统

利用网络系统、短信平台、在线培训系统等对养殖户开展有针对性的病害防治、病害监测、水产养殖技术、渔药规范安全使用宣传培训，全面提升广大养殖户的整体素质。指导养殖户开展规范化、标准化生产，有效地防止乱用、滥用鱼药情况的发生，确保养殖水产品质量安全。

建立水产品安全溯源系统。将水产品的生产、管理和销售信息数字化，通过网络平台和智能终端将生产与消费直线联接，形成产品倒逼生产者注重质量安全，提高质量安全管理水平。发展网格化管理，建设“信息可查询、质量可追溯”的养殖水产品质量安全可

追溯系统，基本实现全县水产品可追溯。

（六）利用“物联网”技术打造网络营销体系

借助“互联网+”对传统水产养殖业进行升级改造，借助信息化手段节省管理人员和成本，同时改善和减少供需双方的信息不对称现象，以便制定和实施合适的养殖、加工和销售计划，防止造成生产的盲目性和周期性波动。

扩大小龙虾交易市场规模，探索小龙虾交易新方式，拓展水产品交易渠道，以原有的水产交易市场和农贸市场为基础，建立和完善“互联网+”小龙虾交易体系，预期投资 100 万元。大力发展流通服务业，建立渔业生产、科技、市场综合信息服务管理平台，强化市场分析和开拓，促进水产品流通。积极推进水产品产地交易市场建设，完善其市场信息分析、传递与服务网络。同时，利用互联网技术，搭建或者加入网上销售平台，实现融合线上线下为一体的销售体系。



图 6-14 P2R 金融服务平台

十七、水产品质量安全追溯机制构建

项目定位：将水产品的生产、管理和销售信息数字化，通过网络平台和智能终端将生产与消费直线联接，形成产品倒逼生产者注重质量安全，提高质量安全管理水平。

项目规划：项目拟投资 500 万。挑选示范基地建设农产品质量安全追溯机制，如黄花塘芦沟绿色数字农业基地，并逐步推广。加快“三品一标”体系建设，大力推广水产健康养殖模式，同时以省级渔业龙头企业、健康养殖示范场为依托，以优势品种为追溯重点，连接物流运输、流通、消费各环节，通过建立完善的采购记录、生产记录、销售记录等信息，利用条形码、二维码技术手段，建立水产品质量安全追溯机制，保证水产品质量安全。积极推进水产养殖、加工企业质量管理认证，提高质量管理水平。到 2025 年，全县所有规模化种养基地全部纳入追溯范围。



图 6-15 水产品质量追溯识别系统

十八、中央厨房餐饮模式引进

中央厨房餐饮模式指统一采购、统一配送和标准化生产制作食材的集成式厨房模式，其优点是以集中采购、集约生产的方式来降低成本提升效益。

项目定位：引入中央厨房餐饮模式，减少门店对产品质量的干涉，提高劳动效率，提高标准化的同时促进研发。中央厨房稳定的品质控制是目前品牌连锁化的最根本保障，以确保食品安全、食品口味一致性，最大程度上保障了盱眙龙虾的口碑。同时，中央厨房利于配备专业的研发团队进行产品研发，不断改进产品形态、口味以及推出新产品，加速产品更新迭代，以适应更追求新口味、优质产品的新一代消费者需求。

项目规划：项目拟投资 500 万，预期于 2024 年完成。集成于龙虾大厦内部，构建盱眙龙虾连锁美食餐厅半成品加工配送中心。



图 6-16 中央厨房餐饮模式

十九、盱眙龙虾香米精深加工项目建设

项目定位：建设“盱眙龙虾香米”精深加工厂 1 个，打造全国

知名的优质生态大米生产基地，使之成为全国稻虾米生产基地的领头品牌。

项目规划：到 2025 年，建设年产 30 万吨虾稻米精米加工车间及生产流水线，配套项目分期建设 5000 平方米粮食应急低温仓及 3000 平方米的科研楼，总投资 1.2 亿元，该项目投产后将为盱眙虾稻的优质粮源优价销售提供保障，同时，也为盱眙龙虾产业转型升级及打造绿色、有机“虾稻米”优质粮品牌创造条件。



图 6-17 虾稻米加工

二十、科技服务与合作能力提升项目建设

项目定位：与科研机构之间的对接交流活动，有利于推动优势科技资源与地方经济发展深度融合，促进科技成果转化和技术转移，有利于加快推进盱眙龙虾产业发展，助力盱眙龙虾产业新旧动能转换。通过对接交流活动，增强盱眙龙虾品牌宣传力度，提高品牌影响力与盱眙龙虾在龙虾产业中的技术、品牌领先地位。

项目规划：围绕盱眙龙虾和盱眙龙虾香米，通过与全国水产推

广总站、中国渔业协会、省渔业技术推广中心、扬州大学、中国水科院淡水渔业研究中心、江苏省淡水研究所、南京农业大学等高等院校所合作交流活动，提高产业的科技含量和产出效益，增强竞争力，继续走在全国前列。项目拟投资 500 万，交流活动规划表如下：

表 6-3 盱眙龙虾科研机构合作项目与交流活动

对接单位	合作项目	交流活动	
		活动对接主题	活动对接时间
全国水产推广总站		稻渔综合种养产业发展高峰论坛、技术交流	1 次/2 年
中国渔业协会	龙虾产业分会总部	“中国特色水产之乡”展示、宣传、推介	1 次/年
省渔业技术推广中心	科技试验示范推广	科技下乡活动	4 次/年
中国水产科学研究院淡水渔业研究中心	龙虾产业研究院；龙虾苗种繁育和综合种养技术研究	大院大所对接会；专家支持	4 次/年
江苏省农业科学院	龙虾苗种繁育和综合种养技术研究	大院大所对接会；专家支持；人才培养	3 次/年
江苏省淡水研究	科技试验示范推	大院大所对接会；	3 次/年

所	广	专家支持	
江苏省标准化研究所	盱眙龙虾系列标准化研究编制	人才培育	2次/年
扬州大学	虾稻共生的水稻品种选育；试种示范工作	科教融合，校所对接；人才培育	2次/年
南京农业大学	专家支持	科教融合，校所对接；人才培育	2次/年
上海海洋大学	虾蟹混养和苗种繁育研究	科教融合，校所对接；专家支持	3次/年
江南大学	快餐产品开发	科教融合，校所对接	2次/年
安徽农业大学		人才培育	2次/年
江苏农林职业技术学院	合办渔业学院	科教融合，校所对接	3次/年

二十一、 人才培育项目建设

（一）搭建双创平台

项目定位：搭建创业见习、创客服务平台，设立现代农业扶持基金。一是扶持返乡创业的企业和个人，对符合条件的返乡入乡从事农业一二三产创业的人员，给予适当的创业补贴。对符合条件的返乡入乡从事农业一二三产创业企业，按规定给予社会保险等补贴，并可参照新型农业经营主体支持政策给予支持；二是吸引一批农业

现代化、智能化高新技术企业和科研团队并给予适当补贴，从整体上提升产业现代化建设水平。

项目规划：本项目总投资 300 万，主要包括支持政策奖励、补贴等。

（二）实施“万师千店工程计划”

项目定位：实施“万师千店工程计划”，整合盱眙龙虾创业学院力量，集中精力做大做强电商孵化中心，面向全国新型职业农民、中职毕业生、高中毕业生招收学员，大力开展虾稻种养技师和烹饪技师培训，为全国输送专业、优秀、全面的虾稻种养和烹饪人才。引导高校毕业生、农村经纪人、农村能人入园开展虾稻种养培训，培育龙虾养殖技师。

项目规划：项目总投资 800 万，新建 2000 平方米新型职业农民双创培训中心，含多功能教室、实景教学等。主要用于新型职业农民技能培训，可满足举办虾稻共生、高效园艺、农产品新零售等各类培训需求。

二十二、 龙虾休闲旅游示范项目建设

（一）发展“虾稻共生”田园综合体

项目定位：以大面积“虾稻共生”田园景观为主体，建立观光稻田、参观走廊，展示稻田生态风光，让游客欣赏虾稻田园风光。

项目规划：项目拟投资 600 万，新增省级以上休闲渔业示范基

地 4 个，预期于 2025 年完成。观看龙虾养殖和水稻种植生产活动，让游客体验龙虾和水稻生产活动，与农民同吃、同住、同劳动，让游客接触实际的农业生产、农耕文化和特殊的乡土气息。品尝和购置健康绿色、生态和健康的农产品—龙虾和龙虾米，学习虾稻共生新技术模式知识，带领游客了解高新的农业技术和品种，以及生态农业，使游客增长现代农业知识，让游客充分了解和体验农业活动。尤其可以针对带儿童的家庭，为儿童设计有趣丰富的农业体验项目。设置小龙虾等水产捕捞垂钓区、特色水果休闲采摘园、稻香农庄、虾稻科普观光等项目。



图 6-18 “虾稻共生”田园综合体

（二）打造乡村旅游度假区

项目定位：打造乡村旅游度假区，建设具有浓郁的盱眙龙虾地方特色的现代度假休闲区，促进和引领旅游行业由观光型向休闲度假型转变。小众旅游是区别于大众旅游的一种精品化的旅游模式，其需求正在日益增长，并让旅游发展方式、经营方式和服务方式均面临转型和创新。高端化的度假乡居模式主要针对小众旅游需求的

多样化，创新和优化旅游产品结构，让观光旅游向休闲度假转型，为高端小众提供更具品质的旅游生活。



图 6-19 乡村旅游度假区

项目规划：一个乡村就是一个度假综合体，新增 3 个乡村旅游度假区，通过乡村闲置农宅的统一收租，并进行整体改造与度假化利用，将村落打造成为高品质的乡村旅游度假区，并塑造特色乡村度假品牌。项目拟投资 1000 万，预期于 2025 年完成。村落具有生态优良、房屋空置率高、建筑风貌良好的乡村，实现度假氛围乡土化，以“盱眙龙虾乡味”为氛围基底。一方面展现乡村原生态景观，古树老井山花、石磨草屋篱笆，营造出浓郁的乡土意境；另一方面，最大限度的保留乡村原有的生活状态和生活气息，将乡村居民的生

产生活状态作为重要的无形资产，耕种的村民、喂家禽的农妇以及房前屋后休息的老人，都是乡村景观的重要组成部分。

第七章 关键项目建设

第一节 盱眙龙虾、龙虾香米品牌宣传与打造

一、项目定位

未来的营销是品牌的战争，拥有市场的唯一办法就是拥有优势品牌。克服长期以来水产品品牌意识、品牌观念淡薄的缺点，实施品牌战略。更多地借助现代信息传媒技术，特别是网络环境下信息传递、沟通和利用网络展示商品形象的快捷来打造产品品牌声誉。通过品牌宣传与品牌打造，提高产品知名度，扩大市场份额，提高产业收益。进行品牌营销必须要进行品牌定位。品牌定位是指经过长期向客户传递能够满足客户心理需求的具有独特价值的文化理念的载体产品或服务，是品牌形象人性聚焦成像化后映射在客户心理的一种符号代码，长期地进行品牌推广宣传，客户会自动地将品牌特征与产品联系起来。品牌定位直接影响了消费者的潜在消费能力。现在的生活节奏快，手机时时不离手，人们没有停下来思考的时间，由于龙虾食用的特殊性，可以让顾客暂时放下手机，全方位感知美食，享受“慢生活”，打造盱眙龙虾品牌可以抓住这一特点。盱眙龙虾的品牌定位在于“生态循环”的生长环境、“优质养殖基地，造就优质龙虾”和享受“慢生活”的消费理念。

二、项目规划

项目拟投资 800 万，分年进行，2021 年投入 200 万，2022~2025

年每年投入 150 万。

三、项目实施策略

（一）产品策略

餐饮是一个集菜品、服务、顾客体验和情景消费为一体的快速消费产业，所以菜品、服务和顾客体验是构成餐饮产品的核心内容。因此对餐饮进行产品策略营销，不仅要考虑菜品、服务和顾客体验，还要考虑餐厅的硬件设施和环境装修。

1. 环境和硬件设施（形象营销）

不论是直营店还是加盟店，装修风格和硬件设施都要统一，树立餐厅在顾客心中的形象。要含有“种草养虾、养虾有稻、生态循环”的理念和意境在里面，从颜色、桌椅风格、墙面设计、人员服务来体现盱眙龙虾品牌“生态循环”的健康理念。

2. 服务（人员营销）

①要注重情理法则的运用，注重人性化的服务，加强服务管理，提高服务的人性化和人情化，让顾客感受到人情的温暖，营造和谐的氛围。

②与在饿了么和美团外卖平台合作。可以在饿了么和美团外卖上直接下台。

③餐品配送和快递服务。可以为当地和外地顾客提供餐品配送和快递服务。

3. 菜品

根据国内不同区域消费者的偏好，增加餐饮加工产品种类，如十三香、麻辣、香辣、蒜蓉、泡菜、油焖、椒盐、清水等各种预制调味小龙虾。

（二）渠道策略

1. 网站推广

官方网站：官方网站是向消费者传递品牌价值、宗旨、理念、文化的一个窗口，同时也是与客户信息互动和沟通的一个平台，可以直接通过消费者浏览网页的频次和流量来判定消费者关注的是什么，同时可以通过消费者的评价意见和信息反馈，调整营销战略和策略。同时也可以开发在线平台提供免费咨询服务，增加品牌与消费者的粘度，从而提升品牌形象，提高品牌知名度。

第三方餐饮网站：对于盱眙龙虾这样知名的小龙虾品牌，可以在专业第三方餐饮网站如中华美食网和中国餐饮协会网上推广，这主要是针对行业内人士推广，开发潜在的加盟商。让网红、吃货在旅友或微博上进行推广则主要是为了品牌的推广，因为网红、吃货能够带来粉丝流量，加大品牌影响力，从而实现为加盟商带来客源。在 APP 平台如大众点评、美团、吃喝玩乐群上推广则直接是针对宅客或白领。这些平台或个人与能够为品牌带来大量的客源，已经成为餐饮业一个重要的网络营销渠道。

2. 自媒体、社交平台推广

将品牌理念、直营店、供应链、服务和质量控制、顾客消费场

景、以及体验感受拍成宣传片，投放在自媒体号、论坛账号、微博、博客、微信公众号、抖音、快手、小红书、各种视频如爱奇艺、腾讯、优酷、芒果等。

3. 与各大 APP 和小程序平台合作

与大众点评、吃喝玩乐群、美团外卖平台合作，可以网上订购。

4. 参加综艺节目录制

参加“中餐厅”等综艺节目录制，传播盱眙龙虾“生态循环”的健康理念。

5. 社区营销

QQ 群、微信群、朋友圈

6. 与食行生鲜、叮咚买菜等 APP 平台合作

在食行生鲜、叮咚买菜等 APP 平台合作，销售盱眙龙虾加工品、调料等相关产品。

7. 商超

与各大商超合作，销售盱眙龙虾加工品、调料等相关产品。

8. 国际市场

实施两条腿走路，重视两个市场。一是在深耕国内市场的同时，加强品牌战略建设。发挥本地产业链优势，注重发掘新媒体的作用，充分利用互联网技术，增加媒体曝光率，加强盱眙龙虾品牌建设和推广。二是鼓励企业走出去，为企业走出去提供各种政策支持，通过举办各种国际活动、赛事，向世界推广盱眙龙虾特色产业。支持

盱眙企业到世界各地参加专业展会，提高国际知名度，邀请一批国际、国内行业内有影响力的专家学者、大型公司对盱眙本地公司、行业从业人员开展有针对性的培训，提升其视野格局。

（三）促销策略

促销策略是指公司使用各种促销方法（例如个人销售，广告，公共关系和市场营销）向消费者传递产品信息，吸引他们的注意力和兴趣，从而激发他们的购买欲望和购买行为以达到销售增长的目的。通常采用通过大众媒体同时向大量消费者传递信息，主要包括广告、公共关系和市场推广。此外，目录、公告、礼品、商店标签、展示、演示、展览等也属于促销策略的范围。好的促销策略通常可以发挥多种作用，例如及时向大众提供产品特点，对消费者起到采购引导作用，从而激发消费者的采购欲望并扩大产品需求，从而保住市场占有率。

1. 广告推广

（1）品牌故事化

品牌要想故事化传播出它的真意是品牌的语句，好的品牌语不仅要传播着品牌的文化并且还有它的价值，品牌语不要求文字的优美，而要求故事表达的能力以及能力。

（2）顾客名人效应

当前是粉丝经济，参加“十二道锋味”、“中餐厅”等综艺节目，宣传盱眙龙虾的“生态循环”的生长环境、“优质养殖基地，造就优

质龙虾”和享受“慢生活”的消费理念。

（3）公共场所投放广告

定期在央视品牌（一套、二套等）投放广告，此外，还有一些其他的广告媒体，如户外广告、壁图、车船、霓虹灯等，在城市内公交站点、公交车体、地铁站点以及沿线大力投入广告可以取得非常不错效果。

（4）互联网视频广告

互联网视频广告是进行品牌营销的有效形式，各视频网站广告，由于在形式、面积和页面位置上的优势，更容易让消费者广告内容产成品牌效应，这也是视频广告与传统广告形式相比最大的优势。丰富化各类自媒体号、论坛账号、微博、博客、微信公众号、抖音、快手、小红书等账号的日常运营，突出盱眙龙虾的“生态循环”的健康理念、原产地直供的品质和令人回味无穷的口味。

（5）宣传活动营销

以全国重点大中城市为突破口，参与和举办品牌推介会、展示会、博览会，积极开展“摄影大赛”、“水产品烹饪大赛”、“水产品知识竞赛”等形式多样、内容丰富的活动，宣传产品品牌。

2. 关系营销

（1）公益活动

做一些社会责任的公益活动，以提高盱眙龙虾品牌的知名度和美誉度。如建立盱眙龙虾慈善基金会，持续为山区贫困儿童提供生

活、学习的物质资助，提供免费的营养餐以及定期的盱眙龙虾尝鲜活动，并传播公益视频，呼吁社会力量，共同提供帮助。

（2）与烹饪院校合作

与烹饪院校合作，为盱眙龙虾培养人才，同时提出激励机制，优秀毕业生，可得到创业基金。

第二节 餐饮加盟店管理

一、项目定位

加盟商管理的好坏，直接决定了品牌策略、营销政策是否真正能起到作用。品牌为了生存，为了扩大市场占有率，需要分析所处的外部环境以及其所在的行业情况，并寻找其所面临的机会和风险，结合内部资源所拥有的优势和劣势，来选择适合品牌当下的营销战略，根据已选定的营销战略制定相应的营销策略活动计划，然后根据营销计划，制定营销计划执行与控制的保障措施，最终实现品牌的营销目标。营销战略是营销策略制定的方向，而营销策略是实现营销战略的步骤和方法。加盟连锁经营是营销的一种商业模式。为了更好管理盱眙龙虾加盟店，扩大盱眙龙虾品牌的知名度，需要本着携手双赢、互惠互利的理念，对所有的加盟店实施统一管理。

二、项目规划

本项目拟投资 550 万，对盱眙龙虾加盟店进行整顿，分年进行，2021 年投入 150 万，2022~2025 年每年投入 100 万。

三、项目实施策略

（一）管理流程化

对加盟店的管理实施流程化，主要包括：企业资源管理系统、供应链管理系统、客户关系管理系统、客服平台、质量控制系统以及 APP 小程序等，这些系统为营销战略的实施提供了有力的保障。

1. 企业资源管理系统

企业资源管理系统是一套信息化管理平台解决方案，分为供应商进销存、生产制造、人力资源、财务管理、决策数据、企业门户等内容，帮助企业优化产业资源，提升管理水平。可为品牌经营管理者呈现动态的经营数据以协助企业衡量收益与风险的关系，进行正确决策，为品牌长远发展战略提供数据支撑。为管理人员提供详细的管理信息，以实现资源投入与产出的最优配比，并能通过先进的管理模式及强大流程引擎降低各环节信息传递时间，提高各部门之间协作能力。同时提供及时准确的成本费用信息，以积累成本费用控制经验及相关管理指标。从而达到精确管理、规范业务、改善经营的最终目标。



图 7-1 企业资源管理系统构架图

2. 供应链管理系统

供需双方需求在线可视化，支持按需生产、按需发货、自动对账补货提醒等全流程智能管理，缩短采购周期、满足采购急需、降低库存积压。

（1）规范供应商管理

设定供应商注册窗口，规范供应商准入流程，建立信息库，完善对供应商资质证书及评审流程的管理。

（2）建立价格追踪体系

建立供应商信息库，完善对供应商资质证书及评审流程的管理。

（3）加强对合同管控

建立完善的合同审核、归档机制，加强对合同的管控。

（4）实现供应链的协同

实现订单、物流、质量、库存及财务的供应商协同。

（5）设立供应商考评

对供应商各业务环节表现进行集中展现，计算供应商不同周期绩效，循环提升双方合作质量。

（6）加强供应链监控

全面提升供应链的管理监控水平，提升供应链整体运作效率。

3. 客户关系管理系统

客户关系管理系统是指为了提高企业竞争力，利用相应的信息技术以及互联网技术协调企业与顾客在销售、营销和服务上的交互，从而提升其管理方式，向客户提供创新式的个性化交互和服务过程的整体解决方案。它通过对企业业务流程的重组来整合用户信息资源，以更有效的方法来管理客户关系，在企业内部实现信息和资源的共享，从而降低企业运营成本，为客户提供更经济、快捷、周到的产品和服务，保持和吸引更多的客户，最终达到企业利润最大化的目的。客户关系是指围绕客户生命周期发生、发展的信息归集，客户关系管理的核心是客户价值管理，通过“一对一”营销原则，满足不同价值客户的个性化需求，提高客户忠诚度和保有率，实现客户价值持续贡献，从而全面提升企业盈利能力。



图 7-2 客户关系管理系统构架图

4. 客服平台

用户通过客户服务平台，能够在线填写任务受理单及上传相关的电子文档，通过审核后将报检单下载到内部的业务管理系统中下达任务，完成后将相关的报告信息上传到平台，注册用户可以直接查看相关信息。针对不同的业务类型提供不同的预约界面和预约方式，预约方式可在平台中进行配置。平台支持提供在线沟通工具，实现客户与相关负责人员进行在线沟通，咨询相关问题。

5. 质量控制管理系统

通过系统平台为用户实现对标准、法规和质量活动的全面管理。不仅实现文档电子化，并且能够进行数据分析和信息挖掘，给用户

提供详细的趋势分析，帮助用户发现趋势，改进生产过程，提高质量管理的水平。全面实现从物料、成品条码管理，实时数据采集，建立起生产过程全面数据库记录。

表 7-1 质量控制流程表

	流程	动作	判断标准
I	来料	来料检验	不符合质量安全标准，不符合入库标准，则退货
II	配方工艺	成品是否安全 色香味形	安全性标准 标准化
III	烹饪	自动化烹饪设备	按照配方工艺制作菜品

6. 与 APP 小程序合作

与大众点评、美团、吃喝玩乐群、食行生鲜、叮咚买菜等 APP 平台合作，销售盱眙龙虾加工品、调料等相关产品。

（二）产品标准化

1. 与食品设备研发团队共同研究自动烹饪设备
2. 菜品配方标准化
3. 烹饪工艺流程化

（三）加盟店规范化

结合特许连锁经营特点，对于加盟商需要进行经济控制、法律控制和行政控制，才能使得盱眙龙虾的营销战略和策略执行得到保

障，具体内容如下：

1. 经济控制

- 1) 受许人的投资与努力必须得到应有的回报。
- 2) 保持长远盈利
- 3) 恰当收费
- 4) 时刻统一价值链，建立长久共赢合作关系
- 5) 一致性和优质管理

2. 法律控制

1) 加盟合同是盱眙龙虾与加盟商建立的契约关系，既保障盱眙龙虾品牌又能保障加盟店。这是一种利益共同体合同，为合作双方提供了法律保障，也为营销战略与策略的实施提供了法律保障。

2) 加盟店操作手册是加盟合同的附件，是加盟店经营盱眙龙虾品牌连锁店必须遵守的标准运作程序，是加盟商履行法律义务的一部分。

3. 行政控制

1) 操作手册的执行。操作手册细则及其相关更新必须以合同补充协议的方式经双方签署生效形成相关法律文件进行有效控制，为合作双方提供法律保障。

2) 采用信息化管理系统，加盟商与盱眙龙虾协会共享运营数据，这样可以及时调整库存，调整采购计划和物流配送计划，从而减少加盟店的库存成本压力，提高利润。

3) 加盟商需要定期（每天或每周）向盱眙龙虾协会提供相关报告，通过分析报告数据，从而找到加盟商的运营的问题，及时提供培训服务，并及时调整相关的营销策略以帮助加盟商提高销售量从而提升利润。

4) 保持长期沟通。定期沟通发现问题，有针对性的采取措施解决相关问题。

第三节 加工产品开发

一、餐饮产品开发

（一）项目定位

随着国内外小龙虾知名度的逐渐攀升，小龙虾养殖-加工-销售及精深加工产业不断延伸壮大，各种加工新技术、新产品层出不穷。虽然小龙虾还是以鲜食为主，但各种小龙虾加工类即食产品因方便、快捷、耐保存而广受消费者欢迎。盱眙龙虾的加工产品种类较多，除了传统的出口整肢虾、虾尾、虾仁等，根据国内不同区域消费者的偏好，餐饮加工产品种类也在不断增加，如十三香、麻辣、香辣、蒜蓉、泡菜、油焖、椒盐、清水等各种预制调味小龙虾，并通过最新的加工储藏技术，让消费者在一年四季都能品尝到各种美味小龙虾。

（二）项目规划

本项目总投资 300 万，力争开发 5~8 个具有市场竞争力的餐饮

新产品。预计于 2025 年开发完成，包括快餐食品、自热锅等新产品。

（三）项目实施策略

1. 产品类型

根据小龙虾加工品是否可直接食用，可分为非即食小龙虾和即食小龙虾两大类产品。

（1）非即食小龙虾产品

非即食小龙虾产品是现阶段小龙虾加工产品的主要形式之一。目前，冻生龙虾仁、冻生龙虾尾和冻生整肢龙虾这 3 种是最简单、最基础、最主要的小龙虾加工产品。冻生龙虾仁是由小龙虾经清洗、去头、去壳、去肠线后将所得的龙虾肉进行速冻加工而成。冻生龙虾尾是指小龙虾经清洗、去头、去肠线后将所得的龙虾尾进行速冻后的产品。冻生整肢龙虾则将清洗干净后的小龙虾经蒸煮、冷却、挑选分级、称质量摆盘装袋、灌加汤料或佐料、真空封口、速冻等加工工艺制成品。

（2）即食小龙虾产品

即食小龙虾产品因其食用方便、保质期长而深受人们的欢迎，也备受食品加工领域学者的关注。微波即食小龙和油炸即食小龙虾是较为常见的即食小龙虾产品，鲜活龙虾经挑选、浸泡吐污、清洗、称质量、盐煮、冷却、沥水后，采用微波或油炸方法，再真空包装、高压蒸汽灭菌、冷却，此类即食小龙虾产品可常温保藏。常见的即食麻辣小龙虾加工工艺流程：原料虾初加工→汤浸→煮制→真空包

装→灭菌→成品。而即食龙虾仁工艺稍复杂，流程为龙虾仁→解冻清洗→沥水→调味液浸泡→煮沸→过滤→干燥→真空包装→杀菌→检验→成品。除此之外，还有以小龙虾整肢虾或分级后的小虾为原料，经选料、清洗、去头去肠线、盐煮调味、虾壳酥化、二次调味、包装工序加工而制成的一种香酥虾球制品。龙虾尾软罐头是近几年的网红食品，其食用方便、味道佳而广受欢迎。小龙虾加工过程中产生的龙虾碎肉、螯肉，辅以胡椒、食盐、糖、醋等基本调味料，加工成具有水产海鲜风味特色的肉酱产品。

2. 产品开发

(1) 加大研发力度，选择合适的加工企业，通过与江南大学食品产业研究院合作对接，开发烹饪新配方，加强小龙虾产品保鲜技术研究，提升产品品质，延长销售期。

(2) 与烹饪培训学校合作，针对不同地区口味，开发新菜品，扩大市场份额，如榴莲味龙虾、臭豆腐味龙虾等。

(3) 与营养师、美食家合作，建立美食顾问，推广新产品。



图 7-3 小龙虾餐饮产品

二、精深加工产品开发

（一）项目定位

加工小龙虾的过程中会产生小龙虾副产物资源高效利用的问题，将副产物资源加工提制蛋白、功能肽、虾青素、壳聚糖等具有生物活性的成分，可以应用在食品、化妆品、医药、农业等诸多领域，实现小龙虾资源可持续利用。

（二）项目规划

本项目总投资 5500 万，预计于 2023 年建设完成，包括烘干设备、甲壳素提取设备、生产线建设等。力争 2025 年开发 1 条甲壳素提取生产线，开发深加工产品 5 个。



图 7-4 甲壳素生产线与深加工产品

（三）项目实施策略

应加快发展精深加工与副产物综合利用，加大对小龙虾副产物产品的研发。

1. 产品类型

小龙虾加工过程中产生的虾头、虾壳等副产物占原料的70%~85%，其中含有丰富的蛋白质、虾青素、甲壳素、维生素、矿物质等多种营养成分，可用来制备甲壳素、提取蛋白肽、萃取虾青素及制备壳聚糖，发酵生产虾酱、加工鱼类饲料等。

（1）虾青素的提取

虾青素因其分子中含有很长的共轭双键链和不饱和的 α -羟基酮而具有极强的抗氧化性能，是目前为止发现的抗氧化能力最强的物质。从小龙虾副产物中分离萃取虾青素主要有碱提法、油溶法、有机溶剂法、超声波法、酶法等。

（2）蛋白与多肽的提取

小龙虾副产物蛋白质中必需氨基酸占 45.33%，与牛奶蛋白粉的 45.69%和酪蛋白的 46.14%基本接近。蛋白质提取方法有酶法、盐法、碱法、发酵法等。

（3）钙与金属螯合肽的制备

钙是人体所必需的元素之一，而虾壳中的钙可作为天然的、优质的钙源。锌螯合肽由于其独特的螯合和转运机制，吸收利用度高，又可同时补充多肽、氨基酸和锌，是一种理想的补锌物质，用于制备补锌食品和保健食品。

（4）甲壳素与壳聚糖的制备

小龙虾虾壳等副产物也用来制备甲壳素、壳聚糖及氨基葡萄糖盐酸盐等。甲壳素也叫壳多糖、几丁质，是人类继发现淀粉、纤维

素之后在地球上发现的第三大生物资源，是一种重要的天然高分子多糖。甲壳素是制取壳聚糖、氨基葡萄糖系列产品的重要原料，可作化妆品和功能性食品的添加剂等。

（5）虾黄“龙虾风味”物质的提取

虾黄（小龙虾性腺）中“龙虾风味”物质的提取与开发利用。小龙虾热加工过程中，会产生大量的水煮液副产物，可用来加工成具有鲜香特征的调味料或具有高蛋白、低脂肪营养配比的营养强化剂等，小龙虾水煮液中营养成分与风味物质的分离提取及其在食品、化妆品等领域中的开发利用，可以作为未来小龙虾及副产物加工利用的发展方向。

2. 产品开发

（1）加大对企业技改、新设备引进的支持力度，通过提高生产力、改进生产方式，提升农产品附加值。

（2）在政府投资建设、外部投资引入的基础上，加工企业可以联合进行技术研发，减少单个企业新产品研制费用，分散企业投资风险。

第四节 电商行业建设

一、项目定位

电商行业将消费者与企业、消费者之间彼此联系更加拉近。在互动中，通过互动平台、互动内容、互动方式，将消费者和企业的共同利益相结合，拉近彼此关系，从而向消费者传递产品信息进行

宣传，促进消费者购买欲望，进而达到扩大销售量的目的。通过开展抖音直播、视频电商、线上线下销售和电商孵化，打造渔业经济发展新引擎。完善小龙虾线上线下供应链，鼓励龙虾网店及各种线上平台发展。规范完善龙虾熟食工厂烹饪、冷冻、包装、物流等渠道，拓宽市场渠道。到 2025 年，龙虾产品网络销售额占比 50%以上。

二、项目规划

项目拟投资 600 万，包括项目宣传、农户培训、电商售后服务中心构建等。

三、项目实施策略

（一）互动平台

现在是移动互联的时代，移动互联的使用率远远高于传统电脑等设备。应充分运用当下使用率高、用户基数庞大的社交平台,如微信、微博、美团点评、抖音、小红书等 APP，充分利用其营销属性进行盱眙龙虾的推广宣传，提升盱眙龙虾品牌在目标客户群体中的曝光率和回购率。

微博、微信的传播速度远超传统的营销方式，且覆盖范围也宽广得多，也具备传统传播渠道所不具有的及时性、便捷性等特征。微信与微博进行纵向比较亦可知，前者互动性、综合性更强，后者则在传播性中更具优势。二者结合运营，效果更好。可以和微信实行合作，在微信钱包第三方服务过程添加相关链接，能够直接在微

信中进行点餐，可以在微博营销中引入这种模式，积极与微信公众号、大 V 号进行创新合作，定期更新加盟店的相关信息（如：菜谱、餐厅故事和优惠信息等），以吸引顾客的注意。同时还可以适当地进行朋友圈广告的投放，四两拨千斤。微博与微信相比，更偏向于 B2C 的平台，从互动方面来说不及微信，但作为公信力的平台，还是需要布局，进行相关活动的发布。美团点评是餐饮垂直渠道 APP 的 NO.1，消费者不知道吃啥时都会拿出来进行查找选择，排名、星级和评价是十分重要的。抖音、小红书是当今最网红的 APP，一旦某产品或店面在上门形成热门，会带动极大的流量。

一是在前期预热阶段，可利用微信公众号和微博制造热点话题造势。社会上的热点话题不少，但是切合餐饮主题的热点话题不多，有时追热点、蹭热度也有风险，不如尝试自行创造热点话题，让顾客参与其中从而带动营销。有话题的地方就有人参与，有趣的话题很容易就成为流量焦点，如说“盱眙美食”、“小龙虾创意吃法”等话题。还可制定优惠政策激励消费者主动参与分享话题，在短期内形成病毒式裂变，带来更多的流量和客户。这样既提高了品牌知名度，又快速提高了销售额。

公众号在前期引流效果最佳，且较易把控。因为公众号用户群较为固定，如餐饮广告在美食公众号中投放，针对性强且效果显著。引流的同时配合活动，增加品牌曝光时间。微博是引流辅助工具，当通过公众号引流和造势后，用微博可增添营销势头。

二是在中期曝光阶段，可通过新直播平台大流量传播。依靠抖音、快手等直播类新平台崛起的大流量可迅速提高餐饮店铺的曝光率，对产品的推广也起到推波助澜的作用，进而有可能在短时间内打造出网红产品甚至是网红店。抖音短视频平台和传统直播平台不太一样，暂无长时间的直播通道，但短视频蕴含的内容却十分丰富有吸引力，而且因短时间内可以迅速看完内容，更容易在用户间分享和传播。盱眙龙虾餐饮企业可充分利用短视频将产品独特的制作工艺、工作场景和各类营销活动展现出来，更好的将产品和服务进行传播，如直播爆炒小龙虾，将情人节烛光小龙虾套餐的浪漫氛围剪辑成视频上传，让用户真实直观的感受到产品和服务的魅力，不仅能迅速提高产品曝光度和店面知名度，还能吸引众多好奇心强的食客到店体验视频中的产品，甚至食客在线上自发拍摄的短视频在分享传播时达成一个“触发事件”，最终形成产品的“病毒式传播”。

如今最常见的方式如给产品拍抖音短视频进行点赞活动，都可形成一定热度，再通过一系列不同平台的多种媒介形式的传播，不需要太多的成本支出，却有不错的引流效果。通过此方法，可以不断强化盱眙龙虾品牌效应，转化为消费者的情感认同，从而更好的提升用户粘性。

三是后期定性阶段，可借助“跨界”和“混搭”宣传。在市场激烈的竞争下，各类产品的功效和应用场景范围也逐渐增大，行业间的服务和产品的界限也逐渐模糊，“跨界”可以满足消费者不同场

景的不同需求，“混搭”可以让多种元素进行重新组合，让产品变得多样化。通过“跨界混搭”的宣传，可以增大品牌名气，让消费者心中熟悉的品牌拓展到不同的领域，树立高大的品牌形象，提高品牌知名度。结合不同类的组合，增添新颖度的同时刺激消费认知，因此“跨界混搭”势在必行。

（二）互动内容

首先是进行市场分析。网络时代数据先行，数据不仅仅体现在阅读量、转发量、点赞数等宏观数据情况，还体现在一些具体的客户体验上的微观数据。通过后台数据的整理、分析、总结，并将所得出的结论在下一步工作中应用、检验、反思，通过不断试错和摸索，形成一套完整的数据驱动的工作方式，成为社交商务宣传的第一步。

第二是善于抓住新闻热点。新闻不能局限于国内外发生的大事，互联网上的热门话题热门事件也应及时把握。通过巧妙的蹭热点进行宣传，搭乘热度的快车让宣传事半功倍。培养新闻敏感性和快速把握新闻的能力，进而预测下一热点，甚至是创造和引领全新的话题。

第三是高质量内容生产。文字、图片、短视频或别的小程序玩法，不同社交媒体平台侧重的方向不一样，但从国外推特的分析数据可以看出，有图的内容互动性更强。

第四是培养网络营销人员。社交商务的宣传离不开社交媒体，

社交又包括了企业和消费者之间的互动，而且这种互动是双向的互动。专业的社交商务型客服必不可少，他们需要面对不同的人群（消费者、潜在消费者、路人甚至是竞争对手），因此需要很强的应变能力——和消费者风趣幽默的互动，将发现的问题汇总上报企业，在第一时间有效处理好舆情。此外还需要熟悉产品和服务，不是一味的贴套话模板，这样才能更好的为消费者服务。此外，在微信群中引导顾客之间产生良性互动，也是网络营销人员培育顾客群体的重要方向。通过客户群了解消费者需求，进而策划群活动等提高社群活跃度。

（三）互动方式

互动是社交商务的基础，通过互动可以使客户产生愉悦、增进情感、加深了解、增强粘性，最终从粘性逐步转化成裂变，形成商业价值。电子商务相比传统营销最大的优势就是口碑信任度的传播，最简易快捷的方法便是通过线上和线下相结合的方式与顾客进行互动，让顾客之间产生互动，从而引发互动者对品牌和产品的自发传播。

在线上做互动方面，一是 H5 游戏，可通过微信后台接入相关如转盘抽奖、猜谜、答题挑战等 H5 游戏，也可自行开发一款捕捉小龙虾的 H5 游戏让顾客扫码进入，将顾客的得分或捕到的小龙虾数折换成礼品或小龙虾菜品，通过公众号或店外海报等方式进行宣传，可减少顾客等餐时的乏味，增加公众号的关注流量。二是在各平台制

造话题，可考虑在知乎、微博、微头条等平台制造热门话题。如在微博上，发起小龙虾和夜宵的话题，跟粉丝聊品牌、菜品和顾客；在知乎上发起“热辣龙虾尾拌火鸡面的辣度”等类似话题，通过讲述小龙虾制作的工艺流程或回答餐饮类问题时巧妙的进行产品植入，同时推广新品，甚至为网站主页做引流。三是做到及时回复，无论是网站主页的留言栏、微博、微信公众号、外卖和口碑平台，对顾客的留言都应做到及时互动和回复，解决顾客问题，满足顾客需求。

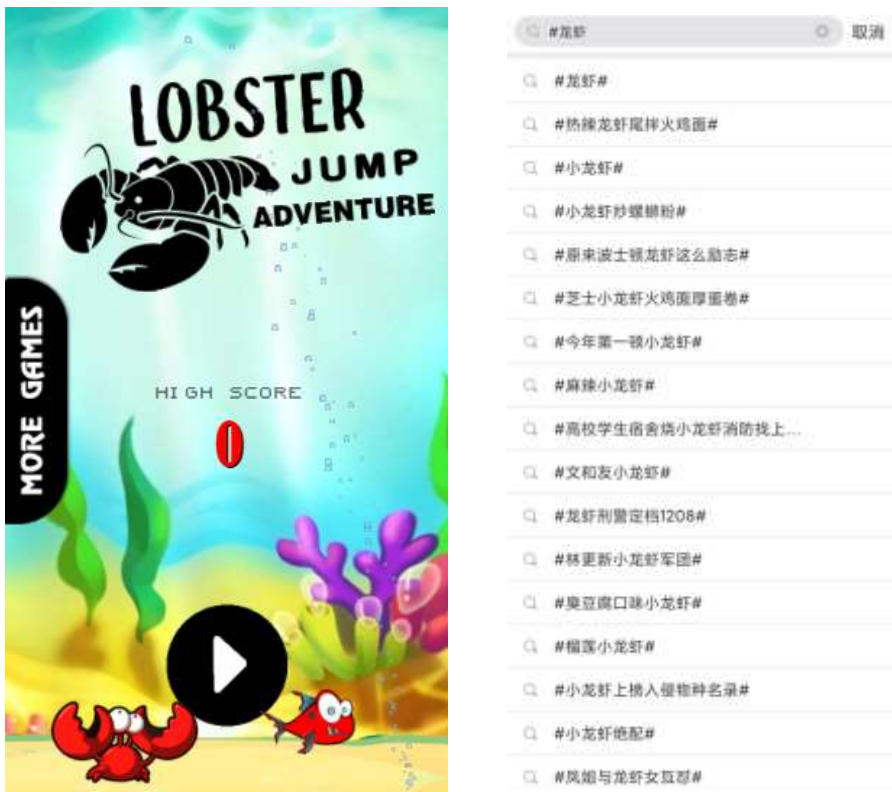


图 7-3 龙虾跳跳跳小游戏与微博龙虾话题

在线下做互动方面，可以通过举办各类活动与顾客发生实体互动，例如可以定期组织新菜尝鲜活动，品尝菜品后让顾客写些简单的点评和感受，提出想法和意见，为大众口味偏好调查和改进依据

提供参考，同时让顾客参与改良过程，使顾客获得参与感，从而促进顾客自发性的向亲朋好友进行推广和分享；也可以组织菜品 DIY 活动，邀请顾客进入后厨参观，由厨师示范一道菜品的制作流程，提供好食材让顾客进行模仿和创新，让顾客在活动的同时学到烹饪知识、体验互动的快乐。在活动过程中，通过与顾客的沟通交流，及时了解顾客的理念和想法，为研发新产品提供创意。

第五节 节庆品牌宣传

一、项目定位

凭借小龙虾这一独特载体，通过节庆这一平台，不断创新办节内容和形式，以“盱眙龙虾”为依托，将地方物产类节庆打造成全国性知名品牌。在节庆品牌宣传中应遵循以下原则：

（一）文化原则

注重乡村文化在节庆活动中的体现。旅游节庆的策划必须根植于当地的某种文化，使节庆的参加者沉浸在浓郁的特色文化氛围中，旅游节庆是一种文化活动，节庆活动本身就具有该区域广泛的认同和良好的群众基础。构成一地的习俗和习惯，是该地综合形象不可分割的一部分。对于政府主办的现代节庆来说，即使节庆活动具有经济的、环境的、宣传的方面的价值，但是其文化价值依然是核心，它对内凝聚着社区、乡村的情感，对外吸引着游客参观者的关注。游客在旅游节庆中就是为了获得真实的文化体验，旅游节庆的主办方则是追求当地文化的认同感。

（二）体验原则

旅游是旅游者主观、自由的精神文化活动，其外在表现为旅游者在时空上的转移，从需求方面看，旅游体验给了旅游者满足自身精神诉求，物质享受的自我需要，旅游者在节庆中参与庆祝、狂欢，消耗金钱、时间。从供给方面看，旅游体验是主办方、承办方以旅游服务为平台，以旅游产品为工具，以旅游者为中心，构造的使旅游者以自主选择的方式参与其中，营造出一个参与性强的节庆活动模式，体验性使旅游者不单单是活动的见证者，不是草草走马观花看一圈就结束，亲身的参与更是对旅游商品的一次杰出宣传过程。

（三）地域性原则

旅游节庆的本质也是一种旅游产品，这种旅游产品的地方性是开发策划的灵魂。一个地区的自然，文化，历史，气候，经济环境是其独有的垄断性资源，具有不可复制性，这是一个地区旅游节庆不同于其他地方旅游节庆的根本，也是吸引受众的关键，地方性元素挖掘的成功往往决定着节庆活动是否成功，因为缺失了地方的强烈色彩，没有了必要的环境条件，那么节庆必将走向平庸。

（四）生态原则

良好的生态环境是乡村发展的最大优势，必须要尊重自然，顺应自然，保护自然，这既符合乡村振兴战略中生态宜居方针的要求，同时也是节庆策划的一项重要考量，策划的各项活动对当地自然环境的负面影响要降到最低，各项设施要与当地环境和谐共生，旅游

节庆活动的策划要兼顾经济效益、社会效益、生态效益，成功的旅游节庆不仅要满足当下人们的需求，也必须面向未来，具有可持续发展的意义。

二、项目规划

本项目拟由政府每年投资 100 万，加盟企业赞助 300 万，对中国·盱眙国际龙虾节进行策划、筹备与实施。

三、项目实施策略

（一）文脉辨析基础上进行主题定位

旅游节庆的主题定位居于整体活动策划的统帅地位，是对每一届旅游节庆的高度提炼和总结，合适的主题定位能展现举办地的资源优势，满足游客的独特审美需求。通过对节庆举办地的文脉分析和既有主题、创造性主题相结合的方式乡村旅游节庆的主题定位，明确节庆的主题名称和口号。

（二）全方位形象塑造

旅游节庆的外在形象，是旅游节庆主题的延伸和外在表现。将旅游节庆形象要素进行有机的整合，全方位设计制作节庆标志、场景舞台、气氛、文创产品，各要素风格类型贴合节庆的主题定位并体现地方特色。旅游节庆是标志性的旅游活动，是区域旅游形象整合的有效途径，旅游目的地可以通过举办旅游节庆，集中的表现与塑造区域旅游形象。

在盱眙龙虾节对龙虾香米品牌进行必要的宣传，组织加工企业、专业合作社、餐饮企业参加各类博览会和展销会，参加渔米、大米等相关评比，积极推介盱眙虾稻产品，不断提升盱眙龙虾和盱眙龙虾香米品牌的内涵和知名度。

（三）策划多种类型活动项目

策划类型多样的活动项目，丰富节庆内容，根据活动项目的性质不同，可以将报社策划的活动项目划分为节日庆典仪式活动、文化活动、旅游活动、商贸活动。

1. 节日庆典仪式活动

庆典活动包括开幕式、闭幕式等，开幕式是庆典仪式的开始，是节庆活动中声势最为浩大、内容最为丰富的活动，它发挥着吸引旅游者关注度，营造热烈节庆气氛的作用。闭幕式是在为期数日的节庆活动最后时刻举办，是对整个活动的总结与主题升华，与游客形成一种不舍感，促使游客下一次的到来。重点策划节庆的开幕式，确定开幕式的活动主题、活动时间、活动地点和启动流程并负责舞台设计，拟定出席人员。开幕式的内容由虾王评选、群众蒙眼尝果互动、美食评鉴、生产体验、开捕仪式、篝火晚会、乐队表演、文艺演出、传统农耕表演、挑战吉尼斯纪录等活动组成。

2. 文化类活动

文化活动是节庆活动策划的精髓，其以独特的厚重感和底蕴吸引着本地游客和境外游客的青睐，历史文化不仅在各种历史典故、

诗词、戏曲、舞蹈、绘画中体现，更在建筑、美食、景观中得以传承。在国内外成功举办的旅游节庆中，文化要素都是不可替代的，它发挥着至关重要的作用，农村旅游节庆内涵的深挖和外延的探索上，都离不开文化的引导。

第一是研学游。将学生课余活动与节庆旅游进行巧妙融合的文化活动，参与活动的小记者们学习采访的知识也同时在节庆活动中接受到文化的熏陶，体验手工劳动，进行参观游学。研学游活动内容将乡村民俗文化系统专业的向外进行展示，并增强了参与者的体验性和互动性。

第二是文化艺术展。乡村旅游节庆的开幕式是热闹的、欢乐的，游客在欣赏开幕式表演时是激动兴奋的状态，策划安排龙虾博物馆参观等，以“静”的方式展现乡村文化底蕴，给游客提供细细品味的空间。

第三是非遗表演。邀请非遗老师现场进行作品创作。在活动当天设置非遗展示区，展览、销售这些作品，游客也可亲自上手体验较为简单的制作过程。

第四是特色文化活动。根据地方历史传统策划特色的文化活动，引入历史优秀文化与当地节庆主题相互融合。

3. 旅游类活动

旅游活动是根据节庆主题内容设计的系列活动，提供体验、娱乐、休闲、观光多种旅游功能产品，使旅游者的多样化需要得到满

足。

第一是特色农庄民宿。结合乡村优美自然资源，给游客提供零距离接触乡野的体验，依托地方美景，营造出浪漫唯美氛围。将无人利用的旧房进行修缮改造，在乡村旅游节庆中对乡村中的闲置房屋进行“二次改造”，在保留旧建筑原始风味的同时，赋予更多艺术元素。

第二是观光游览。通过设计“旅游藏宝图”活动，结合单车骑行的方式，将乡村的果园采摘基地，房屋故居，生态美景进行串联，每个景点设置小站为游客的“旅游护照”盖章，增加了节庆观光的趣味性；把乡村旅游的范围进一步扩大，不仅局限在节庆开幕式周边，把旅游活动拓展到整个县域范围。进一步开发乡村旅游资源潜力，给游客提供更为丰富的观光体验。

第三是娱乐体验。策划丰富多样的游戏活动：制荷叶、钓龙虾、探险寻宝、配音秀、定向赛、拔河、特色接龙趣味运动会、Cosplay、健身慢跑活动等，在游戏之后还为游客提供相应奖品礼物，大大增加了游客的参与度和节庆活动的丰富性。

4. 商贸类活动

现代旅游节庆的一个显著特征就是“文化搭台，经贸唱戏”和“旅游搭台，经贸唱戏”，通过商贸类的活动延伸节庆的影响扩大节庆的效益。

第一是乡村集市。乡村集市是乡村地区以售卖农产品为主的交

易市场，不仅聚集了当地最常见的农产品，还能以此带动其他消费活动。在节庆开幕式主舞台附近打造特色集市，利用开幕式表演汇聚的人气与关注设置摊位，邀请当地企业和农户入驻，销售地方特色农副产品、手工艺品。乡村集市为乡村特色产品的销售打开了一个窗口。

第二是农产品签约仪式。在节庆开幕式上隆重打造签约仪式环节，邀请地农户代表、专业合作社、企业代表共同签订关于农产品订购的协议书。企业代表到专业合作社下订单，专业合作社向当地农户收购产品，农户按要求进行制作生产，通过这种模式让村民不愁产品销路，让企业不愁产品，双方共赢。

5. 多地联动

不同区域间，具有相关性文化的节庆举办地可以进行整合策划，加强各地之间的相互配合。凭借小龙虾这一独特载体，通过不同地区时间和空间上的联动，进一步对盱眙龙虾和龙虾香米进行宣传。

（四）节庆宣传运作

1. 组织新闻发布会和文化旅游招商推介会

新闻发布会上邀请媒体、旅游企业、文化旅游投资企业的参与，由节庆主办方推介活动亮点，发布文化招商政策。

2. 举办踩线活动宣传造势

在乡村旅游节庆活动中，邀请媒体、诗人、书画家、文化学者、新媒体主播等群体实地走访，在了解乡村发展战略及生态旅游特色

优势的基础上，进行不同文化载体的创作，将乡村文化与自然景观进行艺术加工，使其更具审美意味，通过举办踩线活动产出与节庆密切相关的文化艺术作品，通过媒体平台进行宣传，从而吸引读者注意。

3. 新媒体宣传营销的创意运用

开发集宣传推介、互动问答、互动小游戏等为一体的 H5 作品，利用限时答题闯关、转发分享获取复活卡、抽奖互动等形式传播节庆主题文化，科普旅游节庆当地历史发展情况，通过微信进行传播，加快传播效率，节庆品牌形象的吉祥物通过每个参与者的手机都能直观看到，在进行小游戏时既达到了娱乐性也在潜移默化当中使得参与者了解到了当地文化特色。在利用微信、H5 等媒体之外，还加入抖音、快手、火山、西瓜等主流小视频平台，利用视频直播媒体在当下的强大宣传能力扩大节庆影响力，邀请粉丝数量 10 万以上的抖音主播记录他参与节庆的经历，增加节庆活动在年轻群体中的受关注度。

4. 进行网络直播

在旅游节庆的开幕式上，实施两地直播，在主会场上的 LED 屏幕呈现分屏直播，让参与观看开幕式的观众也能领略到当地景色和特色活动仪式，同时，开通现场云直播，形成网址链接，在开幕式之前就通过微信等平台向公众宣传，只要点击链接，即使远在千里，依然可以欣赏现场的歌舞表演活动，实时性，便捷性，直观性、现代化的传播技术将表演传播到全国。

5. 宣传工作的后续延伸

节庆活动的开幕式结束之后，有关的宣传报道活动并未停止，节庆开幕式现场的盛状是当地政府重要考量的节庆效应，通过媒体的广泛报道能宣传地方形象，显著提升地方的美誉度和知名度，开幕式上吸引来的游客在接下来的旅游活动中的体验，商品的购买情况、文化民俗活动的开展都是宣传报道的重点内容。除了新闻报道宣传，纸质的手册，书籍也扮演着重要角色，将节庆活动的全过程总结成册，特色的文化活动，热闹的庆祝仪式，秀丽的节庆美景，使节庆活动的文化意蕴得以沉淀下来，书中还介绍政府为当地农村实现脱贫的所做的努力，普及当地的历史文化知识，成为节庆品牌的宣传宝典、地方形象的绝佳宣传媒介。



图 7-4 盱眙国际龙虾节活动

第八章 项目投资估算与保障措施

第一节 项目投资估算

一、重点项目投资估算

各大重点建设项目需投资总额约为 53.38 亿元。具体见表 8-1:

表 8-1 重点建设项目投资估算

建设内容	预期完成(年)	总投资(万元)
重点项目		
盱眙龙虾特色小镇	2022	300000 (其中 280000 已投入)
龙虾小镇会客厅	2021	4500
全球龙虾交易中心项目	2022	100000
冷链物流与云仓项目	2023	3000
龙虾小镇加工基地	2022	5000
世界龙虾主题公园	2023	60000
盱眙龙虾大厦	2022	22000
龙虾博物馆	2021	10000
盱眙龙虾产业综合服务中心	2022	500
现代渔业种业建设	2023	1000
高效种养模式创新技术推广	2025	1000

产业化联合体等新型经营主体培育	2025	500
国家和省市级龙头企业培育	2025	800
龙虾综合性检测中心	2022	500
智慧渔业项目	2025	500
水产品质量安全追溯机制	2025	500
中央厨房餐饮模式引进	2024	500
盱眙龙虾香米精深加工项目	2025	12000
科技服务与合作能力提升项目	-	500
人才培育项目	-	1100
新增省级以上休闲渔业示范基地 4 个	2025	600
新增乡村旅游度假区 3 个	2025	1000
关键项目		
盱眙龙虾、龙虾香米品牌宣传与打造	-	800
餐饮加盟店管理	-	550
餐饮产品开发	2025	300
精深加工产品开发	2023	5500
电商行业发展	-	600
节庆品牌宣传	-	500
合计		533750

二、资金筹措

发展 PPP 模式，通过政府财政补贴、招商引资、企业和农民自筹等方式筹措资金。积极发挥财政资金的引导作用，鼓励社会资金投入渔业，推进盱眙龙虾产业现代化发展。

第二节 保障措施

一、保障措施

（一）组织保障

县农业农村局牵头，履行好盱眙龙虾产业“十四五”发展规划的实施、管理和协调服务职能，积极推进各项措施落实。县委办公室、县政府办公室、县农业农村局、县发改委、县工业和信息化局、县自然资源和规划局、县财政局、县水务局、县交通局、县文化广电和旅游局、县生态环境局、县税务局、县统计局、县科技局、县人社局、县民政局、县市场监督管理局、各乡镇、盱眙龙虾产业集团等单位主要负责同志要各司其职，紧密配合，在政策、资金等方面给予全面支持，形成合力，共同推进盱眙龙虾产业发展。各乡镇配强渔业干部队伍，推进各项目标任务的落实。要围绕盱眙龙虾产业“十四五”建设目标，把各项任务进一步分解落实。

（二）政策保障

加大财政对龙虾产业的扶持，落实财政项目“四制”管理办法，提高财政资金的使用效率。综合运用财政奖补、贴息、担保等形式，

鼓励和吸收社会资本投资渔业。争取渔业基础设施建设纳入农业农村发展总体规划以及优质高效农产品基地的国土整治、农田水利设施改造等项目中统筹推进。

在符合土地利用总体规划和用途管制的前提下，优先保障盱眙龙虾产业规划所确定的新增建设用地指标。通过调整存量土地资源和土地流转，重点解决对县域主导产业发展和农民致富带动力强的农业龙头企业、家庭农场、专业合作社等新型农经营主体等建设用地指标。认真执行中央和省市有关现代设施农业、农产品加工业、休闲农业等农业设施用地政策。推动将产地初加工、田间冷链仓库、烘干设施等附属设施用地纳入农业设施用地范围。

（三）资金保障

项目实施中需多方筹措开发资金，提高渔业综合生产能力。与有关水产院校、研究院所做好纵向项目（国家级、省级）的申报工作。对中标项目，地方政府按要求应尽力投资配套。项目投资经费需要由资方负责筹措进行先期投入，项目在建过程中地方政府可安排有关水产养殖建设项目进行叠加支持，减少项目投资方的资金压力。项目建设资金管理实行专款专用、专户储存、专人专账，一支笔审批，确保资金严格管理，确保项目建设顺利进行。

1. 扶持资金来源

积极争取各级财政资金扶持县域虾稻共生项目发展。通过争取

省级高效设施渔业项目、水产三新工程项目、渔业科技入户工程、市级“4+1”现代渔业产业发展财政引导资金等项目资金，阳光操作、严谨申报、科学论证、规范实施，秉持“绿色发展、生态优先”的发展理念，不断推动盱眙“虾稻共生”事业持续发展。另一方面，县政府通过统筹财政资金，吸引社会资本投入，促进产业发展。

2. 财政资金投入方式

创新奖补方式，积极探索奖补资金股权化，以股权化创新联农带农机制，推动乡村振兴。将财政补助给农业企业或者合作社的资金划出部分以股份形式交给流转土地农民和当地集体经济组织持有，实现村民、村集体和农业企业、合作社共同发展。通过财政补助资金股权化改革，提高财政资金使用效益，构建紧密的农企利益联结机制，推动集体资源变股权、农民变股东、财政资金变股金，实现政府扶持、新型经营主体发展、农民增收、集体壮大的多方共赢局面。

在财政资金投入方式上，主要对示范区/基地创建的资金支持、对企业和农户稻田改造和田间工程建设的资金补助等，优先采用“以奖代补”和“以奖促优”的支持方式。

“以奖促优”专项资金重点支持以下内容：现代农业、虾稻共生基础设施建设、示范园区（基地）建设、龙虾米策划包装与品牌打造、龙虾深加工、产业研发等公益性项目。

“以奖代补”专项资金重点支持开展规模化、智能化养殖，对

周边有重要示范带动作用，养殖规模达到 1000 亩及以上，水、电、路、网等市政设施完善，智能化设施完备的示范基地和农户重点优先进行补贴。

3. 金融支持方面

金融支持方面，通过县财政专项扶持资金、专项贷款、农业保险等措施，构建涵盖政府、银行和保险的立体金融支撑，如农商行“虾稻（莲）致富贷”、人寿保险龙虾养殖险，切实为种养大户提供资金支持和风险保障。此外，政府应引导金融机构针对加工、流通、销售和餐饮等环节的企业，制定专门的贷款和保险政策，对小龙虾产业链给予全方位金融支持。

（四）人才保障

加强对农业高端人才、科研人才、技能人才、经营管理人才等现代农业人才的引进与培养，充实科研队伍，以盱眙龙虾创业学院为载体，为盱眙虾稻共生产业发展提供人才保障。通过项目引导、政策扶持及学院专业技术，重点培养一批科研能力强、业务精湛、爱岗敬业、积极投身现代农业发展的农业科研人才。积极引导农业龙头企业、农民专业合作社、家庭农场等各类经营主体开展农业管理人才岗前培训，实施职业农民培训工程，着力培养一批适应现代农业发展需要的技能型人才。大力开展农民创业和农业经营管理知识等培训，积极扶持农民创业，着力培养一批专业生产大户和农民

企业家，壮大农业经营管理人才队伍。

（五）科技保障

全面整合渔业科技力量，同时引进高新技术和吸纳院校所渔业科技人才。切实加强原始创新、集成创新和引进消化吸收再创新，提高渔业科技自主创新能力，引领和支撑现代渔业发展。加强渔业科技攻关，加快科技成果转化，依靠项目带动，加强横向联合，促进传统渔业的升级改造。深化水产技术推广体系改革，构建以国家推广机构为主体，渔业产业化联合体、龙头企业、合作社和家庭农场共同参与的新型水产技术推广体系。与上海海洋大学、南京农业大学、张洪程院士工作站、江苏省农科院、江苏省淡水研究所等科研院校建立技术合作，共谋发展大计。组织有关部门的技术人员及时为农民提供有偿或无偿的服务，加速科技成果向现实生产力转化。

二、政府扶持方向与重点

按照“产业规模做加法，产业效益做乘法”要求，全力推动“136工程”（“1”就是全产业链的做强、做长；“3”就是做好产业发展、连锁经营、龙头企业培育三个方面；“6”就是“一镇一米一标准、一站一店一市场”，不断做大做强虾稻共生产业，持续提升盱眙龙虾、盱眙龙虾米的品牌影响力），形成集科研示范、良种选育、绿色养殖、流通交易、加工、研发、餐饮、节庆文化、旅游及培训的一二三产业高度融合发展格局。

（一）政府扶持方向

盱眙县政府在发展龙虾产业过程中应坚持“一二三”的原则，即坚持科学技术是第一生产力，坚持在特色二字上下功夫，坚持将政府、企业、市场三者有机结合。

坚持科学技术是第一生产力。政府要在人才引进，人才培养上加大政策扶持力度，加强与高校、科研院所的合作力度，特别是加大对行业领军人物引进力度。鼓励、支持企业引进先进的生产工艺和生产技术，地方通过投入真金白银来支持企业进行升级改造。

坚持在品牌二字上下功夫。农业产业要想在同质化的市场竞争中脱颖而出，就必须突出特色，形成差异化竞争优势。

坚持将政府、企业、市场三者有机结合，发挥政府这只看得见的手的作用，发挥企业的主体作用，发挥市场在资源配置中的决定性作用。

（二）政府扶持重点

1. 加强各部门各层级间的沟通联系，降低沟通成本。加强各级政府之间纵向联系，地方政府要加强与上级政府的沟通协调，积极争取上级政府的各项支持，助力产业发展，为产业发展提供良好的政策环境；加强对下级政府的指导帮助，在政策的执行过程中，随时帮助下级政府调整，促进各项政策贯彻执行。

表 8-1 盱眙县各机构关于小龙虾产业链服务工作

盱眙县相关机构	服务工作
农业、水产部门	完善技术服务体系、做好技术服务咨询跟踪和培训工作
水务部门	调度水力资源，确保“虾稻共生”基地水源
财政部门	把“虾稻共生”“以奖代补”政策纳入机制常态，给予长期扶持
电力部门	优先搞好基地电力配套建设
交通部门	完善基地道路改善升级
银行等金融部门	推行龙虾产业贷款，解决产业发展资金问题
保险公司	开展盱眙龙虾养殖保险业务，提高产业抗风险能力

2. 鼓励企业创新，激发企业内在活力。一方面地方政府要通过多种手段鼓励企业创新，支持企业先行先试，营造开放、包容的社会环境，破除地方保护主义壁垒，建设维护开放、自由、有序的市场环境。另一方面要大力支持重点龙头企业，通过树立标杆，打造一批在产业内具有核心竞争力的现代化企业。出台产业发展的各项技术规范、要求、标准，培养一批懂技术、会经营、视野广的管理人才。鼓励中小企业创新，发挥鲶鱼效应，营造比学赶超的良好氛围，激发企业内在活力。

3. 加大人才战略建设，培养行业领军人物。科学技术的进步主要依赖强大的科研人员和技术人员。盱眙县政府应将人才培养作为

产业发展的重中之重，培养一批懂技术、会管理、能创新的人才队伍，完善人才队伍梯度结构，按人才的层次、等级制定培养计划。一是要培养当地的行业能手、产业领袖，鼓励当地年轻人学习小龙虾特色产业相关专业，组织开展进修培训。二是要借助外脑，加强与全国乃至全球著名科研院所的联系，支持在当地设立科研基地，并给予相应的奖励。鼓励科研创新，对重大科研成果，根据“一事一议”的原则，按贡献大小给予重奖。三是要培养一批懂新经济的人才，加强对互联网经济、网红经济培育力度，完善多类型、多途径、多方位的营销渠道，提升产业整体竞争力。

4. 科学引导产业发展，尊重产业发展的规律。在引导产业发展过程中，一是要让市场在资源配置中发挥决定性作用，让各种资源能够高效自由的流动。二是地方政府要科学规划产业发展布局，坚持以市场为导向，以企业为主体，统筹好“人地钱”，打造产业发展共同体，延伸产业链条，实现产业间协调发展。三是通过政策引导，帮助企业从传统型向现代性进行转变，鼓励企业品牌建设，打造行业知名品牌、高端品牌，抢占价值链顶端，鼓励将科研成果进行转化，提升科研实力。

5. 支持产业升级，鼓励创新发展。一是大力引进新思想、新技术和新的管理手段，助力产业转型升级。在产业发展过程中，要根据产业发展的不同阶段采取不同的扶持政策，推行供给侧结构性改革，淘汰落后产能。二是坚持创新型思维，鼓励企业创新，积极拥

抱新技术，鼓励不同企业主体交流融合和联合创新，通过大力发展“互联网+小龙虾”来促进企业降本增效。三是大力推进众创空间建设，利用当地产业集群的优势，打造集项目孵化、科技创新、人才培养于一体的特色众创空间，吸引人才加盟，进一步丰富产业链条，培养产业人才，提升盱眙龙虾竞争实力。

6. 建立健全促进产业发展的各项配套制度，为产业健康发展提供连续、稳定的外部环境和制度保证。一是明确地方政府和相关管理部门的职责职权，划清权力边界，防止公权力过度介入小龙虾产业发展。二是在制定产业发展政策时，相关部门应充分听取各利益关联方的意见和建议，集思广益。三是完善土地出让、流转制度机制建设，加强产业用地规划，保证产业发展用地，确保产业发展用地高效可持续；四是加强财政扶持力度，针对养殖企业风险高的问题，政府可以通过财政资金为养殖户特别是家庭养殖户提供养殖保险补贴，鼓励养殖户购买保险，实现风险对冲；五是鼓励当地金融机构，根据与产业发展相适应的金融扶持原则，对虾农提供养殖贷款，对小龙虾收购企业提供周转贷，对小龙虾加工小微企业提供小微贷、对产业重点企业提供授信额度，满足企业资金需求。

7. 完善特色产业政策支持。一是制定完善的特色产业发展扶持政策，通过政策导向来引导产业发展方向。要大力扶持发展潜力大，技术壁垒高、管理能力强的企业，引导企业锻造核心竞争力，建设行业一流品牌。二是注重高层次人才的引进，发挥优秀人才的引领作用，通过人才引进促进项目引进。三是鼓励优势企业强强联合，

做大做强，引导企业间的兼并重组，优化资源的合理配置。四是对于特色产业发展过程中面对的突出问题，要及时出台相关的指导意见和解决措施，解决企业发展的后顾之忧。五是确保各项政策制度落实到位，在制度的执行过程中，防止政策空转和政策走样，建立相应的政策执行效果评价机制，及时调整政策执行与实际情况不符的地方。

8. 完善基础设施建设和公共服务体系配套建设。一是加强道路、供电、供水等基础设施建设，特别是要加强对农村基础设施薄弱地区的资金投入力度。二是加强水利基础设施建设，实施养殖基地与河湖联网联通工程，提高养殖户面对极端干旱和洪涝气候的能力，确保养殖基地水源引得进、排得出。三是加强对供水渠硬化改造，减少水资源浪费。四是加强公共服务体系建设，地方政府部门应加强信息服务，根据市场行情给与相关主体生产经营建议，防止盲目扩大养殖、加工规模。五是规范土地流转，鼓励规模经营，鼓励成立养殖合作社等多种形式的经营方式，帮助当地个体养殖户实现从农民到工人的转变。六是加强农村地区的教育投入，通过多种手段引导优质教育资源向农村地区倾斜。七是加强公共卫生建设，对农村垃圾进行集中处理，减少环境污染，全面推进新型农村合作医疗制度建设，提高农村卫生院的医疗质量和服务水平。八是加强公共文化服务建设，建设农村图书馆、休闲健身广场等，推进文化下乡，丰富农村地区的文化生活。多措并举，完善配套体系，留住农村人才。